

CNBM

# 中国 建 材

CHINESE BUILDING MATERIALS

中国建筑材料集团2005年工作会议

中国建材集



科  
技  
坚持



宋志平总经理与子公司  
经营目标责任书

P R

■ 爆竹一声除旧岁，一年复始；鞭炮一响辞旧年，一年已去，金鸡唱晓。在这辞旧迎新的时刻，我谨代表中国建材集团党政领导，向过去一年里付出辛勤劳动的全体员工表示衷心的感谢，并向大家致以最美好的祝愿！

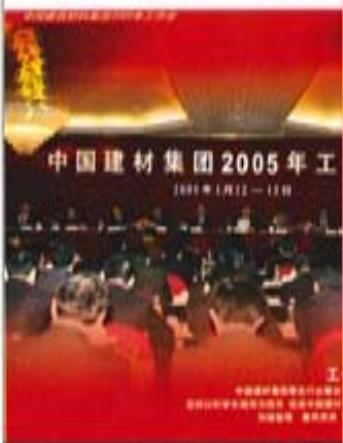
■ 过去的 2014 年，是中国建材集团发展史上显著成绩快进发展的一年。过去的一年，集团全年经营指标全面完成，主营业务大幅度增长，各项经营指标创历史新高；项目建设速度加快，形势喜人；基础管理进一步加强，营运运作得以规范；上市工作取得突破性进展；企业改制和资产重组取得阶段性成果；研发开发成果显著，技术创新不断突破；国际合作和国际市场开拓取得新进展；国际化水平进一步提高；党的群众路线教育实践活动和企业文化建设取得新成效；经济效益和社会信誉显著提高。在全体干部职工的道路上扎实前进，快速成长，继续保持稳定快速发展的良好势头。

■ 以上成绩的取得，是集团上下坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十六大、十七大精神，全面落实科学发展观，大力弘扬“诚信、务实、创新、超越”的企业精神，团结一致，共同努力的结果。

CNBM

# 中国建材通

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE



## 编委会

主任：葛铁铭

副主任：宋志平 白明文

编 委：（按姓氏笔划排序）

卫 锋 田 野 付

白明文 刘国莹 宋

宋淑英 张晓明 赵

哈思立 崔淑红 葛

熊吉文

总 编：白明文

主 编：熊吉文

副 主 编：宋春玲

主办单位：中国建筑材料集团公司

地 址：北京市海淀区紫竹院南

邮 编：100044

电 话：010-88416688转6402

传 真：010-88413388

电子邮箱：SCL@CNBM.COM.CN

集团公司

## 共产党

“中共中央关于

“三个代表”重要思

想的保持先进性

实践”意见》(中发

委[2004]20号)精

密的部署、制

开展党员先进性

《国资委党委

中央管理领导现

实施意见

中央企业和国

负责人的20户中

位共100个单

共产党员先进性

和建材集团公司

开展保持先

进性教育活动

单位。中

指出：开展以实

思想为主要内容

中央指

“三个代表”重

思想教育活动，是

党员先进性

“三个代表”重

思想武装全党

执政能力、巩

是提高党的执

建设小康社会

基础、完善

中国特色社会主

是实现全

推进中国

要举措。开

小平理论和

导，贯彻党

中全会精神

按照立党为

党要管党、

改革发展和

建设现状，以

思想为主基

## 党的建设

CONSTRUCT

一思想领先

和现代企业

团公司福

中央企业

接中央精

实的、创新的

机制。

公司党委对如何

扩大党的群众基础

意见，集团公司

开展了认真的研

性教育活动进

行“三个阶段”

并着手抓好实

19日上午，中

党委认真

委先后召开党委

集团保持先进性

研究新

葛铁铭同

任务，是坚

决策，是重

党员重要

深入大势，是

的重要措

的重措设战

的重建基础、

代表举措措

要举措措

要革发

能力改的保

执政和

的企业。得胜共

《实施意见》以

国资委党委书记

一般中同志重要讲

葛铁铭同志

先进性教育活动

时期所面临的新的

情况后做出的重

个代表”重要思

指出：保持先进

是中央深

成党的执政能

形势、新局面。我们

大决策，是坚

思想武装全党，取

得胜利。开展这

党的执政能力

建设的需要，是

落实加强党的

执政基础，实

施举措，是推进

的强大动力和

“三个代表”的重

要充分认识开

思想要高度统

的要求，扎实严

的工作。具体领

要把握“四个

要求上要把握好

原则。要落实“

书记宋志平和方

和方法步骤上

三个阶段”。在

“八个环节”，落

抓，抓出成效。

经理、党委副书

中央决定开展保

活动，是贯彻

党员先进性教育

指出：保持先进

思想教育活动，

时期所面临的新

及党员情况和工

是坚持用邓小平

思想武装全党快

落实加强党的

战略举措，巩固

完成党的执

是推进我们

发展的强大动力

和见证。

落实了活动

成立了集团

进性教育活

国资委

1月24日，国

企业督

任组长等

集团公司与集

进性教育活

工作。

集团公

了见面对

督办王志平

备工作有关

展先进性教

报告的起草

集团公

志平同志详

情况、生产经

目标、工作

王德培

集团公司先

表示满意。

教育活动抓得

团组常

门负责人军转干

南、河南他们的

业、走情况、送

工、企业受到中

详细了解座谈中

就业等社的关

使他们感 暂时

温暖。在一展中

和集团公司

企业的困难

及救济团的不断

了相

党组织把党和文

持共产党员集

之一，组织求

把党的温暖和小

和群众心中了该

学院扶贫办制

了两所“希望教

万元，完成改

党员

准，先进性教育

反腐倡廉部

保持共产党员

活动序幕全面拉开。

《中国建筑材料集团公

先进性教育活动实施

方案已获得批准。该

分，涵盖重要意义、指

具体到在找

公司于2月2

活动安排列出了日程

天，可操作性强。集团

召开保持共产党员先

员大会，先进性教育

集团公司全面拉开。

先进性

党委保持共产党员

材料集团公组及办公室人员名

中国建筑  
座谈会上介绍了企业文化、发展战略、企业  
志平总经理在座谈会上介绍了企业文化、发展战略、企业  
材集团公司的经营业务状况和更快发展的前  
入中国  
机械总公司进  
山东等京内外困难企业  
员、下岗失业、伤残职  
部等家庭，嘘寒问暖，  
生产生活和子女上学  
上慰问金和慰问品，  
国建材集团大家庭的  
困难职工表示：对党  
心表示感谢，相信企  
的，能在中国建材集  
逐步解决。

集团公司各单位  
团送温暖活动作为保  
性教育活动具体要求  
发展和前途充满定能  
建材集团的领导  
舞，对企业的信心。深信在中国  
下，唐山轻工业机  
。春节前，集团  
为取得突破性进展  
与中国轻工业机  
门已安排分别进  
尽快完成重组进  
节期  
知“春”  
暖，中组部“春”  
启动几个问题的通  
群众解决实际困难  
党  
众，  
地关心爱护党员  
众，  
级党组织要更好  
好地关心爱护群  
众，  
组织和党员要更  
好地提供服务，帮  
助党员、群众过  
积极主动地为他  
们排忧解难，使党  
幸福、欢乐、祥和  
部要带着深厚的情感  
员和群众，按照这个  
出10万元专项资金  
公司党委书记带队

中国联合水

## 中国建筑材料集团活动领导

### 教育

领导小组	头铭	熊吉文	宋淑英
组 长：	葛志平	白明文	
副 组 长：	宋一鸣	申安秦	
成 员：	郭 钧		

领导小组办公室	头铭	阴莺霞	宋春玲	王进才	付 勇
主 任：	熊吉文				
副 主 任：	宋淑英	邢立	邢茂盛		
成 员：	哈人				

讯 5

中国建材通

新闻速

# 中国建材 看望谷

2005年元旦期间，中国建材集团总经理宋志平专程探望革命家谷牧同志。公司总经理宋志平向谷牧同志建国后长期负责的党中央书记处书记、国务院副总理、书记处书记、国务院副总理等党和国家领导人汇报了中国建材集团新型建筑材料研究院新型建筑材料房及经济建设工作。谷牧同志对新型建筑材料事业的崭新篇章给予了充分肯定，从此揭开了中国建材事业的新篇章。

宋志平总经理代表中国建材集团向谷牧同志拜年，并向谷老先生致以诚挚的祝福。宋志平向谷老先生汇报了中国建材集团二十年来的成长历程和未来规划。谷老先生对中国建材集团的发展成绩深感欣慰，听到集团销售收入120亿元时，称赞说：“实搞大了”。谷牧同志和中央各同志回忆了当年在建材行业的往事，谷老先生对宋志平总经理持关心和支持的态度，谷老先生将自己珍藏的一本《中国建材通讯》1988年第1期送给了宋志平。

通迅 2005·1

# 中国建材集团要发挥带头作用 推动行业整体发展

中国建筑材料工业协会  
中国建筑材料集团有限公司

■ 中国建筑

2004年，  
持较快增长的  
了快速增长，  
是增速加快，  
规模扩大，产  
业市场需求同  
是，去年建材  
的问题，主  
油运已经形  
是建材生产投  
资的增长。  
势，总的来谈  
业的发展还是

结合行业  
的工作报告，  
以下几个方面

第一，中  
出了很多成  
扩大，知名度  
很好的评价。  
建材集团要在  
上，为行业做  
续增长，特别  
重要作用。

第二，中  
展形势，在  
“靠新出强”  
思路。中国建  
材发展更要坚持  
展新型建材的力  
房地产要联手合  
范的制定等方面



李勇贵：去年建材行业发展的主要特点是产量快速增长、产品种类繁多、市场规模不断扩大、市场需求同速增长，去年建材行业要有望继续保持较快增长。去年建材行业的新举措、新突破，都离不开行业协会的积极推动和大力支持。行业协会在促进行业健康发展、提高行业整体水平、提升行业形象、加强行业自律、规范行业行为、促进行业诚信建设、促进行业技术创新、促进行业节能减排、促进行业转型升级等方面发挥了积极作用。去年建材行业在发展中也遇到了一些困难和问题，主要是原材料价格上涨、市场需求不足、产能过剩、市场竞争激烈、企业经营困难等。这些问题在一定程度上影响了行业的发展。针对这些问题，我们提出了以下几点建议：

1. 要开拓新思路。一是要在新材料领域有所作为。新材料领域是建材行业的一个重要发展方向，特别是在节能环保和新能源新材料方面，具有广阔的发展前景。二是要在传统建材领域转型升级。传统建材行业要通过技术创新、管理创新、产品创新，提升产品附加值，提高市场竞争力。

2. 要以科技作为支撑。科技是建材行业发展的核心动力。要加大对科技创新的投入，提高自主创新能力，掌握核心技术，提升产品附加值。同时，要注重人才引进和培养，建立一支高素质、专业化的科研队伍。

3. 要以科技作为支撑。

4. 要以科技作为支撑。科技是建材行业发展的核心动力。要加大对科技创新的投入，提高自主创新能力，掌握核心技术，提升产品附加值。同时，要注重人才引进和培养，建立一支高素质、专业化的科研队伍。科技是建材行业发展的核心动力。要加大对科技创新的投入，提高自主创新能力，掌握核心技术，提升产品附加值。同时，要注重人才引进和培养，建立一支高素质、专业化的科研队伍。

5. 要以科技作为支撑。科技是建材行业发展的核心动力。要加大对科技创新的投入，提高自主创新能力，掌握核心技术，提升产品附加值。同时，要注重人才引进和培养，建立一支高素质、专业化的科研队伍。

6. 要以科技作为支撑。科技是建材行业发展的核心动力。要加大对科技创新的投入，提高自主创新能力，掌握核心技术，提升产品附加值。同时，要注重人才引进和培养，建立一支高素质、专业化的科研队伍。

7. 要以科技作为支撑。

8. 要以科技作为支撑。科技是建材行业发展的核心动力。要加大对科技创新的投入，提高自主创新能力，掌握核心技术，提升产品附加值。同时，要注重人才引进和培养，建立一支高素质、专业化的科研队伍。

9. 要以科技作为支撑。科技是建材行业发展的核心动力。要加大对科技创新的投入，提高自主创新能力，掌握核心技术，提升产品附加值。同时，要注重人才引进和培养，建立一支高素质、专业化的科研队伍。

在

2005工作会专题

# 加强管理 做大做强

今天来参加中国建材集团会议非常高兴，听了宋志平总工长对2004年集团的工作总结，几组数据很能说明问题。集团全资及控股企业销售收<sup>入</sup>、利润3.5亿，进出口额4.5亿，分别增长了60%、25%，56%，度不小；10个项目投产，完<sup>成</sup>亿元；获得科技方面的奖励10项，各项专利94项；在安全生产方面没有发生任何重大伤亡事故。对中国建材集团去年的工作取得的成果。同时，集团在两利<sup>用</sup>、两个市场的占领、两个建设等各方面都取得了很好成绩，应该予以充分肯定。

在新的一年里，中国建材集团要充分认识集团内外发生的变化，做好应对工作：一、中国加入WTO的影响；二、国家宏观调控的政策对集团的影响；三、中国建筑材料科学研究院和中国机械总公司两个中央企业重组后对集团的影响。这符合国家把中央企业做强做大的方针，对提高中国建材集团的知名度有着重要作用。但重中之重是四个方面的重点工作需要加强：一是要发展战略统一起来，二是要加强

行业具有重要战略意义。

结合参加集团各项活动，我认为，中国建材集团在行业中，是一个充满发展激情，有远见的战略，团队整齐，务实创新，效果明显，很有发展前景的企业。集团不但物质成果很丰厚，而且精神成果也很丰富。

# 中国建材 加快走国际化道路

刚才听取了宋志平总经理作的2004年集团工作报告，使我感到中国建材集团的领导班子是相当有眼光、具有国际化视野、有朝气、谦虚好学的班子，相信中国建材集团会有一个非常好的前景。

建材行业可以说是百分之百的朝阳产业，中国正在走向小康，整个城市居民的居住环境和居住格局正发生重大的变化。建筑行业、建材业都担负着历史性的任务。中国建材行业面临历史性的发展机遇。

对于中国建材集团的国际化问题，我想提几点建议：

第一，希望中国建材集团进一步加大跨国贸易、投资和生产的力度。中国建材在国际化的道路上已经走相当不错，2004年出口达到4.5亿元，差不多占营业收入的一半，但有很大的潜力，特别是在投资方面、联合生产方面。所谓国际化跨国投资并不是一定要到国外去投资，国外去建厂，对于中国的建材行业来讲，国际化道路的主战场还是国内。因为中国国内对于建材的需求量非常大，不必舍近求远。当然，也不排除在条件成熟、条件合适时候走出去，建立中国在海外的建材产业。

