

CNBM

# 中国

CHINESE BUILDING MATERIAL

中国建筑材料集团2005年工作会



## 中国建材集



坚持以

科技

中国  
20



宋志平总经理与子公司  
经营目标责任书

10



宋志平总经理与子公司

中国建

材集



# P R

■ 爆竹一声除旧岁，一年将尽，旧年已去，金鸡唱晓。在这辞旧迎新之际，我代表中国建材集团党政领导，向集团全体员工一年里付出辛勤劳动的全体同仁致以衷心的感谢，并向大家致以新年的祝福！

■ 过去的 2004 年，是中国建材集团取得显著成绩、快速发展的一年。集团全年经营指标全面完成，主营业务大幅度增长，各项业务取得新高，项目建设速度加快，形势喜人，基础管理进一步夯实，营运作得以规范，上市工作取得重大突破，企业改制和资产重组取得阶段性成果，研发成果显著，技术创新取得重大突破，国际合作和国际市场开拓取得重大突破，国际化水平进一步提高，党的建设和企业文化建设取得新突破，集团经济效益和社会信誉显著提高。集团在全面建设小康社会的道路上扎实前进，继续保持稳定快速发展的良好势头。

■ 以上成绩的取得，是集团全体员工坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十六



编委会

主任：葛铁铭

副主任：宋志平 白明文

编委：（按姓氏笔划排序）

卫锋 田野 付

白明文 刘国莹 宋

宋淑英 张晓明 赵

哈恩立 崔淑红 葛

熊吉文

总 编：白明文

主 编：熊吉文

副主编：宋春玲

主办单位：中国建筑材料集团公司

地 址：北京市海淀区紫竹院南

邮 编：100044

电 话：010-88416688转6402

传 真：010-88413388

电子邮箱：SCL@CNBM.COM.CN













## 中国建材 看望谷牧

2005年元旦期间，中国建材集团总经理宋志平专程探望谷牧同志。谷牧同志建国后长期负责及经济建设工作，曾任书记、国务院副总理等党和国家领导。1991年8月，谷牧同志陪同邓小平同志对新型建筑材料事业的崭新篇章。宋志平总经理代表中国建材集团二十年来成长规划。谷老对中国建材集团销售业绩深感欣慰。听到集团销售收入120亿元时，谷老说：“小平同志和中央领导同志对建材行业的往事，一直非常关心。宋志平道给他

通讯 2005·1







## 加强管理 做大做强

今天来参加中国建材集团会议非常高兴，听了宋志平总个方面对2004年集团的工作总结，几组数据很能说明问题：集团全资及控股企业销售收入1000亿，利润3.5亿，进出口额4.5亿，分别增长了60%、25%、56%。幅度不小，10个项目投产，完税100亿，获得科技方面的奖励100项，各项专利94项。在安全生产发生任何重大伤亡事故。这是中国建材集团去年的工作取得的成绩。同时，集团在两利用、两个市场的占领、两个建设等各方面都取得了很好成绩，应该予以充分肯定。

在新的一年里，中国建材集团要充分认识到集团内外发生的深刻变化，做好应对工作。一、中国加入WTO的影响。二、国家宏观调控的影响。三、中国建筑材料科学研究院和机械总公司两个中央企业重组对中国建材集团后的影响。这符合国家把中央企业做强做大的方针，对提高中国建材集团的名誉有着重要作用。但重组后四个方面的工作需要加强：一、发展战略统一起来。二要加快

行业具有重要战略意义。

结合参加集团各项活动，我认为，中国建材集团在重组中，是一个充满发展激情、充满活力的企业。集团不但物质成果很丰厚，而且团队整齐，务实创新，取得明显实效，很有发展前景。集团不但物质成果很丰厚，而且团队整齐，务实创新，取得明显实效，很有发展前景。

# 中国建材 加快走国际化道路

■ 1

刚才听取了宋志平总经理作的2004年集团工作报告，使我感到中国建材集团的领导班子是相当有眼光，具有国际化视野，有朝气，谦虚好学的班子，相信中国建材集团会有一个非常好的前景。

建材行业可以说是百分之百的朝阳产业，中国正在走向小康，整个“城市居民的居住环境和居住格局正发生重大的变化，建筑行业、建材业都担负着历史性的任务，中国建材行业面临历史性的发展机遇。

对于中国建材集团的国际化问题，我想提几点建议：

第一，希望中国建材集团进一步加大跨国贸易、投资和生产的力度。中国建材在国际化的道路上已经走得相当不错，2004年出口达到4.5亿元，差不多占营业收入的一半，但有很大的潜力。特别是在投资方、联合生产方面。所谓国际化跨国投资并不是一定要在国外去投资，国外去建厂，对于中国的建材行业来讲，国际化道路的主战场还是国内。因为中国国内对于建材的需求量非常大，不必舍近求远。当然，也不排除在条件成熟、条件合适时候走出去，建立中国在海外的建材产业。

第二，要按照国际通行的规则和惯例来建立现代企业制。因为一个国际化的企业如果没有一套透明的、规范的、符合国际范的、适应市场需要的体制，就不能在国际化的道路上赢得合作伙伴的信任和支持。假如一个企业的



体制是不透明、不规范的，外国大的公司是很难与其进行合作的，即便进行合作也很难长久。所以走国际化道路，就要求企业必须建立一套符合国际规范的法人治理体制。上市并不是为了圈钱，关键是为了在国际市场的监督和压力之下建立一套透明的、规范的、符合国际惯例的体制。这是企业参与国际化的一个最基本的体制条件。中国建材集团可以结合公司上市准备，进一步加快企业在管理体制方面的国际化。

第三，希望中国建材集团进一步加大使用国际最先进的技术，使用国际标准的工作，使中国建材行业在技术上、标准上能够达到国际最先进的水平。中国建材集团已拥有多家科研院所，现在又把建筑材料研究院和中国轻工集团合并进来了，中国建材集团的后劲就在于它有一批非常具有实力的建材行业第一流的科研院所。因为任何一个行业的企业如果不会使用最先进的技术，不使用国际标准，他就会在国际竞争当中失去核心的竞争能

力。从中国建材集团的基础、规范性、并系起技术的质量能够走第一梯队。第一梯队要有国际化视野，要有国际化的队伍。成为了跨国的生产商、零售商，零售长的供应链整合资源的整个企业重要的专业培训一有国际有一个协调和整个产业仅构成中形成一条。而一批能家。所成之后，整合资源要的。

最后的一年里真正成为集团。





集团工作会议  
贯彻党的十六  
全会精神，认  
会议和国资委  
要求，回顾总  
安排部署集团  
认清形势、统  
创中国建材集

2005年中国建材集团的主要任务是：深入学习贯彻十六届三中、四中全会精神，认真落实中央经济工作会议、中央企业负责人会议、总结集团2004年工作，部署2005年工作。进一步统一思想，鼓舞斗志，开创集团工作的新局面。

# 科学发展观 坚持以科技 促进中国

宋志平

中国建筑材料集团公司

## 总结

### 2004年 集团工作回顾与

2004年中国建材集团坚决执行国家宏观调控政策，通过债务重组和资产重组，在资产质量和资产质量有了明显改善的基础上，集团上下团结一心，加快内部整合，加大资源整合力度，突出精细化管理，进一步扩大国内国际市

场，有效消化了煤、电、油、运、材料涨价等不利因素，实现销售收入大幅增长，各子公司效益普遍提高，经济效益和社会效益在做强做大的道路上持续稳定增长，呈现出持续稳定发展的良好势头。







产线，鑫磊公司日产2500吨水泥熟料项目，鑫厦集团日产新型干法水泥熟料项目，日产5000吨新型干法水泥熟料，新集团苏州年产800万平方米板和年产2万吨轻钢龙骨项目，纤年产3万吨和年产6万吨混维项目，中国复材年产7000玻纤薄毡生产线，中复连众气瓶项目，中国复材常州255等。

集团公司和各项目单位要抓好项目的建设，加强管理和监督，确保项目按时投产，尽快实现达产达标，的投资收益。

### 3、当好行业整合的引领，发挥“中国建材”的控制力，带动力

2005年要在关系国计民生地和节约能源问题上取得突破，除大力发展石膏板、水泥压型板等多类板材以满足市场外，所企业要充分发挥科技优势，出利用各种废渣废料生产墙设备和整条生产线，并以此整合建材设备加工制造企业，链，为取代粘土实心砖，节约做出新的贡献。集团各科研企业要协同作战，把节能降耗、节煤、节电的技术攻关，又手，研究助燃的掺和料和替代是科研院所要把这项工作列入家可持续发展的战略问题予以

在建材制造业务单元里，合具有一定规模，基本条件泥企业，围绕打造鲁东南苏中原市场和河北京津市场三个，同时进行石灰石矿山资源的续利用集团管理、技术、人才优势，以增量的投入改造和产泥。在进出口和商贸业务单元里选择地整合国内外相关的营销盟，逐步形成国内外一体化的络。

要按照国家宏观调控和产，的导向，立足于促进整个建材





国“三  
很公  
加公

## 一、全 全会 统一

十  
执政能  
力性、精  
和国家  
区。集  
改革发  
组  
习领会  
组织，真  
真、原  
神实质。  
书记在党  
讲话。要有  
党的执政  
专题进行  
工作中去。  
各企  
中心组学  
做好深入  
学、专题  
以及集中

党委2005

材料集  
年工

改革发  
委的主  
党的十七  
央企业党  
优势，  
化建设，  
中央企业改  
集团公司党  
贯彻落实党  
和改进中  
组织的政治  
建设和企业文  
党员领导干  
集中精力  
，把握精  
把认识统一

## 实践探索 业党建工作

央组织部、国  
和改进中央  
组织党员领  
文件，按文  
，搞好“五个  
企业党组织  
等各项任务。  
发展实际，认真  
党组织政治核  
问题决策的体  
导班子思想政  
育干部，党管人  
人才相结合的  
党风建设和反  
是思想政治工作  
文化建设，探  
职工民主管理

道

团公

二级单位分两批进行，每批半年时要开展调查摸底工作，建立健全各级组织和对党组织进行整顿、培训骨干工作，认真搞好舆论宣传，制定切实的工作方案，根据各企业的情况和党员队伍的不同情况，有针对性地确定重点学习内容和重点解决的问题，保证活动的有效性。

#### 四、加强领导班子思想作风建设和干部队伍建设，抓好党组织的自身建设

开展领导班子的思想政治和作风建设。从思想教育入手，以学习理论为重点，以自学和中心组学习为形式，马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想为主要内容，提高政治理论水平和实际工作能力。党委要贯彻民主集中制原则，做好扩权事，把方向、管干部的工作，完善党建工作制度，建立科学民主的决策程序和办事规则，抓好领导班子民主生活会，落实好建立和完善党管干部、党管人才原则与市场化配置人才相结合的新机制，探索企业重要人事任免、企业党务干部、企业群众组织的领导干部考核任免的管理制度与方法，使企业选人用人机制与现代企业制度相适应，同时做好对人才的培养、吸引、使用、激励工作。

加强党组织的自身建设，适应改革和发展的需要，建立和调整党的各级组织，做好到届的各级党委换届选举，要抓好支部的工作，保证党支部的活动正常有效地开展，探索发挥党支部战斗堡垒作用和党员模范作用的途径和方法，做好组织发展工作，发展一批在各个岗位上做出优异成绩的积极分子入党。

#### 五、加强党风廉政建设和反腐倡廉工作

继续贯彻落实《中共中央关于加强和改进党风建设的决定》，抓好领导干部廉洁自律工作，要建立完善领导干部廉洁制度和规定，建立健全党风廉

2005

2005

2005

# 经

20  
简要地  
核工作

## 一、目的

集  
公司的  
国资委  
进行的  
20  
都签订  
交给集



都设置了这两个分类指标。集团正处于成长发展阶段，主营业务收入指标作为考核的指标。集团对二级单位的考核指标：一是主营业务收入，二是资产报酬率，三是利润。考核指标就是成本费用占的比重和流动资产周转。这个考核指标体系要体现这个股东要有回报和企业导向作用。这是我讲的第一考核的内容。为什么要进行考核的基础。

## 二、2004年业绩考核情况。

2004年业绩考核工作指标的完成起到了积极作用。根据初步报上来的数据，集团已经全面超额完成与集团领导签订的目标的各项指标。实现主营业务收入超目标36.7%，同比增长25%，实现净利润3.96%比目标2.52多3.44个百分点，实现成本费用占主营业务97.51%，降低了3.7个百分点。流动资产周转次数1.22次，快了0.32次。集团已经超额完成国资委签订的经营目标。

与集团签订经营目标企业，也都基本上完成了定的经营目标。各单位2004年目标是在开2004年度工作会议。我记得在2004年工作会议，各单位都是以不低于2003年值上报了2004年的目标。领导确实是争先恐后，自我加压，体现了积极努力的精神面貌。在过去的一年里，努力，绝大多数单位都超额完成，也必然会大大的超过2003年水平，对集团完成国资委出了贡献。

14个二级企业中，全面各项经济指标的有8个单位。



面占到了41%。另外,进出口集  
业改制中能顾全大局,所面  
出口公司也给予了比较高  
3,北新集团,北新集团是07  
所以在基本经济指标里团  
重非常大。净  
北新集团实现利润总额2066,  
03年增长了11.56%,占集营  
总额3.5亿的59%,实现占  
比20  
万,比2003年增长了70.79  
5亿净利润的52%,实现主是  
30.6亿,同比增加35.6%,  
1.2%。

4,中联水泥,中联水泥也

一个骨干力量。  
水泥的特点是,  
定2004年经营  
的时候非常积  
制定的目标增幅

中联水泥2003年  
利润总额是3560  
2004年的目标确

6000万,也就是  
制定2004年目标  
候,6000万的目

比2003年实际完  
要增加将近  
主营业务收入

10.4亿,也比  
的实际完成值  
增加了25%,尽管中联水泥分

和主营业务收入目标定的业  
完成了目标任务。也  
中国复材实现利润3160万元

468万元,增长17%,主营  
177万,同比增长118.5%,  
收入21

合肥院主营业务收入8.8个  
年3.1亿元,增加55%。1亿  
哈玻院实现利润1325万元07

281万元,增幅为27%。  
杭州院主营业务收入接近元  
过目标54%,同比增长61%增

幅为162%。  
秦皇岛院利润总额540万  
增加了342万元,利润总额增

5%  
同比增  
为173%

考核  
一个  
我们  
断探  
是总  
工作,  
们企  
对各  
积极  
核工  
业绩  
手段

# 总结经营 实现新跨越

## ——在中国建材集团2005年工作会议上的讲话

同志们：

中国建材集团2005年工作会议在集团总部隆重召开，集团领导和同志们的支持，使会议各项议程得以顺利完成。与会代表、副总理、李荣融主任、国资委主任、央企负责人会议上听取了宋志平总经理的报告，对集团2004年的工作和充分肯定，并对2005年集团的工作提出了要求和建设性意见，使我们明确了集团发展的方向和思路。会议期间，海亲亲切会见了宋志平总经理，听取了集团工作汇报，并在海南召开座谈会，分交流了在海南发展工作的经验。会上，9个单位把各自在2004年经营特色的做法进行介绍，发挥了互相学习的作用。会议还表彰了技术创新的先进单位和经营任务进行了安排。集团子公司签订了2005年经营责任书。同时，参会的全体人员参观了企业椰树集团参观学习，听取了集团改革改制和管理创新经验，使大家又有新的收获。会议气氛紧凑热烈，内容丰富，达到了预期的目标，是集团鼓舞人心的盛会。

参会人员在讨论中对中国建材协会和发改委的主要领导的评价是符合事实的，是对我们集团工作的肯定。





断提  
合作  
念深  
下一  
调动  
向上  
宽容  
赢得  
年，  
一年  
取得  
对于  
作，  
告中  
面，  
合大  
出的  
就贯  
作报  
谈几  
收入  
200  
后一年  
性一年  
报告的  
业分离  
计新的  
目的建  
量，广  
售的力  
的市场  
各项经  
实，措  
务的完  
业务收  
2  
司价值  
一  
企业和  
建材集  
优势，  
强全面