第二，要按照国际通行的规则和国际通行的惯例来建立现代企业制度。因为一个国际化的企业如果没有一套透明的、规范的、符合国际规范的、适应市场需要的体制，就不能在国际化的道路上赢得合作伙伴的信任和支持。假如一个企业的



体制是不透明、不规范的，外国大的公司是很难与其进行合作的。即便进行合作也很难长久，所以走国际化道路，就要求企业必须建立一套符合国际规范的法人治理体制。上市并不是为了圈钱，关键是为了在国际市场的监督和压力之下建立一套透明的、规范的、符合国际惯例的体制。这是企业参与国际化的一个最基本的体制条件。中国建材集团可以结合公司上市的准备，进一步加快企业在管理体制方面的国际化。

第三，希望中国建材集团进一步加大使用国际最先进的技术，使用国际标准的工作，使中国建材行业在技术上、标准上能够达到国际最先进的水平。中国建材集团已拥有多家科研院所，现在又把建筑材料研究院和中国轻工集团合并进来了。中国建材集团的后劲就在于它有一批非常具有实力的建材行业一流的科研院所。因为任何一个行业的企业如果不会使用最先进的技术，不使用国际标准，他就会在国际竞争当中失去核心的竞争能

力，从中国国情基础、特性、关系起并技术的局能够进

第视野、队伍、成了跨的生产商、零商、零长的体整合资源的单个企业必要的参培训一有国际有一个协调和个产业仅拘泥中形成条，而一批能家。所成之后，整合资源要的。

最后的一年里真正成为集团。

# 关注 增强 宏观形势 加快 可持续发展能力

改革委员会副秘书长 甘智和

■ 国家发展和

首先，对于中国建材集团在2005年的发展，我感到非常赞赏。对它的宏伟发展蓝图感到非常振奋，对它的工作作风感到十分钦佩，对中国建材集团的领导层充满信心。

中国建材集团通过近几年的努力，已经成为我国经济领域中的一批新的经济增长亮点。在卸掉债务、扭亏为盈、扩大规模、取得良好的开局，特别是内部科技力量得到积累。这对增强企业实力、加快企业可持续发展能力具有重要意义。

对于中国建材集团今后的发展，我有以下几点建议：第一，希望企业、各个部门的负责人在2005年要密切关注国家的宏观经济政策。第二，建议中国建材集团要处理好做大和做强的关系。要加速发展规模，发挥规模发展的引导力，并在这个基础上，把资源优势尽快变成经济优势，解决好资源消耗和环境问题。要充分发挥品牌优势，提高企业的核心竞争力。第三，随着企业的膨胀，建议中国建材集团要高度重视企业内部的矛盾和问题。



集团工作会议  
贯彻党的十六

全会精神，认  
会议和国资委  
要求，回顾总  
大、十六届三中、四中  
真落实中央经济工作  
安排部署集团  
中央企业负责人会议  
从清形势、统  
结集团2004年工作，  
剖析中国建材集

2005年中国建材的主要任务是：深入学习贯彻党的十六大、十六届三中、四中全会精神，认真贯彻落实中央经济工作会议和国资委的要求，回顾总结2004年工作，剖析中国建材集团2004年工作，认清形势，统一认识，鼓舞斗志，开创新局面。

# 科学发展观 坚持以科 建材集团 促进中国

总经理 宋志平

■ 中国建筑材料集团公司

## 总结

2004年

## 集团工作回顾与

服从和

前两年

产结构

服并有效消化了煤

料涨价等不利因素

收入大幅增长，各业

高，经济效益和社会

做强做大的道路上扎

长，呈现出持续稳定的

势头。

2004年中国建材集团坚决执行国家宏观调控政策，通过结构调整的债务重组和资产重组，在资产、产业结构和资产质量有了明显改善的基础上，集团上下团结一心，加快内部整合，加大资源整合力度，突出精细化管理，进一步扩大国内国际市

完成4050万平方米，比上年增长13%，玻璃纤维制品完成80万吨，比上年增长16.52%；水泥纸面石膏板12.4万吨，比上年增长30%。

项目建设速度加快，资源整合形势喜人。年产3万吨岩棉和年产180万平米外墙保温板：中联水泥公司南阳北新建新型干法水泥一期工程、年产6000吨新型干法水泥熟料生产厂、年产5000吨新型干法水泥日产5000吨项目，中国玻纤年产6万吨线。巨力条池窑玻璃纤维，中建熟料生产厂，年产30万吨精选砂石，法水泥一期工程建成投产，完成投资和3万吨。

材矿业公司与峰水泥集团资产划转协议个大型项目元，全部划转文件的编制总额30多亿元。东安康和嘉峪水泥的并

完成了协议书签定工作并顺利议的签署以及中复集团威海西港项目，作；完成了山新建材的资产转换、并购方案和并购问题的处理等集团内部实施；完成了组项目的审批工作。北新集团与北批准，国资委已正式同意鲁建陶厂历史研究院、中国轻工业机资产整合与重组，我集团公司成为全资子

经国务院、业内和地方上的不少企业。还有行强强化基础管理，规范业正积极与我团。一个多月的集团清户核资工

3. 进一步集团公司本部和15家二级经营运作。三级单位，各单位按照

历时10个月帐务清理，资产清查，操作。范围包括清查等项工作，在企业自级单位及70家企业通过了会计师事务所的要求认真进行时完成了清户核资的主益认定，资金核

查的基础上，院办公厅和国家发改委专项审计，按公司对所有在建项目和体工作。了全面系统的清理检查，

根据国务院1000万元以上的水泥项目的要求，集团1000万元以上的其他项目拟建项目进行研检查，取得了预期的重点对总投资30亿元和总投资30进行了现场调

工作本齐

制和石膏

平衡国家

姚总手续，

纸面、城市

均先等方

审报根据

规划在全

法铝生产

为1

管，中行团

安全责任

一把单

并由集

二级全

全，上

大安架，

求营

的原进

基本经会

企业有

关内国集

职工订

权的度中

业解中

将年科

了分质

管任普

有了本

安置职工  
“三拖欠”  
改革、发  
面对

## 15年安排

### 2000-2015 工作

### 集团

2000-2015

上代

“三会合”

四中内调

进结高能

不断强化水

和国

年集团

企业针对

2000-2015

利源总行

出口总额

100亿元

亿元,进一

2005-2015

1,是近

高核心党

经过

合,中国

大业务导

按照的以现

在原有8

轮廓清晰

战略业务

产业集群

一是

括水泥、

耐火材料

计,成商

国建筑材

械总公司

大了科研

大型研发

所,12个重

多个、人  
接待来  
组500多  
技术服  
材料工  
玻纤年

帮助,推

”,在集  
组织了  
温技巧、  
和专利  
化合作  
有企业  
等内容  
主要业

署三中、

治理论  
国有资产  
加强  
必要性  
理解,增  
党的自  
创先争  
的12个  
党员、  
其中,  
同志被

党务工

劳动模  
报经国  
司所属  
予“中  
尔玻玻

同志。

同志被

称号。

办,开拓市  
些,特别是  
头,带  
人口和国  
内突破。  
及技术

脑。要充  
各项工作  
主营业务  
和市场竞争  
个别子公  
业制度建  
企业改制  
少。我们  
分析,不  
真抓实  
更好。

产线，鑫磊公司日产2500吨水泥熟料项目，鑫厦集团日新型干法水泥熟料项目，年产5000吨新型干法水泥熟料新集团苏州年产800万平方米板和年产2万吨轻钢龙骨项目纤年产能3万吨和年产6万吨玻纤薄毡生产项目，中国复材年产7000玻纤薄毡生产线，中复连众气瓶项目，中国复材常州250等。

集团公司和各项目单位紧抓好项目的建设工作，加强管理和监督，确保项目按工投产，尽快实现达产达标，的投资收益。

3、当好行业整合的引领发挥“中国建材”的控制力，带动力

2005年要在关系国计民生地和节约能源问题上取得新突破大力发展石膏板、水泥压型板等多类板材以满足市场外销企业要充分发挥科技优势，出利用各种废渣废料生产墙设备和整条生产线，并以此为依托，联合建材设备加工制造企业，链，为取代粘土实心砖，节能减排做出新的贡献。集团各科研企业要协同作战，把节能降耗一要务来抓。既要进行生产节煤、节电的技术攻关，又要着手研究助燃的掺和料和替代品。科研院所要把这项工作列入可持续发展的战略问题予以重视。

在建材制造业务单元里，结合具有一定规模、基本条件的水泥企业，围绕打造鲁东南苏北中原市场和河北京津市场三个主要市场，同时进行石灰石矿山资源的续利用集团管理、技术、人才等优势，以增量的投入改造和新建水泥。在进出口和商贸业务单元里，选择地整合国内外相关的营销网络，逐步形成国内外一体化的营销网络。

要按照国家宏观调控和产业的导向，立足于促进整个建材

中華民族精神，並具有民族自信。在文化領域上，我們要推動去一帶一路相關政策的理據，在進一步完善政策與制度的基礎上，利用「一帶一路」政策，進一步推進亞洲經濟融合工作，並使各國在經濟領域進行更好的交流。

### 三、以科學發展觀和轉換經濟增长動力

在互聯網時代的浪潮和互聯網技術的推動下，越來越多的企業開始尋找新的增長點，並希望在傳統經濟領域之外，尋找新的增長點。這就是企業在經濟生活中尋找的一種新的增长动力，就是企业通过不断的技术创新，希望在传统经济领域之外，寻找新的增长点，从而推动企业的持续发展。

企业要想在市场中立足，必须要在不断创新的基础上，通过技术创新来引领市场的发展潮流。企业只有不断创新，才能在市场竞争中立于不败之地。同时，企业还要注重产品的质量，提高产品的附加值，这样才能在市场竞争中立于不败之地。企业要想在市场中立足，必须要在不断创新的基础上，通过技术创新来引领市场的发展潮流。企业只有不断创新，才能在市场竞争中立于不败之地。同时，企业还要注重产品的质量，提高产品的附加值，这样才能在市场竞争中立于不败之地。

企业要想在市场中立足，必须要在不断创新的基础上，通过技术创新来引领市场的发展潮流。企业只有不断创新，才能在市场竞争中立于不败之地。同时，企业还要注重产品的质量，提高产品的附加值，这样才能在市场竞争中立于不败之地。企业要想在市场中立足，必须要在不断创新的基础上，通过技术创新来引领市场的发展潮流。企业只有不断创新，才能在市场竞争中立于不败之地。同时，企业还要注重产品的质量，提高产品的附加值，这样才能在市场竞争中立于不败之地。

企业要想在市场中立足，必须要在不断创新的基础上，通过技术创新来引领市场的发展潮流。企业只有不断创新，才能在市场竞争中立于不败之地。同时，企业还要注重产品的质量，提高产品的附加值，这样才能在市场竞争中立于不败之地。企业要想在市场中立足，必须要在不断创新的基础上，通过技术创新来引领市场的发展潮流。企业只有不断创新，才能在市场竞争中立于不败之地。同时，企业还要注重产品的质量，提高产品的附加值，这样才能在市场竞争中立于不败之地。

其社會，以及其社會的民主化程度會有進一步的發展。在各個國家之間的經濟合作中，中國將會扮演著重要的角色，並做出積極的貢獻。在經濟領域，中國將會發揮更大的作用。

### 四、加快國際化進程，加強協作

在互聯網時代，中國企業在互聯網領域的競爭力不斷提升，但企業之間的競爭也日益激烈。因此，企業要想在互聯網領域取得成功，必須加強國際化進程，加強與全球企業的協作。

要加強國際化，企業首先要加強與國際化的合作。例如，企業可以通過與國際化的伙伴合作，共同開發新市場，或者通過與國際化的公司合資，共同投資，共同經營。此外，企業還可以通過參與國際化的組織，如聯合國、世界貿易組織等，加強與國際化的溝通和協作。同時，企業還可以通過與國際化的公司合作，共同研發新技術，共同推進新產品的開發。

要加強國際化，企業首先要加強與國際化的合作。例如，企業可以通過與國際化的伙伴合作，共同開發新市場，或者通過與國際化的公司合資，共同投資，共同經營。此外，企業還可以通過參與國際化的組織，如聯合國、世界貿易組織等，加強與國際化的溝通和協作。同時，企業還可以通過與國際化的公司合作，共同研發新技術，共同推進新產品的開發。

要加強國際化，企業首先要加強與國際化的合作。例如，企業可以通過與國際化的伙伴合作，共同開發新市場，或者通過與國際化的公司合資，共同投資，共同經營。此外，企業還可以通過參與國際化的組織，如聯合國、世界貿易組織等，加強與國際化的溝通和協作。同時，企業還可以通過與國際化的公司合作，共同研發新技術，共同推進新產品的開發。

国“三”  
“四”  
“五”  
“六”  
“七”  
“八”  
“九”  
“十”  
“十一”  
“十二”  
“十三”  
“十四”  
“十五”  
“十六”  
“十七”  
“十八”  
“十九”  
“二十”  
“二十一”  
“二十二”  
“二十三”  
“二十四”  
“二十五”  
“二十六”  
“二十七”  
“二十八”  
“二十九”  
“三十”  
“三十一”  
“三十二”  
“三十三”  
“三十四”  
“三十五”  
“三十六”  
“三十七”  
“三十八”  
“三十九”  
“四十”  
“四十一”  
“四十二”  
“四十三”  
“四十四”  
“四十五”  
“四十六”  
“四十七”  
“四十八”  
“四十九”  
“五十”  
“五十一”  
“五十二”  
“五十三”  
“五十四”  
“五十五”  
“五十六”  
“五十七”  
“五十八”  
“五十九”  
“六十”  
“六十

## 一、全 金会 统一局

十  
执  
能  
动性、才  
和国家  
义。集  
改革发  
组

习领会  
组织，真  
真、原

神实质，真  
书记在党

讲话。要真  
党的执政

专题进行  
工作中去。

各企  
中心组学

做好深入  
学、专题学

以及集中

改革发展  
类的主  
党的十

中央企业改  
势，坚  
集团公司党  
化建设，

贯彻落实党  
和改进中

组织的政治  
建设企业和

建设，要反  
部情，四中

党员领导干到  
集中精力和  
研，把握精髓  
把认识统一

院调  
业党  
部和  
的要

实践探索  
业党建工作

上，中央组织部、国

和改进中央  
组织党员领导  
件，按文  
，搞好“五个

企业党组织  
持等项任务。  
发展实际，认真

党组织政治核  
单问题决策的体  
领导班子思想政  
管干部，党管人

人才相结合的  
党风建设和反  
思想政治工作

文化建设，探  
职工民主管理

道

团公

二级单位分两批进行，每批半年时间。要开展调查摸底工作，建立健全领导机构，对各组织和对党组织进行整顿，加强培训骨干工作，认真搞好舆论宣传。制定切实的工作方案，根据各企业不同的情况和党员队伍的不同情况，有针对性地确定重点学习内容和重点解决的问题，保证活动的有效性。