团诚信和  
金融投  
和支持，  
得到了  
实，中建  
自信任  
三是赋  
升，心  
伙伴心  
四是改  
人人管  
心，积  
五是强  
了经  
争优  
六是  
对事  
了员  
总结  
是为  
里做  
更大  
200  
宋总  
已讲  
很具  
家在  
一些  
彻落  
告，安  
点意  
抓  
2亿  
进一  
200  
新的  
要  
改  
领  
业分  
计新  
目的  
量，广  
售的  
的市  
各项  
实，措  
务的  
业务  
2  
司价  
一  
企业  
建材  
优势  
强全  
材通

诚信和  
金融投  
和支持，  
得到了  
实，中建  
自信任  
三是赋  
升，心  
伙伴心  
四是改  
人人管  
心，积  
五是强  
了经  
争优  
六是  
对事  
了员  
总结  
是为  
里做  
更大  
200  
宋总  
已讲  
很具  
家在  
一些  
彻落  
告，安  
点意  
抓  
2亿  
进一  
200  
新的  
要  
改  
领  
业分  
计新  
目的  
量，广  
售的  
的市  
各项  
实，措  
务的  
业务  
2  
司价  
一  
企业  
建材  
优势  
强全  
材通

管  
定  
兴  
众  
产  
企  
不  
善好2  
标，3  
“十  
团改  
位要  
突出  
进一  
市场  
增量  
市场  
不断  
把今  
下达  
落实  
完成  
实现  
力点  
坚持  
所要  
和装  
实中  
大力

·1  
全面  
2005  
节约  
材通



中国投行业务  
宋志平友  
人的来访表  
材集团的情  
与结构调整  
材集团在行业  
有责任和义  
调整作出努  
弟公司这样  
博大对宋志  
邀请宋志平  
提出雷曼兄  
弟公司进行

## ■ 海南省政 建材集团

春节前夕，  
务副省长吴昌  
省政府及相关  
材集团总部，  
行了友好而热  
南省玻璃，新  
达成共识。

据悉，今年  
南召开工作会  
平与海南省长  
双方就发展海  
谈甚欢。此次  
排了到中国建

会谈中，宋志  
团的发展战略  
单回顾了集团  
他表示，中国  
政府的支持下  
与贸易等方面  
的三项工作。一  
是石英砂矿、生  
英玻璃产品。二  
产，协助海南省  
硫石膏利用的  
展成为中国建  
材与示范基地。

卫留成再次  
感谢，他说，中  
发展的新型建  
材循环利用的





中国建设  
理事会  
三届四次

单位和个人的中  
等奖6项,集团公  
技术奖”的  
等奖5项,三  
副总经理参



2005年1  
协人口资源  
全国政协人

材集团公司  
集团公司总  
召开座谈会。会  
以上领导干部参  
总经理宋志平  
化,经营状况和  
高效率,共同  
重组改制方案,  
奠定基础,为  
目标创造条件。  
工业机械总公

中国轻  
参观考察





## 建材与中体奥 购战略合作

### ■ 北朝 园签订 协议书

12月  
中体奥林  
在上海住  
合作伙伴  
立长期采  
购。

吴振  
的重大工  
要的建材  
今后的长  
讲话中表  
继续为开  
产品和服  
新绿色建

12月，北朝园与中体奥林在上海签订了战略合作协议。吴振在讲话中表示，今后将继续为开产品和服新绿色建

12月，北朝园与中体奥林在上海签订了战略合作协议。吴振在讲话中表示，今后将继续为开产品和服新绿色建

## 蚌埠科技园

### 凯盛

### ■ 中国 程奠基

12月  
程有限公  
徽省蚌埠  
国建材工  
参事室副  
秘书长甘  
雷前治，  
志平。党  
和蚌埠市  
中国  
期工程占  
建设成为  
玻璃及环  
制造基地  
玻璃试验  
线。粉体  
科技园的  
集研究开

12月，中国建材集团蚌埠科技园二期工程奠基。甘雷、志平、党志平、蚌埠市副市长等参加了奠基仪式。科技园二期工程将重点建设玻璃及环保装备制造基地、玻璃试验线、粉体材料科技园的集研究开





**■ 工作动态**  
南玻集团  
董事长

成都  
盛鑫  
礼, 有限公  
总投  
业的各  
份有设工  
地, 118万  
生产模  
目建产  
玻璃  
地区中  
玻璃前全

**■ 提示**  
中国建  
得了今

济指标  
已提前  
年即10月底  
要能135.6%  
长, 3翻完成  
截止68.5%  
划的4%, 同  
口是进出口  
增长1.8再历  
105, 在新的

**■ 提示**  
联水  
查工作

**■ 提示**  
大

期  
步做  
国联  
近  
手进一公司  
署, 中公司  
组对所安阳  
龙水泥全生  
厦集团查组  
公司和冬季  
冬季安查了  
检并深  
关单位控的  
同时抽和员  
资料, 现场  
安全监  
设情况材通  
用情况

的中联重科水泥有限公司做时  
建  
主  
“  
司  
投  
只  
工  
公  
警  
常  
司  
因

**■ 提示**

, 实现了经济指数翻番, 其固定资产投资  
比增长1.8%。完成预算的100%。  
市建设“工程年”取得新的总体成果。一  
使物资供应全面紧张, 中国联重科水泥  
和施工进度快的主要工程工地, 实现了既  
工作继续保持良好势头。中国联重科水  
多和国外工程承包合同和技术服务合同  
向世界。

**■ 提示**

经济计划的基础上, 积极稳妥地推进改革  
局面, 并认真编制落实明年的生产经济计  
本, 经营单位负责人会议, 总结集团公司  
立在大局工作的基础上, 进一步把成果  
使企业的规模和质量发展水平提高。

**■ 提示**

2001 年生产经营计划, 其非收入大幅增长。

**■ 提示**

**■ 提示**

一  
一  
的  
不  
其  
有  
须  
行  
生

**■ 提示**

在业内享有较高声誉的监理

公司已经竣工工程验收合格

2004年度

建材集团

的战略方针

截止到目前为止

中国

集团公司

道,充分

力措施

■ 中

国

截止到目前为止

中国

建材集团

截止到目前为止

中国

建材集团

12

质量监督

质量监督

部等

会

王书, 建

设计

已建成

发展的建

与会代

行业自律

■ 中国

建材集团

1月15

中国建

此次测

化建设取

■ 中国

根据全

企业管理

别建国际

奖。该创

成果审定

与此同

成果奖的

中的一个

有限公司

### 泥巨龙公司提前全面5

泥巨龙公司在

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

泥巨龙公司前

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理



理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

理

其营业收入为2004年度

其营业收入为2004年度

### 工作动



正起到科学  
要贯彻实施  
理水平。要  
规划真集团公司副总  
竞争力国建材研究  
提高管国建材研究  
集直接融合意  
并对中  
出，中  
发展的

### 中

为  
年工作  
作会议  
兼总经  
的工作报  
秦、副总  
材报社。



### 秦皇

新年  
行中共  
代表参加  
会经费审  
院长的工  
后的工作

2005.11.11

一切落实中  
安排部署  
集团所属  
为  
张定金  
年工作  
告。会议  
工程师张  
上海浦东  
合材

### 国复合材

一切落实中  
安排部署  
集团所属  
为  
张定金  
年工作  
告。会议  
工程师张  
上海浦东  
合材

合材

合材

### 品院召开

之际，秦皇  
皇岛院第一  
了大会。会  
新年  
查报告》。会  
行中共  
作报告，全  
代表参加  
目标和发展

通讯 2005.11

司(公  
召开  
委会  
司主  
曹代  
经理  
总工  
了会  
2004  
优秀工  
优秀  
贡献,伏  
?改进  
逐步单

现出  
和先  
个  
工作  
会

中国  
期议  
作

和贯  
事会  
工作  
日  
100的  
公司工  
工要  
《公  
年质材  
报告不  
集团  
国建材

工再  
国建  
式。  
中国

工再  
国建  
式。  
中国

工再  
国建  
式。  
中国

工再  
国建  
式。  
中国

工再  
国建  
式。  
中国

集一堂,听  
的总结报告  
德森副主席  
中国凯盛获  
设计一等奖  
程总承包一  
工程管理一  
果一等奖2项  
等奖1项。在  
一批业绩特  
个人。会议  
项工作,9名