#### 四、加强领导班子思想作风建设 和干部队伍建设，抓好党组织的自身建设

开展领导班子的思想政治和作风建设。从思想教育入手，以学习理论为重点，以自学和中心组学习为形式，学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为主要内容，提高政治理论水平和实际工作能力。党委要贯彻民主集中制原则，做好抓大事、把方向、管干部的工作。完善党委工作制度，建立科学民主的决策程序和办事规则。抓好领导班子民主生活会。落实好建立和完善党管干部、党管人才原则与市场化配置人才相结合的新机制。探索企业重要人事任免。企业党务干部、企业群众组织的领导干部考核任免的管理制度与方法，使企业选人用人机制与现代企业制度相适应。同时做好对人才的培养、吸引、使用、激励工作。

加强党组织的自身建设，适应改革和发展的需要，建立和调整党的各级组织。做好到期的各级党委换届选举。要抓好支部的工作，保证党支部的活动正常有效地开展。探索发挥党支部战斗堡垒作用和党员模范作用的途径和方法。做好组织发展工作，发展一批在各个岗位上做出优异成绩的积极分子入党。

#### 五、加强党风建设和反腐倡廉工作

继续贯彻落实《中共中央关于加强和改进党风建设的决定》，抓好领导干部廉洁自律工作。要建立完善领导干部廉洁制度和规定，建立健全党风廉政建设责任制，加强监督执纪问责，严肃查处违纪违法问题，坚决纠正损害群众利益的不正之风，促进党风廉政建设和反腐败斗争深入开展。



2005  
上交所

上交所



# 经

20  
简要地  
核工作

## 一、集 的目的

集  
公司的  
国资委  
进行的  
20  
都签订  
交给集

都设置了这两个分类指标。正处于成长发展阶段，主营业务收入指标作为考核指标；集团对二级单位的考核指标：一是主营业务收入增长率；二是资产报酬率；三是利润率。第三类指标就是成本费用占营业收入的比重和流动资产周转次数。这个考核指标体系要体现出这个股东要有回报和企业向作用。这是我讲的第一个考核的内容。为什么要进行考核的基础。

### 二、2004年业绩考核情况。

2004年业绩考核工作对年指标的完成起到了积极的作用。根据初步报上来的数据，报表，集团已经全面超额完成与集团领导签订的目标责任书的各项指标。实现主营业务超目标36.7%，同比增长25%；实现净利润3.5亿，同比增长25%；实现净资产到3.966比目标2.52多出点；实现成本费用占主营收入97.51%，降低了3.7个百分点；流动资产周转次数1.22次，快了0.32次。集团已经超额完成国资委签订的经营目标。

与集团签订经营目标的企业，也都基本上完成了一定的经营目标。各单位2004年的经营目标是在开2004年度工作会议上确定的。我记得在2004年工作会议上，各单位都是以不低于2003年的增加值上报了2004年的目标。领导确实是争先恐后，自愿加压，体现了积极努力，精神面貌。在过去的一年里，努力，绝大多数单位都超额完成，也必然会大大的超过2003年的水平，对集团完成国资委出了贡献。

14个二级企业中，全面完成各项经济指标的有8个单位。

方面占到了41%。另外，进出口企业在企业改制中能顾全大局，所面对的出口公司也给予了比较高对进在企业的支持。3. 北新集团。北新集团是02年成立的，所以在基本经济指标里集团的骨干力量作用非常大。净利北新集团实现利润总额20646万元，比2003年增长了11.56%，占集团总利源额3.5亿的59%。实现主营业务收入78000万元，比2003年增长了30.6亿，同比增长35.69%。团1.2%。  
收入4. 中联水泥。中联水泥也是的一个骨干力量。  
水泥的特点是，考核机制的另一个特点就是制定2004年经营目标的时候非常积极。在制定2004年经营目标增幅的时候非常积极。制定的目标增幅最大。中联水泥2003年利润总额是3560万元，2004年的目标确定为6000万。也就是说在制定2004年目标的时候，6000万的目标说在的时候要增加将近主营业务收入成倍数，达到10.4亿，也比70%的实际完成值确定的25%。尽管中联水泥2003年利润总额和主营业务收入目标定的业务收入31.3亿元，完成了目标任务。中国复材实现利润3160万元，比增加468万元，增长17%。主营业务收入31.77万，同比增长118.59%。  
收入31.77万，同比增长118.59%。  
翻番。合肥院主营业务收入8.8个年3.1亿元，增加55%。哈玻院实现利润1325万元，比增长281万元，增幅为27%。  
7. 杭州院主营业务收入接近元，比增长立目标54%，同比增长6100万元，增幅为162%。  
元，超秦皇岛院利润总额540万元，增长342万元，利润总额9.同比增为1739万元。  
材通讯 2005·1

# 总结经验 实现新跨越

## ——在中国建材集团2005年工作会议上的讲话

同志们：

中国建材集团2005年工作会议于2月24日在北京召开。集团领导和同志们的支持，顺利完成了各项议程。与会代表、副总理、李荣融主任、央企负责人会议上听取了宋志平总经理的报告，建筑材料工业协会、监事会、国家发展和改革委员会对集团2004年的工作给予了充分肯定，并对2005年工作提出了要求和建议，使我们深受鼓舞。会议期间，海协会会长陈云林亲切会见了宋志平总工，王伟光书记在海南召开了表彰大会，充分交流了在海南发展经验。

会上，9个单位进行了经验交流，发挥了各自在2004年经营中的特色做法，起到了互相启发、互相学习的作用。技术创新的先进单位和技术创新先进个人，对2005年的技术创新工作进行了安排。集团与所属子公司签订了2005年责任书。同时，参会的全体人员还参观了中国建材集团下属企业椰树集团，通过参观学习，大家对集团改革改制和管理创新有了新的认识，使大家又有新的收获。会议气氛热烈，内容丰富，达到了预期的目标，是集团历史上的一次鼓舞人心的盛会。

参会人员在讨论中一致认为，中国建材协会和发改委的主要领导的评价是符合实际的，是对于我们集团工作的充分肯定。

团诚信和  
金融投出  
和支持，  
看到了实，中建  
自信归的亲和  
三是诚信务为良好  
升心集急步，  
伙伴同心同进理人方  
四是改革创新  
合作入人管团队管  
心购积极性主要领  
念深五是改集团公司公环境  
下一了经知创造真  
调动争优的信绩  
向上六是过去的一  
对事有在新的  
宽容了员得更好  
赢得总结上的成绩，  
是为年的工  
年里做工作报  
一年更大得全  
一年200体现了。结  
取得宋总讨论中提  
对于已讲明。我署好2  
作，很具体宋总工  
告中家在安排好。部  
面。一些见  
合大彻清注一个目  
出的告，安美。圆十  
就责气意……是我  
作报抓，要找果突出  
读几2亿1各单进一步  
收入1000万了“进一上市场，  
200后一年同于新的市场  
性一年要存量并不断扩  
报告的改外两个不断  
业分离领1以一度，把今年  
计新的设，下下达，  
目的建石固，下层承完成  
量，广拓市度和要求实现新  
售的力古，取超前力点，  
的市场营上（集团）  
各项经负两个着，坚持科  
实，措成，争所要关  
务的完入，优点是和装备  
业务收推动设计院实中  
2司价值一个着力贯彻方  
科研设计  
企业和一图科位  
建材集全面2005  
优势，有节约难  
强全面材通讯

05  
2005

15

年工

作会

议

2005年

工

作会

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

年工

作会

议

2005

工

作会

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

# 工作会议

2005年工

作会

议

2005年

工

作会

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

议

热烈欢  
待的热情的研讨在

工作会议上，

介绍了海

南建材

厂的粉

电厂的粉

有的优

区的社

的社

会的相

相应

热烈欢  
待的热情的研讨在

工作会议上，

介绍了海

南建材

厂的粉

电厂的粉

有的优

区的社

的社

会的相

相应

参加，人

人员管理

改委、地

领导。

领导会见美

太区首席执行官

公司亚

公司亚

11月，宋志平在集

公司亚

博太

雷曼兄

体化支机

跃于全球资

的会议，此会

时，海南省

的会议，此会

的会议，此会

# 海南现代建材

宋志平就

公司经理

海南省长卫留成与集团

发展海南省建

议期间，海南

办主任王锐

率出席了会议

会议，海南现代建

材有限公司在海南

的会议，此会

的会议，此会

## 工作动态 0

中国投行业务  
宋志平表示，中材集团的情况好，与结构调整趋势一致。中材集团在行业里有责任和义务为结构调整作出努力和贡献。雷曼兄弟公司这样的投行太对宋志平的邀请表示感谢。博太对宋志平提出雷曼兄弟公司进行更深入的了解。

## ■ 海南省政府 建材集团

春节前夕，海南省常务副省长吴昌元率队到海南省政府及相关厅局、中材集团总部，与中材集团进行了友好而热烈的会谈。双方就发展海南省玻璃、新型建材达成共识。

据悉，今年元月，海南召开工作会议，吴昌元与海南省长卫留成等就发展海南建材谈甚欢。此次卫留成一行还安排了到中国建材集团考察。

会谈中，宋志平介绍了中材集团的发展战略与规划。单回顾了集团在海南的项目。他表示，中国建材在政府的支持下，将与贸易等方面的工作结合起来，重点做好三项工作。一是利用海南的石英砂矿，生产高品质的玻璃产品；二是利用海南的资源，协助海南省发展硫石膏利用的项目，使海南省成为中国建材的生产基地与示范基地。

卫留成再次表示感谢，他说，中国建材发展的新型建材，是循环经济的绿色产

## 中国建筑 理事会

三届四次

单位和个人、中  
技术奖”的单  
等奖5项、三  
等项。

副总经理参

■ 郭一鸣  
月17—18日郭  
环境委员会在博  
2005年1月  
协人口资源环  
全国政协人

与中国经济  
循环经济

市建设及材料工  
3月帮助人口资源环

材集团公司

■ 中国建  
集团公司总经  
1月31日  
视察工作并召  
司本部中层干

集团公司  
战略、企业文化  
密切配合，推  
定出详细的重  
经营业务活  
总额的奋斗目

工业机械总公

■ 中国轻工  
参观考察

会

## 工作动态

中国建材研究院重组方案已经完成，下一步将着手进行重组。中国建材集团将通过这次重组，进一步优化资源配置，提升企业核心竞争力，同时，将发挥海螺水泥在行业中的龙头地位，促进整个行业的健康发展。

## 中国建材集团



## 捐款箱

## 中国建材集团

日前，集团公司召开了全国安全生产电视电话会议，通报了生产事故情况的有关情况，并对做好岁末年初安全生产工作提出了具体要求。集团公司副总经理王东生、王金玉，集团公司相关负责人同在京子女一起参加了会议。

## 集团公司党委

中组部“春节期间下基层”活动困难，各级党组织和广大党员，积极主动地为困难群众，特别是孤寡老人、幸福，欢乐，祥和，充满希望，一个一个地走访困难群众。按照这个要求，书记带队，中国建材集团所属湖南、江西、河南等省内外困难企业，以及集团所属湖南、江西、河南等省内外困难企业，企业，伤残职工，下岗失业人员，家庭，生活和

建材快讯 2005·1

## 局企

中国建材集团将通过这次重组，进一步优化资源配置，提升企业核心竞争力，同时，将发挥海螺水泥在行业中的龙头地位，促进整个行业的健康发展。

## 冬季安全大检查

召开了全国安全生产电视电话会议，通报了生产事故情况的有关情况，并对做好岁末年初安全生产工作提出了具体要求。

王东生指出，要认真贯彻

基层党组织和广大党员，特别是领导干部，要深入基层，扎实开展安全生产大检查，确保安全生产形势稳定。

王东生强调，要高度重视安全生产工作，牢固树立安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，把安全生产作为一项重要工作来抓，切实加强领导，落实责任，健全机制，强化措施，确保安全生产形势稳定。

王东生指出，要认真贯彻

王东生指出，要认真贯彻

王东生指出，要认真贯彻

建材快讯 2005·1

建材与中体奥林  
购战略合作协议

## ■ 北朝 园签订 协议书

12月  
中体奥林  
在上海住  
合作伙伴  
立长期采  
话。

吴振  
的重大工  
要的建材  
今后的长  
讲话中表  
继续为开  
产品和服  
新绿色建

蚌埠科技园-  
凯盛

## ■ 中国 程奠基

12月  
程有限公  
徽省蚌埠  
国建材工  
参事室副  
秘书长甘  
雷前治、  
志平、党  
和蚌埠市

中国  
期工程占  
建设成为  
玻璃及环  
制造基地  
玻璃试验  
线、粉体和  
科技园的  
集研究开



**工行** 中国工商银行成都分行副行长王南坡表示，今年该行将加大对中小企业的信贷支持。

**成商** 成都商业投资有限公司董事长盛勤告诉记者，公司正着手对新店的装修设计，预计年底完成。目前，公司已在全国范围内开设了近200家连锁店，年销售额达20亿元。

## 中国建行

**提速**

中国建设银行四川省分行日前获得了令人瞩目的经济指标：该行各项存款余额已提前完成全年计划，比年初增加135.69亿元，增长13.6%，超额完成全年计划的4%；同时，出口总额也比去年同期增长再历史新高，达到105.1亿元，新的200亿元人民币出口总额目标指日可待。

**要声** 四川联水公司有关负责人表示，为确保工程顺利进行，他们将加强工作力度，确保工程按期完成。

## 大行

**四步做好**

中国联合水泥集团有限公司近日派员深入一线，进一步督促各公司、项目部落实冬季安全生产责任制。中公司安监组对所辖项目部和龙源公司、龙水泥全生产情况进行了检查。中公司和冬季施工办对各项目部冬季安全检查工作进行了部署，对深基坑、脚手架等关键部位的安全情况进行了抽查，同时抽调人员对各项目部的安全生产资料进行了现场审核，对存在的安全隐患提出了整改意见。

中行 中国银行四川省分行副行长王南坡表示，今年该行将加大对中小企业的信贷支持。

工行 中国工商银行成都分行副行长王南坡表示，今年该行将加大对中小企业的信贷支持。

## 示翻番

中国建设银行四川省分行副行长王南坡表示，今年该行将加大对中小企业的信贷支持。

中行 中国银行四川省分行副行长王南坡表示，今年该行将加大对中小企业的信贷支持。

工行 中国工商银行成都分行副行长王南坡表示，今年该行将加大对中小企业的信贷支持。

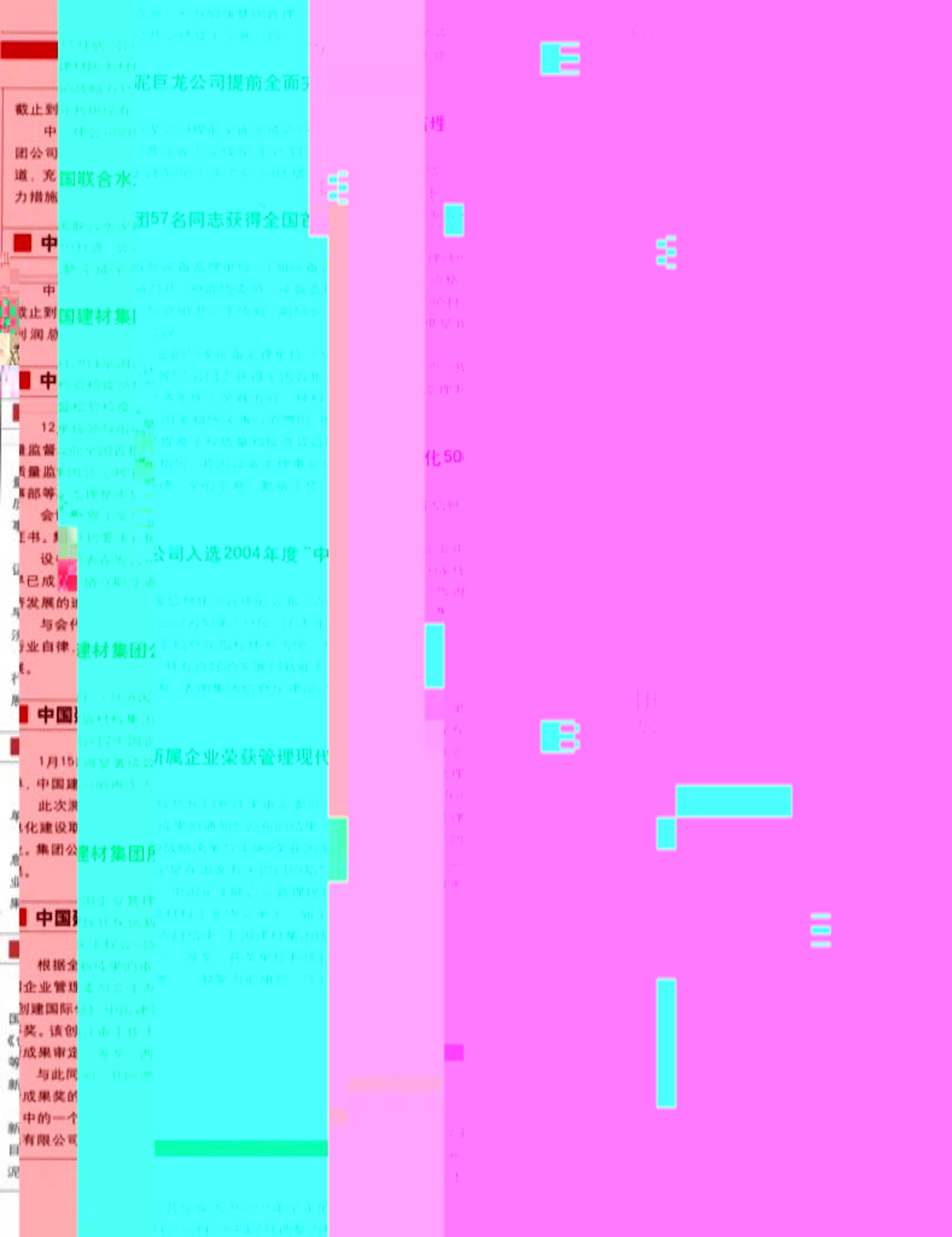
建行 中国建设银行四川省分行副行长王南坡表示，今年该行将加大对中小企业的信贷支持。

## 经营计划

经统计到的基础上，杭州四季青市场监督管理局执法人员直面商家文明经营生产销售月饼的主体责任，约谈单体经营者，要求其严格落实食品安全主体责任，使企业的规模和效益不断提升。

## 入穴现翻番

2006年生产经营计划营业收入大幅增长



## 工作动态



正起到科学  
要贯彻实施  
管理水平。要  
规划真集团公司副总  
竞争力国建材研究  
提高管国建材研究院

集直接融合意

并对中

出，中国复合材  
发展的

切落实中日

中安排部署200

真集团所属企

为年拟定金融

年工作告。会议

作会议。工程师张

兼总经上海浦东

的工作报

秦、副总

材报社。

# 复 2005

台 05

岛院召开

之际，秦皇岛

■ 秦皇岛院第一

了大会。会

新年查报告》。会

行中共秦作报告，全

代表参加目标和发

会经费审

院长的工

后的工作

通訊 2005·1

## 中建材资产管理公司

结。副总经理郭朝民、财务总监秦、资产公司财务总监王海英出席了会议，并分别做了重要讲话。宋志平总经理在讲话中对资产公司在过去一年里做出的贡献给予了充分肯定，希望大家加强学习，提高业务水平和执行力，为集团公司的可持续发展做出新的更大的贡献。

## ■ 中国联合水泥新春团拜会

2005年1月30—31日，中国联合水泥公司举行了新春团拜会。公司总经理宋志平、副总经理秦、郭朝民、高级顾问王海英、总经济师杜社长谢镇江、董事局主席兼党委书记崔金栋、副董事长兼总经理田野、监事长谢莉及公司全体员工共300余人参加了团拜会。中国联合水泥副董事长兼党委书记崔金栋主持。

宋志平总经理在团拜会上向各位来宾和中国联合水泥公司员工及家属致以新年的祝贺。

宋志平总经理说，过去一年，中国联合水泥取得了不菲的成绩。2004年，公司所控股企业年销售收入首次突破百亿元大关，水泥产量完成1000万吨，有4条新型干法水泥生产线建成投产，硕果累累。过去一年，经过6年的发展，目前公司已进入一个新的最佳大发展阶段。

中国联合水泥做为一家重要的重要企业，要发挥重要作用。集团有宏大的目标，七年内要实现水泥行业的一统天下。中国联合水泥面临着机遇和挑战。目前我国水泥产能过剩，行业重组势在必行。

仪式上，中国建材集团董事长王建宙、自治区副主席李海林、梧州市政府区长王天琪、自治区环保厅副厅长陈保华、自治区工信委副主任黎伟、自治区生产线节能处副处长黄永坚、自治区水泥协会秘书长黄巨龙为载体，通过“正龙”项目在梧州高新区建立大型水泥熟料生产线，实现产能充分释放，形成产能与市场需求大平台的战略合作。中国建材集团北方公司总经理王金利、中国建材集团北方公司副总经理王东、中国建材集团北方公司总工程师王理、技术、资源、市场部负责人出席。中联巨龙在华西水泥项目首次进入工程项目承包企业100强，名列第36位。

### ■ 中国凯盛管理企业50强 管理企业50强 业100强

目前，根据《2015年度中国工程咨询行业综合评价报告》，中国工程咨询行业综合评价管理企业及工程设计企业前100强的最新排序。中国凯盛在综合评价管理企业及工程设计企业前100强中，综合评价管理企业年度前进了11位，名列36位，比上一年度前进11位；综合评价工程设计企业前100强，名列36位，比上一年度前进11位，进入工程项目管理企业及工程设计企业前100强。

### ■ 合肥院五项工程 荣获全国建 设计奖

日前，由中国建筑材料联合会组织，在广西桂林举行的“全国优秀工程设计项目评选活动”中，合肥院有5项工程设计项目荣获全国优秀工程设计项目一等奖，其中，工程设计奖。其中，中材国际有限公司1000t/d熟料“三烧”生产线(18万t/a)技改工程、南玻集团有限公司1500t/d熟料生产线、中材国际有限公司水泥厂1100t/d熟料生产线(原400t/d熟料)、中材国际有限公司荣获优秀工程设计项目二等奖，中材国际有限公司1200t/d熟料生产线(原600t/d五级)、宝鸡众喜水泥有限公司(原400t/d)生产线荣获

### ■ 合肥院“ULMC立窑袋除尘器 护科学技术三等奖

日前，中国建筑材料联合会组织，在山西太原举行的“全国建筑材料行业科学技术奖励大会”上，合肥院“ULMC立窑袋除尘器保护科学技术”项目荣获全国建筑材料行业科学技术三等奖。

### ■ 中国建材集团公司对绿盈家 抽查

日前，中国建材集团公司对绿盈家居有限公司进行了突击检查。检查组一行首先来到绿盈家居有限公司，对公司的生产、经营、销售、财务、人事等各方面情况进行了详细了解。随后，检查组一行来到绿盈家居有限公司的仓库，对仓库的库存情况进行了仔细的核对。检查组对绿盈家居有限公司的生产、经营、销售、财务、人事等方面的情况表示满意，并对绿盈家居有限公司的仓库管理给予了高度评价。

### ■ 中国凯盛组团参加第十八届国

日前，中国凯盛组团参加了第十八届中国国际水泥技术与设备博览会。在本次博览会上，中国凯盛展示了其在水泥行业中的最新成果和经验，吸引了众多国内外企业的关注。

### ■ 第十四届中国水泥行业技术与设



展示了中国凯盛的先进技术、雄厚实力。展会期间，到中国凯盛谈项目及合作的一周时间内，中国凯盛索取资料、洽谈客户络绎不绝。在短短一周时间里，中国凯盛接待客户一百多家，与美国、巴西等发展中国家的企业希望展会项目进行讲习，并有多家企业表示将与中国凯盛就合作意向后赴上海与中国凯盛进一步的磋商。

### “高温高效脉喷型袋收尘器”项目通过省级鉴定

■ 合肥院收尘器的鉴定

由合肥水泥研究设计院组织的“高温高效脉喷型袋收尘器的研究”项目于2004年11月15日在安徽省合肥市通过了由安徽省科技厅组织的专家鉴定。

来自中国建筑材料工业科学研究院、中国环保产业协会、合肥工业大学、东华大学、齐家水泥有限公司、真申闻鉴定代表汇报后，一高效脉喷型袋收尘器，可实现灰和离线清灰，采用高压（0.4MPa）脉冲气量少，清灰动能大，清灰压缩空气专用均风预收灰彻底；设计的在大型收尘器中均匀进入各滤袋，能有效使待处理气，且能处理高浓度灰尘，使用寿命长，适用于高压脉冲喷吹清灰，适用于水泥回转窑，有收尘效率高，设备阻力小，重量轻，占地面积小，滤袋使用寿命长，用国产覆膜滤料，窑尾高温烟气除尘技术经济指标达到国内领先水平，其是水泥窑炉的高效袋收尘器的研制成了一种性能优越

### 聚氯乙烯板成功

由南玻玻璃生

### 合肥

通过工程设计

### 《2004

2004年中航大

文章革新型工

### 西安

1月1日培訓

共产党员先

员工

神开提出

路他要

想更新

### 聚氯

中国凯盛

### 合肥

通过工程设计

### 《2004

2004年中航大

文章革新型工

### 西安

1月1日培訓

共产党员先

员工

神开提出

路他要

### 聚氯

中国凯盛

### 合肥

通过工程设计

### 《2004

2004年中航大

文章革新型工

### 西安

1月1日培訓

共产党员先

员工

神开提出

路他要

### 聚氯

中国凯盛

### 合肥

通过工程设计

### 《2004

2004年中航大

文章革新型工

### 西安

1月1日培訓

共产党员先

员工

神开提出

路他要

### 聚氯

中国凯盛

### 合肥

通过工程设计

### 《2004

2004年中航大

文章革新型工

### 西安

1月1日培訓

共产党员先

员工

神开提出

路他要

### 聚氯

中国凯盛

### 合肥

通过工程设计

### 《2004

2004年中航大

文章革新型工

### 西安

1月1日培訓

共产党员先

员工

神开提出

路他要

### 聚氯

中国凯盛

### 合肥

通过工程设计

### 《2004

2004年中航大

文章革新型工

### 西安

1月1日培訓

共产党员先

员工

神开提出

路他要

### 聚氯

中国凯盛

### 合肥

通过工程设计

### 《2004

2004年中航大

文章革新型工

### 西安

1月1日培訓

共产党员先

员工

神开提出

路他要

建材行业在我国“朝阳”期。中国建材集团公司总经理宋志平认为，处在“朝阳”期的建材行业要在科学发展观的指导下，解决善用资源、保护环境这一大课题。

## 让建材工业“朝阳”长驻

■ 人民日报记者 朱剑红

### “朝阳”与“粗放”

提到建材行业，人们首先想到的是“砖瓦灰砂石”，是一个资源消耗大、生产方式颇为粗放的行业。中国建材集团公司总经理宋志平认为传统建材工业的确如此，以去年我国约8亿吨的供应量为例，去年有五六亿吨是小水泥生产的。而小水泥，污染大，耗能高，产品质量也不好。

但他认为，建材行业在我国已经有20多年处于朝阳产业的地位，而且城市化、工业化的发展，决定了未来还有几十年的“朝阳”期。虽然现在城市建设规模很大，北京、上海、深圳这样一些大城市发展得很快，建设也不错，但我国还有很多中小城市正在建设，大城市的建筑还有很多在功能、质量上都不能满足居民生活的要求。所以，建材虽是

朝阳工业，也是高度依赖资源的，对环境有一定影响。这是一个矛盾。宋志平认为，建材行业要实现“朝阳”长驻可持续发展，只有在科学发展观的指导下，解决善用资源、保护环境这一大课题。说具体一点，就是要合理开发和节约使用自然资源，不断提高现有资源的利用效率；另一方面则要依靠科技进步，提高企业的自主创新能力，通过技术创新，降低资源消耗，减少环境污染。