资产管理  
议在京召

落实中国建  
精神。总结  
安排部署200  
建材资产管  
度工作会议  
经理刘振旺。

为中国建  
工作报告。报告  
作。安排了200  
求全体员工在  
公司的正确领导  
集团的决定。批  
折不扣的完成  
业这一光荣的  
“团的发展社

集团公司党

集团公司党

集团公司党

院的经济实  
功。  
升我  
满成

盛召开20  
国副  
会议  
1,中国凯盛  
玻璃工业设计  
年度总结表  
政班子成员  
2004





铭二副总经理郭朝民、资产公司财务部经理，资产公司财务会议，并分别做了重要讲话。讲话中对资产公司在过去一年所做的贡献给予了充分肯定，要求大家加强学习，提高业务精神和执行力，为集团

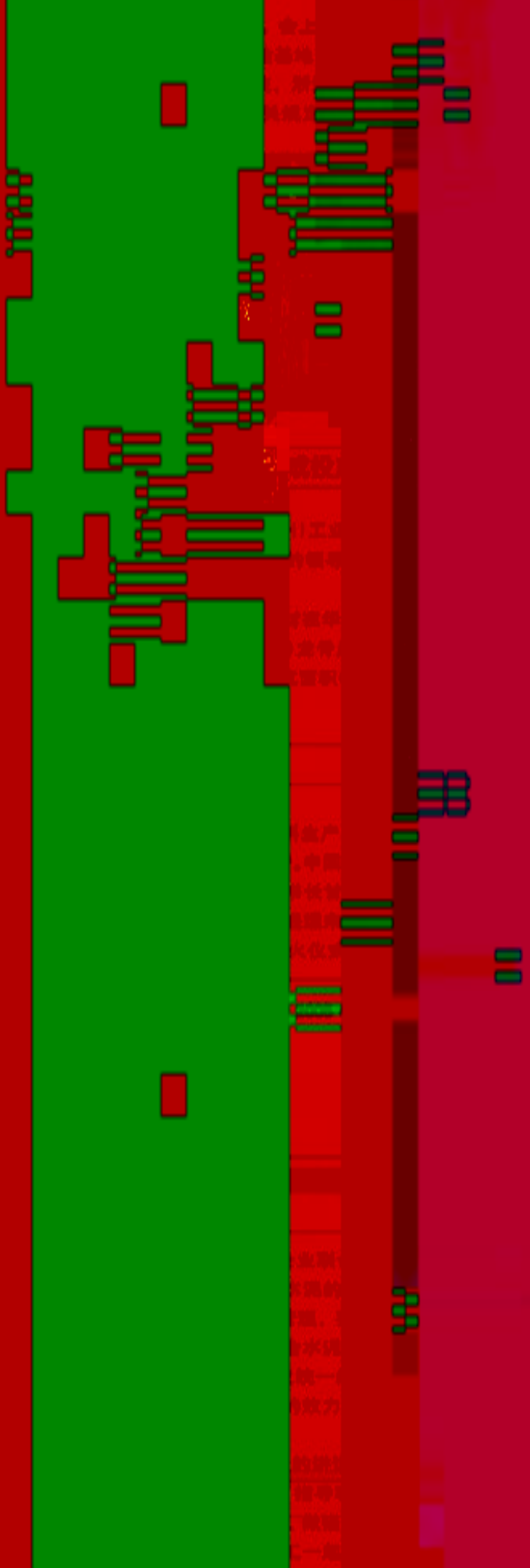
## 中国联合水泥拜会

2005年1月30-31日，中国联合水泥举行了新春团拜会。总经理宋志平、副总经理秦、郭朝民、高级顾问材报社社长谢镇江、董事长兼党委书记崔金栋、副总经理田野、监谢莉及公司全体员工余人参加了团拜会。中国联合水泥副董事长兼党委书记

宋志平总经理在团拜会上向各位来宾和中国联合水泥及家属致以新年的祝贺。

宋志平总经理说，中国联合水泥取得了不菲的成绩，控股企业年销售收入首战告捷，水泥产量完成100万吨，有4条新型干法水泥生产线建成投产，硕果累累。经过6年的发展，目前中国联合水泥迎来了成立以来新的最佳大发展机遇。

中国联合水泥作为建材行业重要企业，要发挥重要支撑作用。集团有宏大的目标，中国联合水泥发展的基础和条件已经具备。新的一年，中国联合水泥面临新的机遇和挑战。目前我国水泥行业产能过剩，行业重组势在必行。



会上  
各地  
上，第  
汇报

或说

分工业  
行领导

对领导  
业普  
职

对生产  
，中  
中核  
建设  
大收

业联  
不露  
的，  
合水  
一  
力

的建  
建等  
大做  
一



示了中国凯盛雄厚的实力。展会期间,到展位洽谈项目及合作意向的客户络绎不绝。在短短的一周时间内,中国凯盛接待客户一百多家,与美国、德国、意大利以及一些发展中国家的发展中国家的项目进行洽谈,并有多家企业与中国凯盛就合作意向达成初步的磋商。

## ■ 合肥院“研制”项目收尘器的鉴定

由合肥院承担的“高温高效脉喷型袋收尘器的研制”项目,于2004年11月,通过了安徽省科技厅组织的专家鉴定。该项目由合肥院、中国建材研究院、东华理工大学、安徽海螺水泥股份有限公司等单位共同承担。项目研制的高压脉喷型袋收尘器,可实现清灰彻底,清灰量少,清灰动力消耗小,清灰效率高,且能处理高浓度粉尘,具有收尘效率高、阻力小、设备寿命长、占地面积小、滤袋使用寿命长等特点。该袋收尘器采用国产覆膜滤料,运行稳定,清灰彻底,是国内领先水平。该袋收尘器的研制成功,尤其是水泥厂窑尾高温烟气的收尘,为我国工业窑炉提供了一种性能优越

的先进技术和装备。展会期间,到展位洽谈项目及合作意向的客户络绎不绝。在短短的一周时间内,中国凯盛接待客户一百多家,与美国、德国、意大利以及一些发展中国家的发展中国家的项目进行洽谈,并有多家企业与中国凯盛就合作意向达成初步的磋商。

## ■ 脉喷型袋收尘器通过省级“高温高效”项目鉴定

由合肥院承担的“高温高效脉喷型袋收尘器的研制”项目,于2004年11月,通过了安徽省科技厅组织的专家鉴定。该项目由合肥院、中国建材研究院、东华理工大学、安徽海螺水泥股份有限公司等单位共同承担。项目研制的高压脉喷型袋收尘器,可实现清灰彻底,清灰量少,清灰动力消耗小,清灰效率高,且能处理高浓度粉尘,具有收尘效率高、阻力小、设备寿命长、占地面积小、滤袋使用寿命长等特点。该袋收尘器采用国产覆膜滤料,运行稳定,清灰彻底,是国内领先水平。该袋收尘器的研制成功,尤其是水泥厂窑尾高温烟气的收尘,为我国工业窑炉提供了一种性能优越

## ■ 襄泰板成功

由襄泰法玻璃生产义一成果或达到世

## ■ 合肥

通过工程设计通过质量管理体系带来更为

## ■ 《20

2004中、航天、光南阳分奠基仪式文章革新型土火标志着水泥项目阳水泥企业源水2将产生重产线升级

## ■ 西安

1月3培明产党员先员工种开提出路,他要思想,更新和资源综墙体材料方把西安院建化,要求的各部门在会管理目标有









# 从生











# 与北新

■ 北新建材集团 李敏

## 一、前言

电子商务是二十世纪信  
化的产物,从1999年10月以  
国与INTERNET有关的电信资费  
降低,机顶盒(Set-Top Box)  
概念到产品的转变,中美达成  
WTO的双边协议等一系列重大  
发生,电子商务在我国的发展步  
加快,已广泛引起了人们的注意  
商务中的任何一笔交易,都同样  
以下几种基本的“流”,即信息  
流、资金流和物流。

翻开近年来有关电子商务的  
们发现这样一种现象,人们十分

2.网络  
随着我  
进一步  
完成从  
国加入  
事件的  
优明显  
。电子  
包含管  
流。商  
著,我  
强调电





MI

MI

## 二、 充站

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

MI

理物流方案，但也要类增物流，内外企业

一开始就应该寻找能够降低成本的物流方案。企业可以考虑包括：采取物流共同化计划。如果具有一定的商务规模，比如，玛和亚马逊这些具有一定的销电子商务企业，可以通过采用但投资比较少的物流技术和备，或推行物流管理技术，如运的管理技术、单品管理技术、条和信息技术等，提高物流的品，降低物流成本。

**延伸服务** 向上可以延伸到与预测、采购及订单处理，向中到配送、物流咨询、物流方与规划、库存控制决策建议、与结算、教育与培训、物流系别方案的制作等等。关于

物流的结算不仅仅只是物估算。在从事代理、配送的情服务商家还要替货主向收货等。关于需求预测功能，物应该负责根据物流中心商品息来预测未来一段时间是出库量，进而预测市场对求，从而指导订货。关于物十咨询功能，第三方物流服与电子商务经营者的物流专必须为电子商务经营者设计

代替它选择和评价运输者及其他物流服务供应商。专业物流公司正在进行这项下物流教育与培训功能。物作需要电子商务经营者的。通过向电子商务经营者服务，可以培养它与物流中理者的认同感，可以提高电者的物流管理水平，可以公经营管理者的要求传达给经营者，也便于确立物流作

些延伸服务最具有增值性，提供的服务，能否提供此与现在已成为衡量一个企业正具有竞争力的标准。

**海尔物流案例**  
用五年的时间完成了连接海购设计生产、销售、财务等面的计算机信息一体化管

理系统工程。系统支持着

海尔发进的信息化万多个来自全球采购20万种成品，离开了以支撑这个——海尔发也给海尔送，基本实现了三距离，零运营求和供应链了自己的核心

**5、北新**  
北新建材业，在企业信基于公司目前北新建材的电供了良好的的现代化标准

(1) 信流信息化是流信息化表物流信息收流信息处理的流信息传递的息存储的营销网络和全一的数据传输地方的仓储的有机整体，动，以满足未门店的物流需

(2) 网络含义。一是物根据公司的细的分析，选择范围的物流和配统的服务质量和配送体系的计部网和内部网，中心与上游供应以及下游顾客主要用于企业内传输。

(3) 自动化以提高劳动生产

理系统支持着

海尔发进的信息化万多个来自全球采购20万种成品，离开了以支撑这个——海尔发也给海尔送，基本实现了三距离，零运营求和供应链了自己的核心

(1) 信流信息化是流信息化表物流信息收流信息处理的流信息传递的息存储的营销网络和全一的数据传输地方的仓储的有机整体，动，以满足未门店的物流需

(2) 网络含义。一是物根据公司的细的分析，选择范围的物流和配统的服务质量和配送体系的计部网和内部网，中心与上游供应以及下游顾客主要用于企业内传输。

(3) 自动化以提高劳动生产

三中  
六届  
党的十  
“坚持  
树立全  
促进经  
这一科  
对企业  
使我们  
企业发  
也使中  
在前进  
科学统  
从而实

## 一、

业发  
发  
观点，  
界不是  
的集合  
巴哈和  
发展观  
丰富和  
看待和  
学发展

1.  
施企业  
俱进的  
邓小平  
思想一  
们党对  
毛泽东  
主义建

发展观是  
科学理论基  
观点是马  
主义的  
事物的集  
恩格斯《  
典哲学  
马克思主  
我们必  
企业前进  
企业的  
继承和  
。科  
义发  
同志  
在社会  
进行  
脉相承。  
十大文  
发展问题  
列重  
同志《论  
设的一  
005·1  
材通讯 2







图1 中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

中国凯盛集团总部大楼

了重组，整合出玻璃、水泥、环保三大业务平台。经过两年的运作，各大业务平台的

一个发展龙头，设计、工程承包等都要全面发展。中国凯盛是主要的科研

推进企业协调发展。中国凯盛是主要的科研

制造”等相关业务领域包括工程总承包、工

新型材料、的生产，加大业务交

组，整合“主业”和工程“平台”，通

水泥、建筑“三业”6亿元，实

的运作，各大新签合同额1.1亿元，完成财务收

1403万元，2003年，各项经

历史性的突破。2003年，各项经

完成财务收入1403万元，2003年，各项经

源、环境活富裕，中国凯盛是

会的可持为。中国污染防治

有自主知除尘技术开

到了国际水深圳南城，凯

公司相继推果。我国有

数百条玻璃项烟气脱硫

会效益显著

4、加快人为本，科学发

现人的全的根本利益。凯盛近

两年化改革的步度。仅2002

中国凯盛集团总部大楼

资源和资源匮乏，依靠目前的发展循环经济新型工业化是实现新

循环经济“资源化”为原则和温家宝总书记开发与节约并举发展向循环经

## 一、绿色建筑

建材行业吸纳和减少了循环经济有着很

1、工业废渣从生态经济对废弃物看作“都市矿和回收的建筑材料

转化。生产的多元将在蚌埠重点打地，并在最近与设产业园的协议。

2、健全营销实现经营方式固并充分利用中上海、南部深圳、部重庆“五大地根据形势发展的伸，并利用国际范围的营销网络代表处，今年正在内部管理上，新的营销决策机制。

循环经济“资源化”为原则和温家宝总书记开发与节约并举发展向循环经

循环经济“资源化”为原则和温家宝总书记开发与节约并举发展向循环经

## 二、绿色建材技术与

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

## 三、绿色建材技术与

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

## 四、绿色建材技术与

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术

绿色建材技术







同时,在编制建材工程规划时,应当充分考虑与有关部门、行业和企业的密切合作,在实施过程中,要定期向有关部门通报,以便及时协调和解决有关问题。在建材工业发展的第一步,要解决其自身提高投资效率的问题,第二步是解决建材的回收利用问题。

第二,建材工业的节能、资源综合利用项目,应当与建材的回收、材料的再生、综合利用结合起来规划,并采取相应的公司形式,在建材工业发展的初期,应当与回收利用结合起来,实行综合的建设项目。

第三,建材工业应当与环境保护相结合,在建材行业中,应当注意污染防治,主要的是粉尘、噪声和有害气体,在新型建材中,应当注意防止有害物质的污染,在建材工业发展的初期,应当注意防治粉尘、噪声和有害气体的污染。

## 二、在发展循环经济方面应当采取的对策和实施路径

发展循环经济,首先要从认识上,确立循环经济是可持续发展的一个重要组成部分。其次,在制度上,要建立健全循环经济法律法规,制定和完善循环经济标准,加大执法力度,使循环经济成为可持续发展的一个重要组成部分。第三,在技术上,要加大投入,开展循环经济关键技术攻关,提高循环经济的科技含量。第四,在管理上,要加强循环经济的管理,建立健全循环经济管理体系,提高循环经济的运行效率。

### 1. 政策和立法

在实施循环经济中,政策和立法起着至关重要的作用。首先,要制定和完善循环经济法律法规,明确循环经济的定义、原则、目标和主要任务,为循环经济的实施提供法律依据。其次,要制定和完善循环经济标准,包括资源消耗标准、污染物排放标准、产品回收率标准等,为循环经济的实施提供技术支撑。第三,要加大执法力度,严格查处违反循环经济法律法规的行为,确保循环经济的顺利实施。