看到，企业把所有资源都用尽了。正是技术专家看到，企业完全的成本，而带来的利润，是企业创新发展的基础。

传统产业对资源的消耗，对环境的污染，对社会的贡献，对人民的生活质量的改善，都是负的。宋志平说，企业要走可持续发展之路，必须从资源、环境以及工

## 上上下下

宋志平说，他和业内人

0多年前，宋志平在石

材集团工作过，听到过

环保成风，那么多人

叫吗？是的，宋志平

如今，宋志平对传统

行业（“两高一资”）不

才集团两个股东平分

念都在卖青板、水泥等

工业产品。随着煤

石者总们问题跟

到各企业环

境问题，宋志平

这种现象在行

‘转变方式’没有

首先从企业内部不

型的小企业开始，

是企业自己主动

着利益受损，不得

已，企业不得不

是企业自己主动

整个行业开始变

化。宋志平说，企业

自己主动去考

他们的行为，他们

通过却感到由

于企业社会责任

如果企业没有社

你就会被社会反

观，宋志平曾在

他们的企业工作过却感到由

于企业社会责任

随着窗外行人走动，所以，虽然他们燃

然气，但由于节能

尽管还有很多人不

平认为，随着社会

企业的理念也发生

科学发展观的提出

在道德都不能解决

知音，在今天可以做

上下下想到一起了。

## 科学发展观给建材提供了发展空间

因为建材的传统增长方式耗能离节能减排大，人们自然而然会认为，科学发展观的提出就是针对这样的行业的。宋志平的感觉是，科学发展观不是把我们建材企业束缚住了，而是给了发展的空间，提供了

说到这里，宋志平的关心板说：“他的产品是扔到外面的，做的。”他又举了看，业内人士说，看板都是用着环保的发展，美国，都不再使用天然看板烟气脱硫石膏。中国企业——北新建材有始采用脱硫石膏制造的判断是，中国的电高峰期，产生大量的脱硫得到处理，会带来严重的材料此单一方面处理了，而又节约了资源。从长远看会高一些，但从长期

在有

于和

中都

的机

于世

4月

外就

日早

在办

早是

的市

100

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

内

# 从生



技术一样，要素即人才这种核心的重视。我们应该可以从以下三方面来理解韦尔奇的人才观。

对于企业家来说，韦尔奇非常认识的，他的工作，就是任用全世界各地这么的人才延揽“领导者”。内部是每天把质差异也地最优秀的尔奇在GE企业规模大”，即：精不同，人员策izer)、决人才呢？韦尔奇给了“4E”品阁总经理宇助力(Ener)一选人标施力(Exe)的人，充满与华润集团，可以调细解释了已做得好，精力旺盛的有就是他别人的激情的是还是不光是自己，第四个做得更好，落实。”

外，非常明确行将离任有决策勇气是不仅看，就是要筛选后，韦尔奇自己的尚接班人标准出自己的，在通过层层这是最终个人选离开定接班人，3年培养到东西方作交接，最强盛的最终确立。

才能体会建材通讯 37  
中国清朝

## 四、中国



《世界年鉴》

## 二、

### 二、

#### 二、

《世界年鉴》

样一个制度化，就可以做到所提出，一个月拥有这样，而且总是可理系统，财务上获得很举措一整套管理系统，已操作状态的光学技术，不就能在的引以为自豪这种业务竞争力的塑

康熙王  
标准来  
相似，1  
年基业  
可缺少  
充分借  
观察，  
的真正  
越的领  
折能力  
精神。  
——这  
正具有  
一旦发  
才（可  
通过并  
使企业  
速成长  
挡一面

2，  
就  
诚的那  
企业家  
员工的  
是很出  
理者更  
司，但  
别人的  
实很简  
找到最  
最好的  
他们的  
养他们  
而且说  
尔奇是  
动员二  
呢？

韦  
无边界  
体制和  
有墙壁  
板则区  
全都界  
为传统的  
企业这架  
钉，其职  
森严的组  
任务。企



书的首句“企业要成功必须具备三个条件：一个宏伟的蓝图、一个能执行蓝图的领导、一个能激励员工的组织。”他觉得，自己对于企业来说，就是那个能激励员工的组织。他希望自己的公司能够成为一个能激励员工的组织。

“我非常感谢你对我的支持。”



# 与北新

■ 北新建材集团 李敏

## 一、前言

电子商务是二十世纪信息化的产物，从1999年10月以后，中国与INTERNET有关的电信资费降低，机顶盒（Set-Top Box）概念到产品的转变，中美达成WTO的双边协议等一系列重大事件的发生，电子商务在我国的发展步加快，已广泛引起了人们的注意。商务中的任何一笔交易，都同样以下几种基本的“流”，即信息流、资金流和物流。

翻开近年来有关电子商务的书，我们发现这样一种现象，人们十分

关注于信息流，对资金流和物流的关注较少。随着我国加入WTO，电子支付系统（Electronic Payment System）包含着三个方面的内容：信息流、商流、物流。在电子商务中，这三个方面的流是互相关联的。

信息流是指在电子商务活动中，通过INTERNET、电子邮件、EDI、数据库、条形码、RFID等技术，实现企业与企业、企业与客户、企业与政府之间信息的交互。信息流是电子商务的基础，是电子商务的灵魂。信息流的畅通，能够为企业创造巨大的价值。在电子商务中，信息流的实现主要通过INTERNET、电子邮件、EDI、数据库、条形码、RFID等技术。这些技术的应用，使得企业在电子商务中的信息交流更加便捷、高效。在电子商务中，信息流的实现主要通过INTERNET、电子邮件、EDI、数据库、条形码、RFID等技术。这些技术的应用，使得企业在电子商务中的信息交流更加便捷、高效。

商流是指在电子商务活动中，通过INTERNET、电子邮件、EDI、数据库、条形码、RFID等技术，实现企业与企业、企业与客户、企业与政府之间的商品交易。商流是电子商务的核心，是电子商务的主体。商流的实现主要通过INTERNET、电子邮件、EDI、数据库、条形码、RFID等技术。这些技术的应用，使得企业在电子商务中的商品交易更加便捷、高效。在电子商务中，商流的实现主要通过INTERNET、电子邮件、EDI、数据库、条形码、RFID等技术。这些技术的应用，使得企业在电子商务中的商品交易更加便捷、高效。

卷之二

中子  
子換  
子為  
子代  
飞是  
~阶  
~。  
老子  
尤是  
子地  
直想  
重穿  
里的  
更薄  
友通  
行指  
有制  
是分  
复金  
火銷  
子生  
更交  
可地  
既这  
看望  
长期  
用不  
者外  
最突  
其，  
有功  
之。  
且都  
香港  
各策  
内均  
各，  
于都  
计之  
一。如  
下而  
而下

一开始就应该寻找能够降低成本的物流方案。企业可以考虑包括：采取物流共同化计划、同果具有一定的商务规模，比如，玛和亚马逊这些具有一定的销售电子商务企业，可以通过采用用但投资比较少的物流技术和设备，或推行物流管理技术，如运动管理技术、单品管理技术、条码技术和信息技术等，提高物流的效率，从而达到降低物流成本。

（4）延伸服务 向上可以延伸到与预测、采购及订单处理，向重到配送、物流咨询、物流方案规划、库存控制决策建议、物流的结算、教育与培训、物流系统规划方案的制作等等。关于物流的结算不仅仅只是物流费用的情况下人结，物流服务商还应该负责根据物流中心商品信息来预测未来一段时间内的进货量，进而预测市场对商品的需求量，从而指导订货。关于物流咨询功能，第三方物流服务商为电子商务经营者的物流专业人员提供电子物流系统，为电子商务经营者设计代替它选择和评价运输商及其他物流服务供应商。专业物流公司正在进行这项工作需要电子商务经营者的支持。通过向电子商务经营者提供服务，可以培养它与物流管理者的关系，可以提高电子商务经营者的物流管理水平，可以将物流经营管理者的要求传达给经营者，也便于确立物流作业标准。

这些延伸服务最具有增值性，但也类增加企业的物流成本，是否能提供此服务，能否提供此服务现在已成为衡量一个企业真正具有竞争力的标准。

### 海尔物流案例

在五年的时间完成了连接海购设计生产、销售、财务等方面计算机信息一体化管

理系统工程。

系统支持着

海尔发

进的信息化

万个来自全

采购20万种

成品，离开了

以支撑这个

——海尔发

也给海尔送

基本实现了工

距离，零运营

求和供应链的

了自己的核心

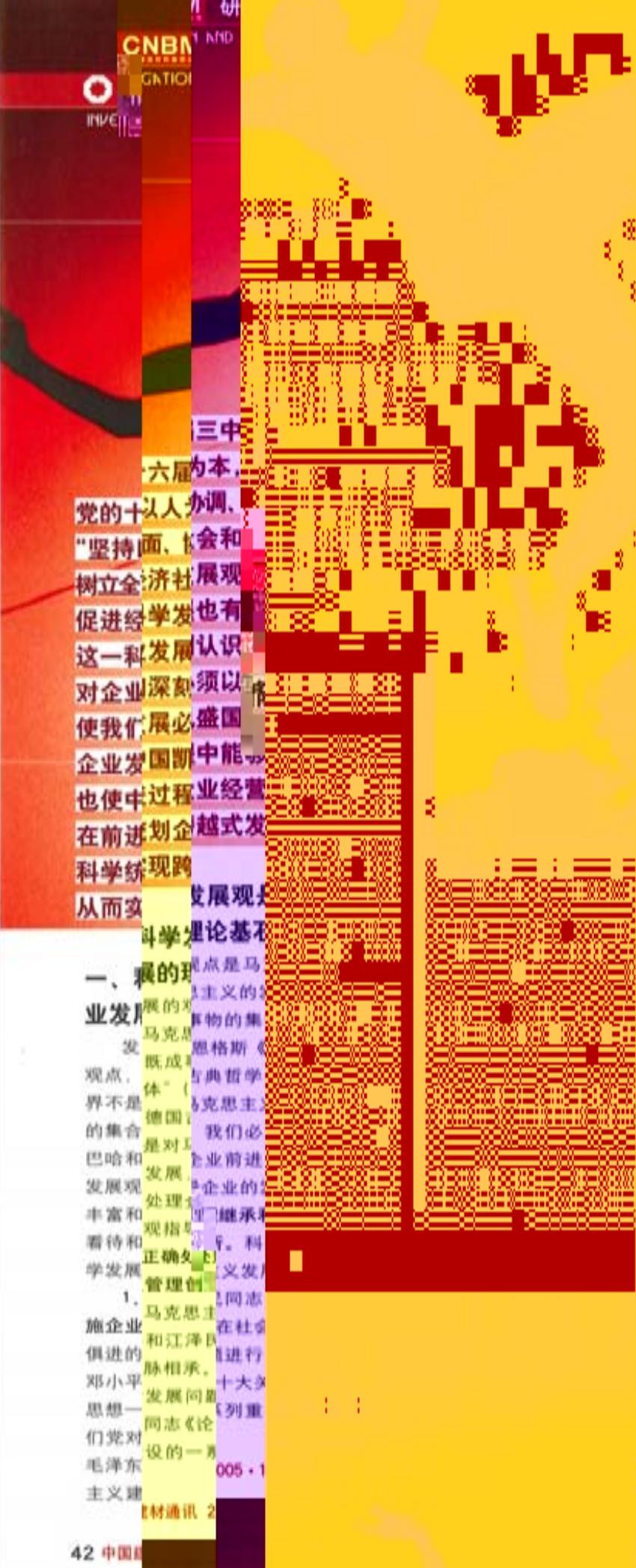
### 5. 北新建材

北新建材业，在企业信息化建设方面，基于公司目前的状况，北新建材的信息化建设提供了良好的基础，为企业的现代化标准。

（1）信息流 企业物流信息化是电子商务物流信息化的表现形式，物流信息收集、物流信息处理、物流信息传递的每一个环节，信息存储的数据营销网络和企业的一的数据传输，地方的仓储、企业的有机整体，流动，以满足来门店的物流需求。

（2）网络含义：一是物流根据公司的特点，详细的分析、选择范围的物流和配送的服务质量和配送体系的计算，内部网和内部网、中心与上游供应商以及与下游顾客主要用于企业内传输。

（3）自动化以提高劳动生产



企业创新过程，企业要在技术创新和管理创新上不断努力。企业技术创新要解决好核心技术问题，企业技术创新要解决好制度建设问题，企业技术创新要解决好企业文化问题，企业技术创新要解决好管理模式创新问题，企业技术创新要解决好产品创新问题，企业技术创新要解决好服务创新问题。

二、正确处理全面发展与局部发展的关系，促进企业可持续发展。结合自身特点，大力推进企业“对标”，通过学习和借鉴国内外企业的成功经验，逐步调整企业经营模式，逐步适应企业自身发展的新要求，不断创新发展。

2. 正确处理人与自然的关系，促进企业可持续发展。与全面发展的重点不同，企业在其不同的发展阶段，又要面对不同的动态环境。东北老工业区率先基本实现现代化，就是在发展理念、发展重点、发展路径等方面，从计划经济向市场经济过渡，从小面全而发展的阶段，逐步转向产品种类繁多、市场竞争激烈的阶段。随着经济的不断发展，企业从粗放型发展向集约型发展，企业从单纯追求经济效益向经济效益与社会效益并重的方向发展。

企业在经济发展过程中，企业效益显著，但社会效益不明显，近年来，很多企业奉行“宁缺毋滥”的原则，一个或多个核心企业得到了全

国各地的市场份额。企业效益显著，但社会效益不明显，企业在技术创新、产品创新、服务创新、企业文化创新、管理创新、制度建设等方面存在不足，企业技术创新能力不强，企业技术创新的自主性不高，企业技术创新的持续性不强，企业技术创新的市场适应性不强，企业技术创新的经济效益不明显。

过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。

4. 正确处理人与自然的关系，促进企业可持续发展。与全面发展的重点不同，企业在其不同的发展阶段，又要面对不同的动态环境。东北老工业区率先基本实现现代化，就是在发展理念、发展重点、发展路径等方面，从计划经济向市场经济过渡，从小面全而发展的阶段，逐步转向产品种类繁多、市场竞争激烈的阶段。随着经济的不断发展，企业从粗放型发展向集约型发展，企业从单纯追求经济效益向经济效益与社会效益并重的方向发展。

企业在经济发展过程中，企业效益显著，但社会效益不明显，近年来，很多企业奉行“宁缺毋滥”的原则，一个或多个核心企业得到了全

国各地的市场份额。企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。过去认为，企业技术创新是企业经济发展的主要动力，企业技术创新是企业发展的主要途径，企业技术创新是企业发展的主要手段，企业技术创新是企业发展的主要目的。

济组织，应从

理好以人为本

为中心的关

键是以人为本，

激发人的积极性

，促进经济建

设为中

的经

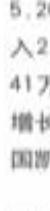
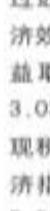
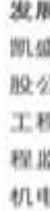
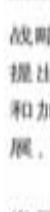
济建设为中

的经



KTD

INVE



了重组，整合出玻璃、水泥、建筑、金融四大业务平台。在两年的运作，各大业务平台的协同发展，使中国凯盛

发展龙头，  
设计、工程承包  
将下属企业资源归一化，都要全面发展“四大平台”，通过“四大平台”实现企业愿景。

打造企业协调  
发展，中国凯盛是企业协调  
发展的科研

明确了做大做强的企  
业领域包括

整合企业资源，工  
程发展观强调协  
展，2001年共有16个独

7个参股公司，  
发展设计、工程咨询、工  
凯盛以及高纯超细粉体

股公司设备、自动控制系统  
工程设备，下属企业多而  
杂乱，为了实现协调

机电设属企业资源进行  
工、制、水泥、建筑“三  
叉而恭”的运作，各大

盛旗下，的运作，各大  
出玻璃业绩显著提高，2002  
程、机、历史突破，  
过近两

济效益  
益取得  
3.03亿  
现税后  
济指标  
5.20亿  
入2.47  
41万元  
增长69  
国凯盛  
3.