各地的经济发展和循环经济,应当因地制宜,采取不同的发展模式。在资源丰富的地区,应当重点发展资源节约型循环经济;在技术先进的地区,应当重点发展技术密集型循环经济;在资金雄厚的地区,应当重点发展资金密集型循环经济。同时,要鼓励企业自主创新,加大研发投入,提高循环经济的科技含量。

### 2. 技术和标准

技术和标准是发展循环经济的重要支撑。首先,要加大技术研发力度,重点突破资源节约、废物利用、清洁生产等关键技术。其次,要制定和完善循环经济标准,包括资源消耗标准、污染物排放标准、产品回收率标准等,为循环经济的实施提供技术支撑。第三,要鼓励企业自主创新,加大研发投入,提高循环经济的科技含量。

在实施循环经济中,要建立健全循环经济管理体系,明确各部门的职责,形成合力。同时,要加强循环经济宣传,提高全社会的循环经济意识,营造良好的社会氛围。

在实施循环经济中,要建立健全循环经济管理体系,明确各部门的职责,形成合力。同时,要加强循环经济宣传,提高全社会的循环经济意识,营造良好的社会氛围。

### 3. 信息和文化

信息和文化是发展循环经济的重要支撑。首先,要建立健全循环经济信息体系,及时发布循环经济信息,为循环经济的实施提供信息支撑。其次,要加强循环经济文化建设,弘扬循环经济理念,提高全社会的循环经济意识。第三,要鼓励企业自主创新,加大研发投入,提高循环经济的科技含量。

在实施循环经济中,要建立健全循环经济管理体系,明确各部门的职责,形成合力。同时,要加强循环经济宣传,提高全社会的循环经济意识,营造良好的社会氛围。

在实施循环经济中,要建立健全循环经济管理体系,明确各部门的职责,形成合力。同时,要加强循环经济宣传,提高全社会的循环经济意识,营造良好的社会氛围。

在实施循环经济中,要建立健全循环经济管理体系,明确各部门的职责,形成合力。同时,要加强循环经济宣传,提高全社会的循环经济意识,营造良好的社会氛围。

在实施循环经济中,要建立健全循环经济管理体系,明确各部门的职责,形成合力。同时,要加强循环经济宣传,提高全社会的循环经济意识,营造良好的社会氛围。

在实施循环经济中,要建立健全循环经济管理体系,明确各部门的职责,形成合力。同时,要加强循环经济宣传,提高全社会的循环经济意识,营造良好的社会氛围。

在实施循环经济中,要建立健全循环经济管理体系,明确各部门的职责,形成合力。同时,要加强循环经济宣传,提高全社会的循环经济意识,营造良好的社会氛围。

西方国家循环经济分就是体现在工业领域下,通过法律和标准来规范和弥补市场的不足,回收废旧产品,这是政府最常采用的方法。没有强有力的政策,经济将无从谈起。很多技术的发展,需要政府的长期支持,作者长期跟踪的开发和转化工作,有一点,例如用混合动力汽车更明确地鼓励政府更大程度的支持,成本效益分析,仍是不够经济的手段,税收优惠等,直接对这些产业,国家对新能源汽车的补贴政策直接导致研究的方兴未艾。

所以,对中国的中国而言,循环经济体制创新,而不政府的政策应当已经限制了企业技术的积极性。

### 背景链接:

山东鲁北化工集团,在不断的摸索中,建设了水泥联产、海水提镁盐、氯碱热电联产,形成了各产业之间循环经济网络。生产过程中产生的废渣,综合利用生产水泥,同时回收硫酸,可循环用作磷石膏原料,由磷石膏和石灰石矿开发产品——磷酸复肥,用抽入的海水、外矿石、钛矿石,石采用新技术,简

济的推动很大一部上。在市场经济环段来保护制度创新,使企业为治理污支付成本,是各国政府。很多情况下,如果体系做保障,循环展需要国家的导向事和关注绿色建材,深刻地体会到这垃圾制砖就需要政,因为单纯从现在面来说,这项技术需要政府在垃圾分面的支持工作,甚至以补贴。如西方国,节能汽车明确的鼓汽车新能源新技术,节能技术的进步。许多现实条件约束经济首要的应该是技术创新<sup>[1]</sup>。而且政家因为无利可图已院所开发此类技不上这类产业的

### 循环经济在我国的一些企业和城市的发展

团是包括盐场、化等的大型企业,在了以磷酸—硫酸—海盐—制溴/钾的工业体系,初步产品和废物交换的工和磷矿石制磷酸过骨,与焦炭粘土混的SO<sub>2</sub>废气用于制酸原料,这样就消和避免了生产水得到了三种主要产酸、水泥。园区利的山西煤、焦炭、磷原料运输进园区,备和纵横综合利用

发展。在政府的引导下,挥一定的作用。如清洁说一开始是以政府的主的话,以后很多企业在中逐渐尝到了甜头,在减少资源利用率的同时也得到益,更多的演化为了企业的

### 三、建材制造业对循环贡献与发展

在国家科技中长期发材制造业研讨会中,提出屋建筑材料工业几项发展循环经济有相当的贡献。

- 材料制造能耗降低40%
  - 材料在建筑使用中节能70%,其中玻璃窗的传热系数由5.6W/m<sup>2</sup>·K降到2.5W/m<sup>2</sup>·K,墙体材料的传热系数由1.5W/m<sup>2</sup>·K降到0.9W/m<sup>2</sup>·K
  - 墙体材料中工业固体废物利用率达到40%以上。
- 这也就决定了今后绿发重点是:
- 低品位原料与工业废

的工业生态网络,循环生产水产品、海盐、精盐、硫酸水泥、钛白粉、磷酸肥、电。湖北荆门市有良好的自然景观,农业发达,矿产资源加工型企业数量多,传统产业、建材等行业产业比重大,发展,面临着经济增长,环境消耗、废弃物相对增大的矛盾,“点抓”四个环节”方面提出了在资源开采环节,对磷石膏、石灰石、磷矿石等非金实现综合勘查、保护开发和用并完善新的采选工艺,提高综合回收率。

在资源加工消耗环节,





# 20 构建

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

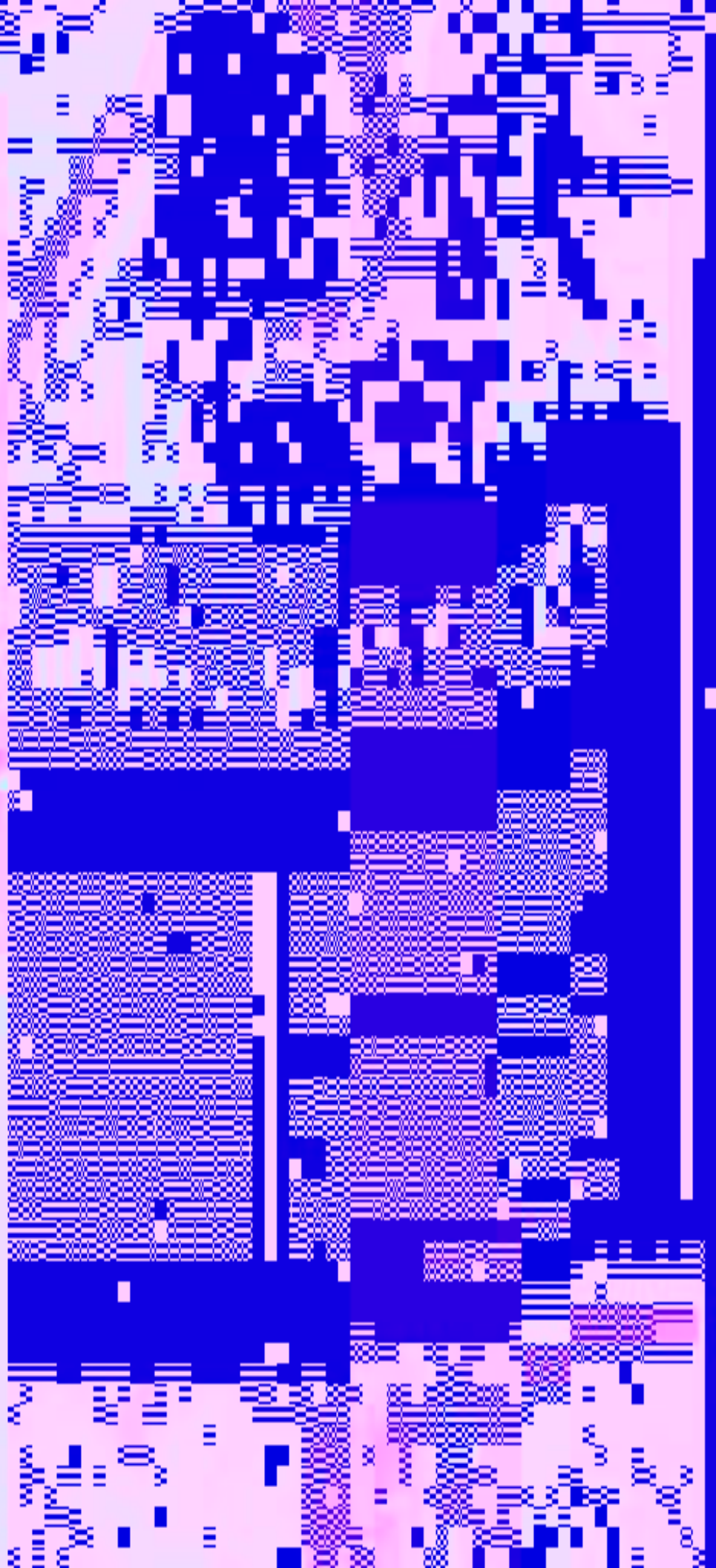
葛仕公司

葛仕公司

葛仕公司

## ■ 中联鲁宏水泥有限

这曾是一家在辉煌和亏损的困境中挣扎，这曾是一家内部充满矛盾，这曾是一家在外面临巨大缺失的企业。然而就是在1999年并入中国建材五年里企业发生了天翻地覆的变化，企业规模由过去十年不到1000万吨，五年的努力，到2004年一跃达到1000万吨，由山东一隅，到今天分别在青岛、济宁、菏泽、枣庄立熟料基地，粉磨公司和公司，同时五年来企业培



重大作用的企业文化的做简要回顾。

1. 成果

事实证明,一个企业文化,中联鲁宏分了这么五步,其成为企业文化行价值观的“基区”建设的关键,三是文化建设的保证使其成为企业文化建立共享的愿景动力之源。

五年的探索与实践步形成了自己的有中联鲁宏公司把这概述为十个价值观为核心的新和高效为精髓制度与自律的结

四是以打造企业文化,五是以统觉文化,六是销文化,七是习文化,八是境文化,九是管理文化,十战略文化。在联鲁宏特色又承的《鲁宏纲领》

中联鲁宏公司五年集团上下和社会手中联鲁宏公司大作用的企业文定和高度评价。

宣传部长,山东省学习型组织研究所主要领导,中国等领导和专家先宏公司进行调研成发表讲话,充积极推介中联鲁

2003—2004年,誉,枣庄市首批业,山东省思想山东省学习型组国建材行业首届等,中国企业

的振兴高是公司的开展观议的先导再造抓住制度创新是运用建设的手段企业文化其

使中联鲁宏七体系,形面的文化框架

一是以神文化,二是组织文化,三是为准则的标

一为目标的同标识为

一以思考为家

以家个性

上形成

材文化

后的变化

界的关注

变革中

李庄镇

者长,上

中国

联合会

次分别

撰写调

定这种

公司的经

先后获

文化建

工作先

建示范

文化建

化促进

其, 全国优秀企业报一等“红双杯”全国优秀企业内“泰山奖”, 被评为十大企

荣获奖杯和头版两个专项

荣获全国企业文化传播奖

肯定并不代表着中联鲁宏文化是花团锦簇, 公司的

台湾管理学者定义执行念: 执行力不是简单的是一套通过提出问题, 题采取行动的方式来实的系统过程; 是一门将实际、人员与系统相结合

台湾管理学者定义执行念: 执行力不是简单的是一套通过提出问题, 题采取行动的方式来实的系统过程; 是一门将实际、人员与系统相结合

是强调出现了不计成本现象, 八是强; 出现了人文情怀的失落, 突; 少数管理者关注物大于关注了员工的感受, 过分强调了责; 有了粗暴的工作作风, 对员工缺; 九是强调了文化, 但常常是行为却总是滞后于理念, 公司倡导文化的理念非常先进, 系统和科学, 但总有少数人知行不统一。

上述现象有的尽管是苗头, 是局部, 有的也仅仅是细节, 但这些东西不克服势必影响着企业的战略发展和业绩的提升。

企业文化和执行力的再

对中

二、认识

当中联鲁宏水泥有限责任公以绩效为核心的执行力文。我们有必要对企业文化和行再认识。

不仅要问, 真正的企业文化的么? 我们认为一要看得见, 二要自己做得到, 三要别人看得出。这是一家有文化表现, 是无论产品包装还是公关宣传, 让人看得出。这是让任何一的人或刚进入公司的人, 在一定的的时候, 是无论接触到的公司, 还是宣传品的, 无论是亲是旁观, 从公司的每个细节受的到公司的那种优秀的, 公司感。

的现象容易让员工感到不公, 强调了形象, 却没有形成内外牌意识, 有时注重了一些, 没有把品牌做实, 五是强调了, 出现了少数管理骨干为了创, 缺乏对创新深层次的理解, 六学习, 出现了消化不良, 了模仿创新现象, 生搬硬套





# 参 见

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

十三

十四

十五

十六

十七

十八

十九

二十

二十一

二十二

二十三

二十四

二十五

二十六

二十七

二十八

二十九

三十

## 第十八届

2004年

于

较高的

的12%

是德国

平方米

内, 德

意大利

中国

华德

时各

山福

高,

山东

展会

江基

玻璃厂

林

欧

展出

学

业的

首

TAMC

瑞

的

力

非常

目

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

# 国际玻璃展 尔多夫国 察简况

公司 解小平

中国建筑材料集团公



这次展会与以往

特点:

1. 参展范围广, 参

2. 展出水平高, 展

的组织——学习型组

学习型组织的工作氛围

不断学习, 不断进

观念, 从而使组织要

生命力, 中联鲁宏公

初步构建了这么一个

中联鲁宏这种以绩效

文化, 需要从文化“

出, 展会布置新颖, 大型设备多, 并安排

绩效的提升, 员工才

只有公司的整体

学习型组织理论认为,

发展的源泉是组

的整体竞争优势,





## 与“识” 做知识型

■ 中国联合水泥巨龙公司 赵

巨龙公司与盐城工学院联合举办的水泥高级技术工人培训班经过10周的紧张学习,通过考核顺利结业。在结业汇报会上,学员们通过学习增长了专业知识,更重要促使大家广泛树立了学习观念,知自己的“无知”,深刻体会到知识时代的发展,要跟上技术的进步,就巨龙公司党委书记王茂田提出的“学习、学习,再学习;实践、实践,提高、提高,再提高”。大家异口同声地表示,要不断学习,不断提高,掌握新技术,驾驭新设备,把运用到生产中去,为巨龙的腾飞做时代工人的贡献。

这次高级技术工人培训和学员感悟都正说明了一个事实:要跟上的发展,必须要不断学习,与时俱

供的

## 工人

知识型的技术工人,巨龙公司生产经营和发展的新时期,但磨刀不误砍柴工,培训是为巨龙公司为了更长远地发展,巨龙公司支持的发展才是无源之水,时代在进步,科技在发展,巨龙公司要跟上的科技发展,巨龙公司的发展,公司今后的新巨龙公司先进的设备和运用先进巨龙公司设备上凝聚着众巨龙公司这些技术都需要工人巨龙公司这些设备都需要工人巨龙公司这些新技术,不能巨龙公司的发展就无从谈起,巨龙公司文化、资格虽然有其巨龙公司绝对意义,以学历巨龙公司人的能力高低的现