务工程建设，是理  
支撑。科学发展  
可持续发展就其  
旨，实现经济发  
提供技  
续发展  
自然的  
材

源、环境  
活富裕，以面  
国凯盛是  
生的科研  
会的可持

污防治  
有自主知  
除尘技术开  
到了国际水  
深圳南玻、深  
公司相继推  
果。我国有

数百条玻璃  
项烟气脱硫  
社会效益显  
会效益显著。

4. 加快  
为本。科学发  
现人的全面  
的根本利益  
凯盛近两年  
化改革的步  
度。仅2002

改革，岗位  
制度改革，  
疗保险统筹  
利益的重大  
后顾之忧。  
道路，为了实

现创新性地

和资源节  
能源，依靠目  
家的水平  
矛盾。“为  
是实现新

循环经济  
资源化”为原  
席和温家宝总  
开发与节约并  
发展向循环经

材技术与

## 一、绿色建

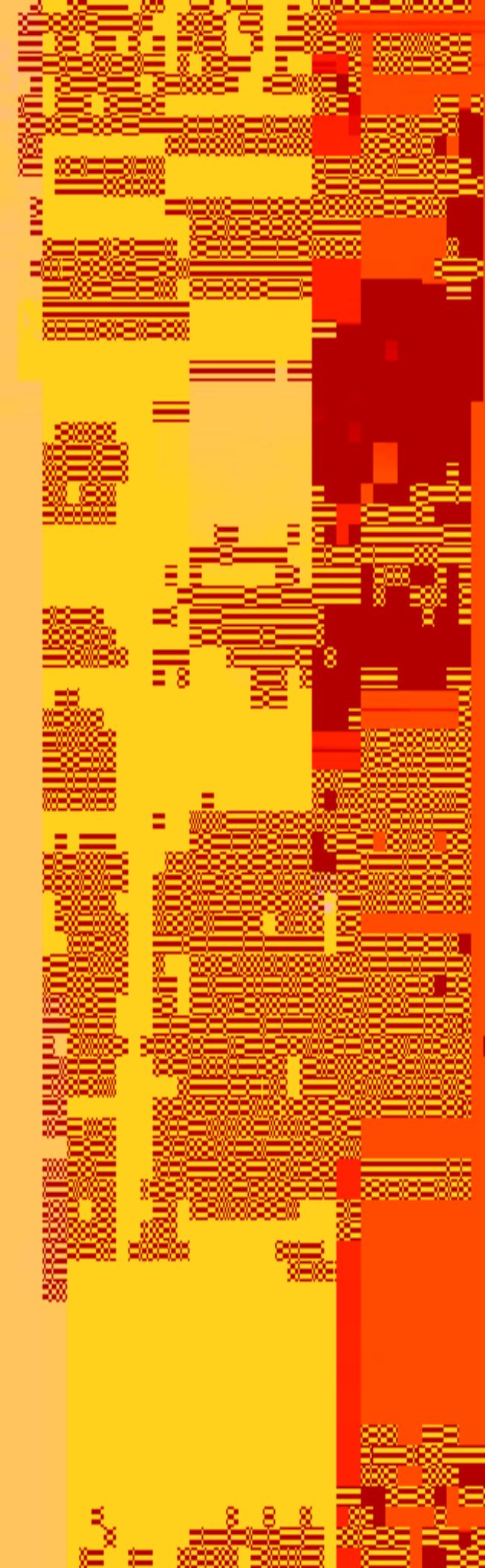
建材行业  
吸纳和减少了

循环经济有着很  
1. 工业废渣  
从生态经济和  
弃物看作“都市矿  
和回收的建筑材

转化。生产的多元  
将在蚌埠重点打  
地，并在最近与

建设产业园的协议。

2. 健全营销  
实现经营方式国  
固并充分利用中  
上海、南部深圳、  
部重庆“五大地  
根据形势发展的  
伸，并利用国际  
范围的营销网络  
在内部管理上，加  
的营销决策机制。



经济和环境。例如，热能回收技术是一大优势。于颗粒炉，一定程度的热能回收非常关键。1粉煤灰60%，目前10%的不应用。在排灰工况下，可部分利用，如高炉渣、水泥原材料等开发石料，大力发展。山地工厂脱硫技术较好的效果。我国矿产资源量十分丰富，为我国的保护和建设的道路，水泥、耐火材料、路基材料、玻璃、装饰材料等，是一种战略产品，要利用好资源，农用肥料，如秸秆制砖、脱硫石膏等。行业的发展壮大问题，或少或没有政策支持。

在建材企业，企业的资源和行业可以更好的研究，掌握燃烧的技术，水垃圾燃烧，由于水垃圾量，产生的垃圾的焚烧使垃圾用作水泥的前垃圾，又对燃料充分，实现了直接北京水泥厂化为补充能源，余能利用。《建材通讯》作为《中国建材》的研究

的化学凝土砌块，我们的很多城市中，推广环保型，冶金业，是很产品销也已得全国销料，取

量和利用率的环保利用。日本最大的水泥厂积极推进废轮胎、下水道污泥的利用，吃掉了大部分的大企业和水泥厂的下水道污泥。目前，位于下关市的三爱九州工厂，将淤泥等废物与下关市每天产生大量的生活垃圾，又不须大规模处理，而全国的建材与建筑产品，减

工业固体废物综合利用，目前，这一系列的会参与建立一大材料结合垃圾的热气，有相当一部分是通过内燃机，相到分利用和改科，很多

新型隔热保温墙体。目前我国建材企业节能和绿色建材发展，射膜Low-E玻璃，发电材料，高性能结构体系等近年来，得到了较快的清洁生产技术，源利用率

**3. 建材和房屋提高生产中资源和能效的要求** 建材工业和生活环境为代表的可持续发展，必须改变以浪费资源和高价的发展方式，加快生产的高质量、节能、节约与进步。如窑炉余热发电、节能煅烧小立窑水泥，是节能环保方向发展新动力。杜绝环节产生的废料配合生产流程采用利用和新型除尘技术，可使三废排放达标和原材料的消耗大幅下降。

首先，在推進環保方面發揮重要作用的應該是政府和企事业单位。政府的政策和法律不能忽視，但政府的政策和法律在推動環保的過程中卻常常被忽視或扭曲。在法律方面，要不斷地完善法律，提高法律的執行力，減少法律的空洞性。

第二，企业在推動環保方面可以做出巨大貢獻。企业是推动环环保的主要力量，企业在生产过程中应该遵循可持续发展的原则，通过技术创新和管理创新，实现绿色生产，减少对环境的影响。

第三，消费者在推动环环保方面也起着重要作用。消费者在日常生活中应该选择环保产品，成为推动环环保的主要力量。消费者可以通过购买环保产品、节约能源等方式支持环环保。

## 二、在发展循环经济方面应当采取的对策和实施路径

根据对循环经济的理解，一是要在经济发展的同时，注重环境保护；二是要在循环经济中发挥企业的主体作用，通过企业的技术创新和管理创新，实现绿色生产。这样，消费者在购买环保产品时，不仅能够享受到环保产品带来的好处，还能为环境保护做出贡献。

### （一）政策和立法

在现有的循环经济政策和法规中，虽然有了一些积极的政策，但在实际操作中却存在一些问题。例如，有些政策过于强调企业的主体责任，而忽视了消费者的参与。这就需要在政策制定时，既要考虑到企业的主体责任，也要考虑到消费者的积极参与。同时，还需要在政策制定时，充分考虑消费者的实际情况，避免政策过于僵化，影响消费者的积极性。

在推动循环经济方面，政府的作用不可忽视。政府应该出台相关政策，鼓励企业进行技术创新，提高企业的环保意识。同时，政府还应该加强监管，确保企业的环保行为落到实处。此外，政府还应该通过立法，规范企业的环保行为，保护消费者的权益。

### （二）技术创新

技术创新是推动循环经济发展的关键。企业应该加大研发投入，提高技术水平，掌握核心技术。技术创新不仅可以提高企业的生产效率，降低生产成本，还可以提高产品的附加值，增加企业的竞争力。同时，技术创新也可以为企业带来新的发展机遇，推动企业转型升级。

技术创新的实施需要企业自身努力，同时也需要政府的支持。政府应该出台相关政策，鼓励企业进行技术创新，为企业提供资金和技术支持。

技术创新是循环经济发展的核心，只有技术创新才能实现循环经济的可持续发展。因此，企业在技术创新方面应该加大投入，提高技术水平，掌握核心技术，从而推动企业的转型升级，实现循环经济的可持续发展。

### （三）激励和文化

技术创新和文化的结合是推动循环经济发展的关键。企业应该在技术创新的同时，注重企业文化建设。企业应该通过技术创新，提高企业的生产效率，降低成本，从而实现企业的可持续发展。同时，企业也应该通过技术创新，提高企业的管理水平，从而实现企业的可持续发展。

在推动循环经济方面，企业的作用不可忽视。企业应该通过技术创新，提高企业的生产效率，降低成本，从而实现企业的可持续发展。同时，企业也应该通过技术创新，提高企业的管理水平，从而实现企业的可持续发展。

### （四）宣传和教育

技术创新和文化的结合是推动循环经济发展的关键。企业应该在技术创新的同时，注重企业文化建设。企业应该通过技术创新，提高企业的生产效率，降低成本，从而实现企业的可持续发展。同时，企业也应该通过技术创新，提高企业的管理水平，从而实现企业的可持续发展。

技术创新的实施需要企业自身努力，同时也需要政府的支持。政府应该出台相关政策，鼓励企业进行技术创新，为企业提供资金和技术支持。

### （五）监督和考核

技术创新是循环经济发展的核心，只有技术创新才能实现循环经济的可持续发展。因此，企业在技术创新方面应该加大投入，提高技术水平，掌握核心技术，从而推动企业的转型升级，实现循环经济的可持续发展。

技术创新和文化的结合是推动循环经济发展的关键。企业应该在技术创新的同时，注重企业文化建设。企业应该通过技术创新，提高企业的生产效率，降低成本，从而实现企业的可持续发展。同时，企业也应该通过技术创新，提高企业的管理水平，从而实现企业的可持续发展。

西方国家对循环经济的重视，部分就是体现在法律制度上。在市场经济环境下，通过法律手段来保护制度创新，使企业为治理污染支付成本，是各国政府的普遍做法。很多情况下，如果法律体系做保障，循环经济将无从谈起。

很多技术的研发和转化离不开政府的支持。作者长期从事节能方面的研究和关注绿色建材发展需要国家的导向和支持。深刻地体会到这垃圾制砖就需要政府最常采用的方式。因为单纯从现在经济来说，这项技术没有强有力的资金支持，经济将无从谈起。

所以，对目前的中国而言，

体制创新，而不是政府的政策应当发挥更大的作用。已经限制了企业的技术创新积极性。

### 背景链接：循环经济发展在我国的一些企业和城市的发展

山东鲁北化工集团是包括盐场、化肥厂、发电厂、水泥厂等的大型企业，在不断的摸索中，建立了以磷矿—硫酸—海盐—制溴/钾的工业体系，初步形成了产品和废物交换的工业生态网络。如磷矿石制磷酸过膏，与熟炭粘土混制的SO<sub>2</sub>废气用于制酸原料。这样就消除了生产过程中产生的废渣、废水、废气、废料，同时购入山西煤、熟炭、磷酸，可循环利用。除了磷石膏废渣，油泥的石灰石矿作为肥料——磷铵复肥，用注入的海水、外购矿石、钛矿石、石英石，采用新技术、简共

发展。在政府的引导下，发挥一定的作用。如清洁生产一开始是以政府的主导的话，以后很多企业在清洁生产中逐渐尝到了甜头，在减少资源利用率的同时也得到益，更多的演化为企业自

### 三、建材制造业对循环经济贡献与发展

在国家科技中长期发展规划建筑材料研讨会上，提出“十一五”期间建筑材料工业几项发展循环经济有相当的贡献：

- 材料制造能耗降低40%以上；
- 材料在建筑使用中的传热系数降低70%，其中玻璃窗的传热系数由5.6W/m<sup>2</sup>·K降到2.5W/m<sup>2</sup>·K；
- 墙体材料中工业固体废弃物利用率达到40%以上；
- 低品位原料与工业废

这也决定了今后绿色发展重点是：

• 低品位原料与工业废

的工业生态网络，循环生产水产品、海盐、精盐、硫酸、水泥、钛白粉、磷铵肥、电、

湖北荆门市有良好的自然景观，农业发达，矿产资源丰富，加工型企业数量多，传统产业如化工、建材等行业产业比重大，发展面临着经济增长、环境消耗、废弃物相对增大的矛盾。在“四个环节”方面提出了

在资源开采环节，对铜、铅、锌、石灰石、磷矿石等非金属矿产资源，实现综合勘查、保护开发和利用，并完善新的采选工艺，提高综合回收率。

在资源加工消耗环节，



# 20 构建

中联鲁宏水泥有限公司

■ 中联鲁宏水泥有限公司

这曾是一家在辉煌与债务和亏损的困境中苦熬的企业，这曾是一家内部充满了矛盾和冲突的企业，这曾是一家在外商投资企业中缺失的企业。然而就是在1999年并入中国建材集团后，五年里企业发生了天翻地覆的变化，企业规模由过去十年不足10万吨，五年的努力，到2003年一跃达到1000万吨，由山东南一隅，到今天分别在的青岛、济宁、菏泽、枣庄建立熟料基地、粉磨公司和水泥公司；同时五年来企业培