的正在慢慢被巨龙公司,巨龙公司态是强调工作巨龙公司西新才能,巨龙公司停态能力,巨龙公司门,实在可用的巨龙公司事,是入门的巨龙公司够的,在巨龙公司人,单位甚至巨龙公司以,而要在巨龙公司学习新的东巨龙公司可以没有文巨龙公司不进大学,巨龙公司富,吾生也有巨龙公司掉的进步,知巨龙公司在本书不再可巨龙公司得”所得的知巨龙公司个,知识正在巨龙公司如我们体验着巨龙公司不去正视这巨龙公司期在某一领域巨龙公司果停滞不前巨龙公司值,马上会进巨龙公司太”,就是说巨龙公司他的均有一巨龙公司趣,所以,一个巨龙公司就久,那么活巨龙公司而回,与社会巨龙公司从新,个人的巨龙公司越充沛,这巨龙公司动不是把人生巨龙公司新字工作两个巨龙公司创,工人是最巨龙公司识成果要在巨龙公司日新月异的科技巨龙公司筑造,科技的巨龙公司主型的技术工人,巨龙公司息,集团公司第二巨龙公司全巨龙公司人才平台”巨龙公司委工作举措之巨龙公司构取人才平台,巨龙公司员皆开发,培巨龙公司信,公司的发展巨龙公司希支持,需要的是巨龙公司龙人才,我们也巨龙公司行报道和发布巨龙公司加岗位技能巨龙公司上一位员工巨龙公司飞进巨龙公司







# 依托

■ 魏维春

■ 于

## 北京

合材料集

国复为国内复  
司。作钢零部件的  
玻璃设备及汽  
技术处于国内领  
方面覆盖件的制  
表面行业具有明  
内同10000吨SMC  
年产压制品能力  
型模近期,在中国  
支持司充分利用  
限公优势,依托  
设备一个的科  
一个1A级表面  
化SMC《技术》在刚  
生产业办会·中国  
科工业大奖”评选  
科学技科技进步  
被评为司项目办  
据介取得了圆  
动,经公玻璃钢  
攻关,10万件大  
北京汽在北汽  
机年产在北汽  
产线,并得汽车有  
京依维得成功应  
件上获效益,其  
会,经济本前翻  
重型卡0余万元  
产值40科研项目  
该果”中  
善,其了国际  
创,达温度80℃  
在模具

材通讯 20

宁连敏，市场营销部副经理。

恪尽职守，努力工作。在改革，锐意创新，使市场营销工作迈上新的台阶，2001—2003年共超额完成了公司下达的年度各项任务，取得了较好的经营业绩，巨龙营销新的辉煌。

在工作中，宁连敏始终严于律己，以身作则，做到自重、自省、自励，正确的使用手中的权利，自觉接受组织、群众的监督，在用人制度上公开、公正、公平的选拔任用制度管理上实行公开透明的管理。在重大的营销业务活动中实行集体决策，杜绝和避免个人随意性，始终把集体的利益放在第一位。在实际工作中，自觉维护和执行纪律，遵守国家的法律、法规，落实党风廉政建设责任制，处处起示范带头作用。

市场预测分析是拓展市场，制定营销措施，高效开展营销工作的先决条件。宁连敏密切关注市场信息，及时督促市场部定期不定期了解市场变化情况，综合各方面信息，及时调整营销策略，为企业取得了良好的经济效益。特别是2003年以来，市场波动幅度大，频率快，针对这种状况，进一步把握市场，使有限的资源发挥出最大的效益。宁连敏向集团公司提交年度分析预测报告2份，季度分析报告4份，顾客满意度全面调查1次。同时根据工作需要做一些专题分析报告等，为集团公司制定营销措施提供科学参考，对价格制定，资源平衡，客户群的选择，目标市场定位，新市场拓展均提供了有力的帮助。

根据集团公司对营销部经济责任制考核的总体思路，宁连敏不断完善营销部内部考核办法，实行定量与定性考核相结合的办法，在考核中加大了对办事处计划准确性、市场信息传递情况等考核力度，实行了部门间以及部门和办事处间的互评制度，有效地调动了全体营销员的积极性。去年下半年水泥市场行情火爆，宁连敏紧紧抓住这一机遇及时调整营销策略，督导各办事处：

创新



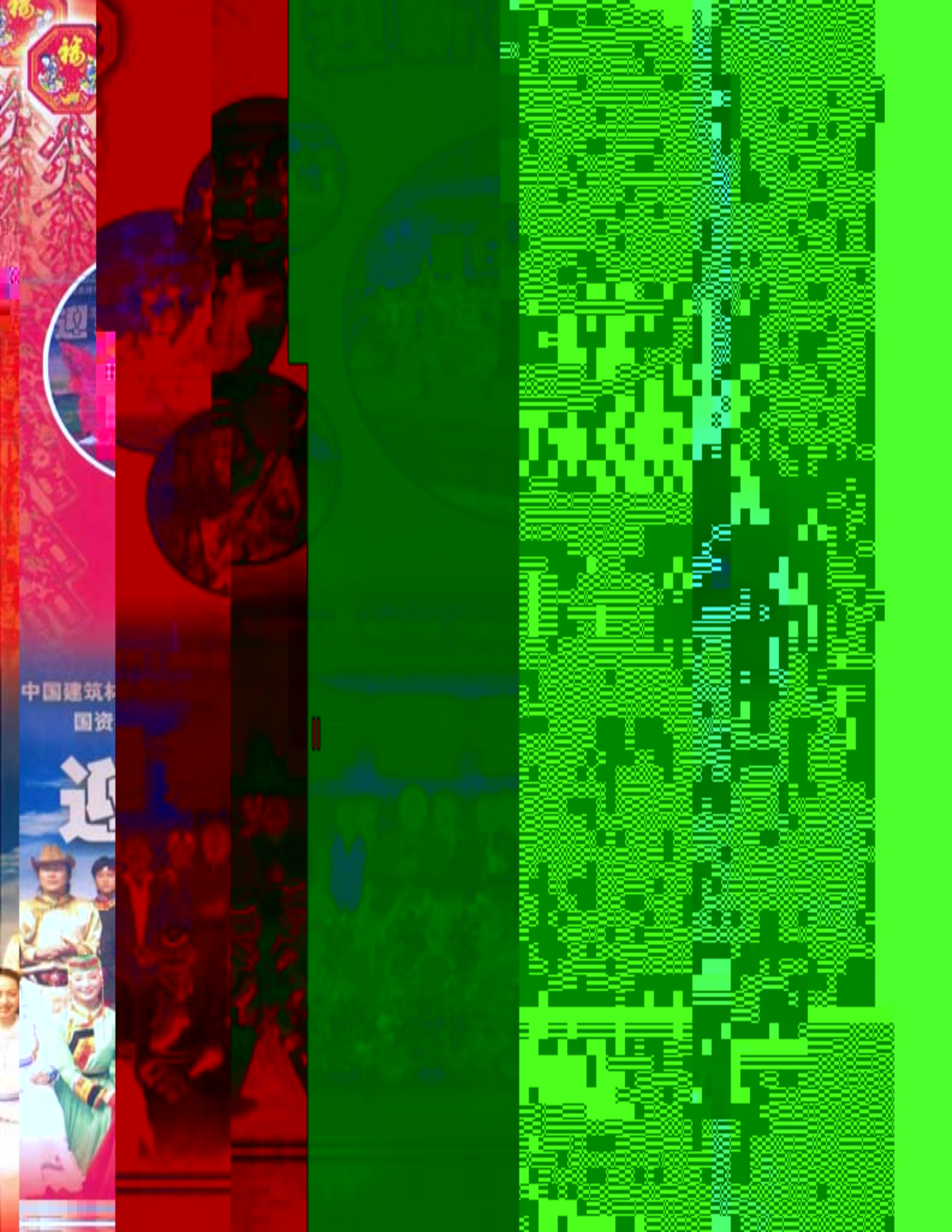












中国建筑  
国资

迎

冬雪(紫竹院公园) 张静 摄