重大作用的企业，性的做简要回顾。事实证明，一个企业文化，中联鲁宏分了这么五步：其成为企业文化行价值观的“基因”建设的关键；三是文化建设的保证使其成为企业文化建立共享的愿景动力之源。五年的探索与实践形成了自己的方有中联鲁宏公司把此概述为十个价值观为核心的创新和高效为精髓制度与自律的结四是以打造市五是以统觉文化；六是销文化；七是学习文化；八是境文化；九是管理文化；十战略文化。在联鲁宏特色又承的《鲁宏纲领》变革中联鲁宏公司五年来集团上下和社会大作用的企业文化定和高度评价。宣传部长，山东省三次分别习型组织研究所撰写调主要领导，中国科学院等领导和专家先公司的经营进行调研，并先后获得或发表讲话，充分化建设积极推介中联鲁宏工作先进，2003~2004年，被誉为，枣庄市首批企业文化建设业，山东省思想化促进会，山东省学习型组织文国建材行业首届企等项：中国企等：中国企业

建材通讯 2005·1

七建设情全国优秀企业报一等奖《红豆杯》全国优秀企业内“泰山奖”，被评为十大企星薪专栏和头版两个奖项全国企业文化传播奖。

肯定并不代表着中联鲁宏文化是花团锦簇，公司的

**二 台湾管理学者定义执行力**  
概念：执行力不是简单的完成目标，是一套通过提出问题、探略与解决问题采取行动的方式来完成以实际、人员与系统相结合的系统过程；是一门综合策略和实际、人员与系统相结合的学问，是领导者职能、公司管理的重心部分。

在公司发展很美的情况下，中联鲁宏公司有着清醒的认识和客一个组织想要成就一番事业，必须对自己的不足时进。通过分析与诊断，中联鲁宏公司文化的优势中薄弱的问题或苗头。

一、团队有了缺审利益的失。个别部门的领导过于利益，为了体现自己，知识、资讯达不到市场竞争，出现了全局观的两部门往往对外部变化单一，过多关注了局部，影响了全局和整体。调整了管理，出现了标准理的认识标准不一，在人的能力、态度差异，使标准不同，造成了让员工信服的因素偏重。少数

是强求，出现了不计成本现象。八是强症，出现了人文情怀的失落，突显理，少数管理者关注物大于关注了效率，员工的感受，过分强调了责调了步子，粗暴的工作作风，对员工缺乏出率，九是强调了文化，但常常是行人，人，为却总是滞后于理念，公司倡导文化的理念非常先进，系统和科学，但总有少数人知行不统一。

上述现象有的尽管是苗头，是局部，有的也仅仅是细节，但这些东西不克服势必影响着企业的战略发展和业绩的提升。

## 企业文化与执行力的再认识

**二、当中联鲁宏水泥有限责任公司以绩效为核心执行力的认识**

首先，我们有必要对企业和执行再认识。

何谓执行力？不仅问，真正的企业文化的内涵是什么？我们认为一要看得见，执行的到，三要自己做，所调看的企业的文化要形象化，无论标表现，准色，无论是职场还是员工二是看，无论产品包装还是公关宣传，凡，别人看得出，这是一家有文化识别力，青感受的到，就是让任何一的行为，人或刚进入公司的人，在一定时间外的公司，还是宣传品的，无论是整个公司产品，还是别的到公司的那种优秀的，公司的感，临公司上，都已

的现象容易让员工感到不公平，强调了形象，却没有形成内外一体的名牌意识，有时注重了一些虚国人的品牌，没有把品牌做实。五是强调了创新，但忽视了对创新深层次的理解，六是学习，出现了消化不良综合创新，导致了措奇错乱，生搬硬套一

文化优秀成果奖；中国企成奖——第三层“中国企成奖”。

办的以传播企业文化为宗旨《管理观察》先后被中国



战略是企业的灵魂，是企业发展的方向。企业要想获得成功，就必须有清晰的战略。战略的制定和执行是两个不同的过程，但两者密不可分。战略的制定需要综合考虑企业的内外部环境、行业趋势等因素，而战略的执行则需要具体的行动方案和支持。

执行力是战略落地的关键。执行力强的企业能够迅速响应市场变化，调整战略方向，从而在竞争中取得优势。反之，执行力弱的企业则容易陷入战略空谈，无法实现预期目标。

执行力的提升需要企业内部的共同努力。企业领导者要树立正确的战略观，明确企业的使命和愿景，带领全体员工朝着共同的目标前进。同时，企业也需要建立完善的激励机制，激发员工的积极性和创造性，形成良好的企业文化。

总之，战略与执行力是企业发展的双轮驱动。只有将两者紧密结合，才能真正实现企业的可持续发展。希望本文能为您的企业发展提供一些参考和启示。

（完）

力的标准。然而我们常常会发现，很多企业只是对过去容易的事情进行简单的复制，而对一些更复杂、更困难的事情则缺乏足够的准备。这往往导致管理者的袖手旁观，或者过于自信，使得执行力的强调显得有些苍白无力。执行能力的强弱决定了企业的生存能力。发展战略的制定和执行是相辅相成的，缺一不可。如果战略没有执行，那么再好的战略也没有意义。如果战略已经执行，但没有相应的评估和反馈，那么战略的效果也无法得到验证。

执行力的提升需要企业内部的共同努力。首先，企业领导者要树立正确的战略观，明确企业的使命和愿景，带领全体员工朝着共同的目标前进。其次，企业需要建立完善的工作流程和管理制度，确保各项工作顺利进行。最后，企业还需要加强员工的培训和考核，提高他们的专业素养和执行力。通过这些措施，企业可以逐步建立起强大的执行力。

执行力的提升是一个长期的过程，需要企业领导者的持续关注和努力。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。希望本文能为您提供一些有益的启示，帮助您更好地提升企业的执行力。

（完）

战略与执行力是企业发展的双轮驱动。只有将两者紧密结合，才能真正实现企业的可持续发展。希望本文能为您的企业发展提供一些参考和启示。

（完）

（完）

（完）

（完）

# 国际玻璃 尔多夫国际 展概况

公司 解小平

中国建筑材料集团公



展会的第十八届于2004年3月在瑞士苏黎世举行。据各于此次60个国家的62个馆内，有9-地，每平方米，电，69000门内，领权者57个，意大利，坡律个展，中国，业司，华热，西北国，设备，大图，中山福，公门，建材，最高，同，山东，等，意，源金，江益，玻璃厂，林，P.，欧，铜化，展出，企，展会上，企业的，如，公司，瑞士，外有，芬兰，战，一生，非常，提，们，想，力，理，都，打，更，提，行，升，领，工，要，依然，以，力的，强化。

信息 20

展出，舞台布置新颖，大型设备多，并安排宣传流动，除此还有谈判区，其中奥威公司，澳大利亚保特罗公司等设置了近十处。几十张谈判桌通过www.glasstechno.com查询。

绩效的提升，员工才能，只有公司的整体提升，使公司的品牌更有活力”是实现中元导向，构建五环关键。

学习型组织理论认为，持续发展的源泉是组织的整体竞争优势，个体竞争能力。未来的企业是使全体员工投入并善于学习，进而不断变革

这次展会与以往相比，特点：

1. 参展范围广，有一定的“世界性”。参展商三分之二为国外企业，遍及整个全球各地，仍是以国内企业为主，集中在亚洲地区。

2. 展出水平高，新技术新产品多。例如，保特罗公司对进行的双边磨边机。

组织——学习型组织。核心是学习型组织的工作氛围：开放、不断学习、不断进步。以人为本的观念，从而使组织更具生机和活力。中联鲁宏公司从正初步构建了这么一个学习型组织——中联鲁宏这种以绩效为导向的文化，需要从文化“诊断”，管理“诊断”，制度“诊断”，流程“再造”，激励“激励”，培训“培训”，全力“构建”公司的共同愿景，成为优秀企业。

以及用于生产玻璃的设备——新型玻璃的切割设备、浮法玻璃的一套玻璃破碎和切割设备、一套钢化玻璃设备、一套中空玻璃和密封设备、普通玻璃钢化设备、一套浮法玻璃设备、玻璃加工设备、一套浮法玻璃熔炉、AGV架车、车间除尘机及其他附属设备及附属设施。整体投资总额为人民币10亿元。

中国航天电子玻璃技术有限公司的成立，标志着中国航天技术在民用玻璃深加工上取得突破，有助于促进传统行业技术改造，提升企业技术创新能力，从而带动整个行业的转型升级。公司主要产品将广泛应用于航空航天、汽车、船舶、家用电器、通信设备、电子信息、太阳能、新能源、节能玻璃、玻璃装饰、玻璃深加工等领域。

中国航天电子玻璃有限公司在市场开拓方面，一些企业通过增加新产品开发，逐步实现了技术升级。例如，中国航天电子玻璃有限公司的特种玻璃，包括光学玻璃、压电玻璃、光纤玻璃等，在航天领域发挥了重要作用。这些企业在技术创新方面的努力，为中国航天事业的发展提供了有力支撑。

另一方面，中国航天电子玻璃有限公司在技术创新方面也取得了一定的成绩，如成功研制了具有自主知识产权的光纤通信系统、高性能碳纤维复合材料等，为中国航天事业的发展做出了重要贡献。

## 二、相关企业情况

据公开资料显示，欧洲玻璃公司（EuroGlass）是西班牙一家公司，成立于1994年，总部位于马德里，经营范围包括玻璃制造、销售及分销。

### 1. 欧洲玻璃公司（EuroGlass）

欧洲玻璃公司是一家西班牙公司，总部位于马德里，经营范围包括玻璃制造、销售及分销。公司成立于1994年，总部位于马德里，经营范围包括玻璃制造、销售及分销。公司主要产品有浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、低辐射玻璃等。公司分别位于西班牙、意大利、法国、德国、瑞典等地。

公司拥有先进的生产设备和技术，能够生产各种类型的玻璃产品，满足不同客户的需求。公司秉承“质量第一、客户至上”的经营理念，致力于为客户提供优质的服务。

在技术创新方面，公司投入大量资金进行研发，不断推出新技术、新工艺，提高产品性能。公司还与多家科研机构建立了合作关系，共同开展技术研发工作，推动行业科技进步。

公司注重人才引进，建立了一支专业化的管理团队和研发队伍。公司坚持走自主创新之路，通过自主研发和国际合作，不断提升技术水平，打造核心竞争力。

公司积极履行社会责任，积极参与社会公益活动，回馈社会。公司还注重环境保护，坚持绿色生产，减少对环境的影响，实现可持续发展。

### 2. 奥地利李斯特玻璃有限公司

奥地利李斯特有限公司，成立于1990年，总部位于奥地利维也纳，是一家专注于玻璃生产、销售及分销的跨国公司。公司拥有先进的生产设备和技术，能够生产各种类型的玻璃产品，满足不同客户的需求。

公司秉承“质量第一、客户至上”的经营理念，致力于为客户提供优质的服务。公司注重人才引进，建立了一支专业化的管理团队和研发队伍。公司坚持走自主创新之路，通过自主研发和国际合作，不断提升技术水平，打造核心竞争力。

公司注重环境保护，坚持绿色生产，减少对环境的影响，实现可持续发展。公司还积极参与社会公益活动，回馈社会。

在技术创新方面，公司投入大量资金进行研发，不断推出新技术、新工艺，提高产品性能。公司还与多家科研机构建立了合作关系，共同开展技术研发工作，推动行业科技进步。

公司注重人才引进，建立了一支专业化的管理团队和研发队伍。公司坚持走自主创新之路，通过自主研发和国际合作，不断提升技术水平，打造核心竞争力。

公司积极履行社会责任，积极参与社会公益活动，回馈社会。公司还注重环境保护，坚持绿色生产，减少对环境的影响，实现可持续发展。

### 3. 法国圣戈班玻璃有限公司

法国圣戈班玻璃有限公司，成立于1990年，总部位于法国巴黎，是一家专注于玻璃生产、销售及分销的跨国公司。公司拥有先进的生产设备和技术，能够生产各种类型的玻璃产品，满足不同客户的需求。

公司秉承“质量第一、客户至上”的经营理念，致力于为客户提供优质的服务。公司注重人才引进，建立了一支专业化的管理团队和研发队伍。公司坚持走自主创新之路，通过自主研发和国际合作，不断提升技术水平，打造核心竞争力。

公司注重环境保护，坚持绿色生产，减少对环境的影响，实现可持续发展。公司还积极参与社会公益活动，回馈社会。

在技术创新方面，公司投入大量资金进行研发，不断推出新技术、新工艺，提高产品性能。公司还与多家科研机构建立了合作关系，共同开展技术研发工作，推动行业科技进步。

公司注重人才引进，建立了一支专业化的管理团队和研发队伍。公司坚持走自主创新之路，通过自主研发和国际合作，不断提升技术水平，打造核心竞争力。

公司积极履行社会责任，积极参与社会公益活动，回馈社会。公司还注重环境保护，坚持绿色生产，减少对环境的影响，实现可持续发展。

### 4. 德国肖特玻璃有限公司

德国肖特玻璃有限公司，成立于1990年，总部位于德国卡塞尔，是一家专注于玻璃生产、销售及分销的跨国公司。公司拥有先进的生产设备和技术，能够生产各种类型的玻璃产品，满足不同客户的需求。

公司秉承“质量第一、客户至上”的经营理念，致力于为客户提供优质的服务。公司注重人才引进，建立了一支专业化的管理团队和研发队伍。公司坚持走自主创新之路，通过自主研发和国际合作，不断提升技术水平，打造核心竞争力。



## 与“识”做知识型工人

■ 中国联合水泥巨龙公司 赵伟

巨龙公司与盐城工学院联办的水泥高级技术工人培训班经过10周的紧张学习，通过考核顺利结业。在结业汇报会上，学员们通过学习增长了专业知识，更重要的是促使大家广泛树立了学习观念，知自己的“无知”。深刻体会到要跟时代的发展、要跟上技术的进步，就必须不断学习、不断提升技能，掌握新技术，驾驭新设备，把运用到生产中去，为巨龙的腾飞做时代工人的贡献。

这次高级技术工人培训和学员们的感悟都正说明了一个事实：要跟上的发展，必须要不断学习，与时俱

## 工人

知识型的技术工人。巨龙公司生产经营和发展的高峰期，但磨刀不误砍柴工，耽误发展；培训是为企业为了更长远地发展，坚持的发展才是无源之水，时代在进步，科技在发展，要跟上科技发展的步伐。公司今后的新设备和运用先进的设备上都凝聚着众志成城，这些技术都需要工人师傅们掌握新技术，不能驾驭发展就无从谈起。

文化、资格虽然有其绝对意义，以学历定人的能力高低的现

在慢慢被弱化，这是强调工作的动态才能。学习力，即不静态能力，一门，而在可用的？事，是入门的？不够的。在社人，单位甚至可以，而要在新的

学习新的东可以没有文一不进大学，雷吾生也有掉的进步，如自己在本书不再可得”所得的知识，知识正在如我们体验着内不去正视这期在某一领域其呆滞不前，马上会进入太”。也就是说陈他的劲有一越，所以，一个就灰，那么活日而归，与社会从新，个人的生福光饰。这动不是把人生新事工作两个创。工人是最识成果要在他入月薪的新技筑造。科技的培生型的技术工人，惠，集团公司第二全巨龙人才平台”位要工作举措之才构筑人才平台，员的员皆开发，培信。公司的发展希支持，需要的是怎人材。我们也将力江湖通知发布层参加岗位技多一位员工《进阶龙腾》

行为准  
完成任  
在  
机会总  
自己都  
是不是  
与成功  
尘土，  
把敬业  
动人，  
前，被  
一百本  
诞生在  
材料仍  
回忆的  
的是对  
造的满足  
在今天不  
位上做出  
部孔繁森  
人许振超  
爱岗敬业  
就在我的  
难。勇挑三  
月调度室  
这项任务，  
为了圆满完成  
长张洪文  
大家知道程  
度以上，  
作业，才能  
停止过长  
放炮，其后  
的伙伴，某  
日，在熟制  
们从不讲情  
生活！

服从，听从  
行到位的工  
在接受任  
件事情，让  
围绕公司  
我们的企  
要很多梦  
生的最大  
趣。”我们

## 领导力 进阶

10

领导力  
进阶

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

# 依维柯

孙维春

■ 孙维春  
北京依维柯有限公司  
合材料事业部  
国复合材料有限公司。作为国内首屈一  
玻璃部件的生产、设备及汽  
技术处于国内领先水平。复合材料  
方面覆盖件的制备技术在行业具有明  
表面10000吨SMC压制品能力  
内同近期,在中国  
年产能和指导帮助下,公司充分运用  
型模支持优势,依托项  
限公一个的科  
设备,“LA级表面  
一个又化SMC《技术》在刚  
化SMC协会·中国  
生产技大奖”评选  
料工业技科技进步  
科学技介绍,该技  
被评为精  
司项目小  
据小取得了圆  
动,经公玻璃钢  
攻关,1992万件大  
北京汽机年产1  
机年产100万件  
户线,并已成功应  
京依维柯效益,其  
件上获益前翻转  
会,经济0余万元。  
重型卡车科研项目  
产值4000万美  
该技“中  
著,其成度80℃,  
创,达到  
在模具工  
材通讯,2000

宁

连敏，市场营销部副  
经理。恪尽职守，努力工  
作，锐意改革，使市场营销  
工作迈上新的台阶，2001—2003年共  
超额完成了公司下达的年度各  
项任务，取得了较好的经营业绩，  
为巨龙营销新的辉煌。

在工作中，宁连敏始终严于律己，以身作则，做到自重、自省、自励，正确的使用手中的权利，自觉组织、群众的监督，在用人制度上公开、公正、公平的选拔任用，在费用管理上实行公开透明的管理，在重大的营销业务活动中实行集体领导、集体决策，杜绝和避免个人随意性，始终把集体的利益放在首位。在实际工作中，自觉维护和执行纪律，遵守国家的法律、法规，落实党风廉政建设责任制，处处起模范带头作用。

市场预测分析是拓展市场、制定营销措施、高效开展营销工作的先决条件。宁连敏密切关注市场信息，适时督促市场部定期不定期了解周围市场变化情况，综合各方面信息，及时调整营销策略，为企业取得了良好的经济效益。特别是2003年以来，市场竞争幅度大，频率快，针对这种状况，进一步把握市场，使有限的资源发挥最大的效益，宁连敏向集团公司提交年度分析预测报告2份，季度分析报告4份，顾客满意度全面调查1次，同时根据工作需要做一些专题分析报告等，为集团公司制定营销措施提供了科学参考，对价格制定、资源平衡、客户群的选择、目标市场定位、新市场的拓展均提供了有力的帮助。

根据集团公司对营销部经济责任制考核的总体思路，宁连敏不断完善营销部内部考核办法，实行定量与定性考核相结合的办法，在月度考核中加大了对办事处计划准确率、市场信息传递情况等考核力度，同时建立了部门间以及部门和办事处间的互评制度，有效地调动了全体营销人员的积极性。去年下半年水泥市场竞争异常火爆，宁连敏紧紧抓住这一机遇，及时调整营销策略，督导各办事处

# 岗位成材的技术研究设计院

## 记合肥水泥研院

文/王思群

研究设计院 陈雷

### ■ 合肥水泥

1969年11月,下乡大军到垦荒的罗树伟,通过代课教师和出纳会计,在水泥工艺研究设计院(现为合肥水泥研究设计院)。在生产岗位上与水泥结缘,他通过不懈的努力,通过考试,并以丰富的经验,通过考核,被评为二级工。在推广应用外加剂方面,在生产力方面,为全国建材行业带来了经济效益。建材协会评他为“全能手”。他从参与“白水”和“铜渣”项目开始,在实践中不断取得五项省部级科研成果。在“JC/T566”标准编制中,通过审核通过,由国家建材局发起了“含水原料和管材件的烘干”,提高了红泥废渣的10%—15%提高产量,通过规模化生产,率先开发利用。该成果获“优秀实用技术奖”。参与“振动制构想,开发完



料由40—50mm  
 $5 < 3—5\text{mm}$ ,满  
足了国  
行业的

使钢渣等高硬度  
【矿等粉体生产】  
性及其  
内冶金、非金属  
磨功指数试验”

主持的“粉  
水泥厂新建、改  
据,以此撰写的  
试验方法的讨  
《水泥》优秀论文,  
国际水泥会议和

针对含水原料  
往往缺乏计算依据  
“用原料易磨性评价  
影响”的试验方法  
原料水分偏高的粉  
准确的磨机选型计  
的实测数据,针对



磨特性评述项目

的影响及其改善  
节能和生产控制”方  
促进了该方法的  
起到了决定性  
合肥水泥研究设  
的项目推广奖,《水  
奖,《水泥》1997  
等奖,中国硅  
论文奖。

20年来,他  
六期刊发表的  
全文奖,4篇分  
获1995—1996  
秀成果库等,在  
中国建材行业  
论文,2004年1  
累计创收3  
及费试验服  
历任,每年为合  
经营做出了重  
低,为合肥院大  
术。

伟大的贡献

# 2005年第一场雪

中国建筑材料集团公司 黄晓任

《2002年第一场雪》让歌手刀郎一炮走红，2005年的第一场雪让我有了一段难忘的经历。

元月5日，人们还沉浸在新年的喜庆气氛中，2005年的第一场雪悄然而至。下午3点开始，雪花静静地飘落，傍晚时分，京城大地已是银装素裹。俗话说“瑞雪兆丰年”，这天正好小寒节气，大雪的降临，预示着今年又是一个好年景。

来不及清扫的积雪，也给人们出行带来不便。下班时，我小心翼翼的骑车走在路上，此时，汽车放慢了速度，行人减缓了脚步。行驶中，一不留神，车子失去控制，我滑倒在地，自行车重重的压在身上，迎面走来两个穿着八时的女孩，大呼小叫之后，不知所措地望着我。一对父子骑车从我身边经过，父亲用教训的口气说：“看见了吧……”，车后座上一个5、6岁大小的男孩，帽沿下露出的大眼睛里

充满恐惧之

站起来，半时，已走出身跑过来，前扶起我，插头，并关

二人的穿着

进城打工的

近期，媒体关注的文件解决节拖欠，外来人员的子女读

## 杨雪

我正沿着胡同往家走，突然，一个老人从胡同口冲出来，我飞快地向胡同口跑去，老人追上我，一把将我拉进胡同，我惊恐地喊着“奶奶，您别拉我，我没事”。老人一边安慰我，一边扶着我，我看到老人的腿颤巍巍的，我问她“奶奶，您是进城打工的吗？”

老人微笑着

点点头，说：

“孩子，你

真懂事。”

我问她：

“奶奶，您

住哪里？”

老人微笑着

摇摇头，说：

“孩子，你

真懂事。”

书刊阅览室 范 CNBM GARDEN

随着社会的进步改善，今年春节外来打工人员增加，团购买火车票、京城有了第一家农民工艺术团。过去“农民工”三字的羞耻感和尊称感甚至和老大并列联名（还是少我不法分子所为），现在人们关注的是他们的生存状况，摒弃过去对他们的不公正的偏见，他们有着与我一样的理想，他们用辛勤的汗水建设着我们的首都。

这样的一件小事，微不足道，却让我看到他们的朴实与善良。望着两个孩子渐渐消失在漫天的雪花里，我由衷地感谢你们，农民工兄弟！”

本版图片由范雪提供

范雪

## 守望

## 蓝天的

公司 程田兴

## ■ 中国联合水泥矗立

没有谁逼迫你相  
肖收藏，也没谁向你  
与黑烟罐装，更没谁令  
也吸着烟尘，而你在  
自然的美景时，却完  
全地爬上高高的铁塔。

岁月将你刻在脸  
上。你有功德，你在所有事  
上。你不怕累不怕吵  
闹，自从那天毫不犹  
豫就被烟尘严严包围  
你的体貌特征，你  
的事业就愈显  
默默奉献粉尘，悄  
不吭声献青春  
是你的家底很重  
电除尘、水除尘

我参加了北新集  
生存岛野外拓展的  
活动我学到了很多  
的印象。

早晨7:10，我们从  
出发，直奔目的地。  
去的这个地方充满了  
的遐想。因此摩拳擦掌  
着车窗外的飞快闪过  
着过会儿的比赛。

路上的景色还没看  
半子已经到了生存岛。  
的安排下我们进行了  
都兴致高昂，似乎个个  
各组人员由教练带  
比赛。

一个集体成长壮大  
聚力，心往一处想，对  
说的好：众人拾柴火焰  
对抗的比赛中，绝大  
需要团体作战或是需  
此要求大家有合作意

发出铁令将冒起  
会让你没明没夜  
人们都去欣赏大  
全自愚且义无反  
把蓝天守望。  
旁，地球铭记你  
灵心里至高无  
不怕黑也不怕  
惊地钻进厂房，  
上，但愈是看不  
上的形象就愈明  
灿烂辉煌。这便  
情净化着环境，  
和全部爱的收  
长虹，有张式除  
一个一个都在

同矿棉板厂组织  
体活动。这次  
并且留下了难

厂门口坐车准  
生存岛。我对  
好奇，又在之  
动有很多的竞  
足了劲。一边  
的景色一边直

够，不知不觉

下车后，在教  
分组，每组的  
稳操胜券，之  
领开进场地进

的关键是要有  
往一处使。俗

高。在这次分  
多数的项目或  
要分工协作，  
识，个人能力



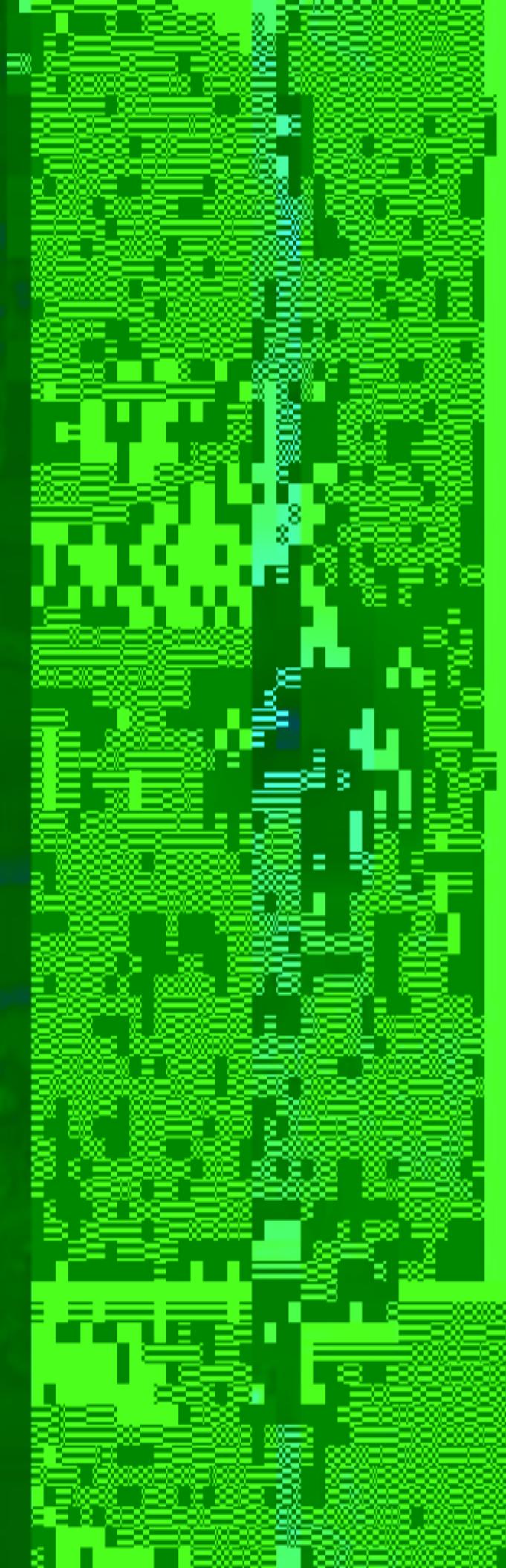
## 生存

## ■ 北新集

再强也要服从。在早上的时候，我们做到了有办法进行。组的9个人在教练的指挥下，通过沟通，动员不足一人负责喊口号，每个人都按照口号的节奏，调一致。最后，大家对的优势贏得比赛。在比赛中，大家的成绩得奖，如果要是人掉队，整体成绩会下降。一场令人印象深刻的桥，这是需要三人合理搭配，有了前两场的铺垫，进入入手，自然，不断琢磨

可  
你  
精  
途  
作  
完  
已  
进  
空  
只  
活  
他  
高  
创  
粉  
丽  
风  
是  
水  
之

使已  
欣  
利，更  
了团  
又参  
前面  
似乎  
连飞  
种工  
神經  
了情  
這  
來了。  
很开  
果不  
更重  
只有  
的力





冬雪(栗竹院公園) 静謐 暖

