





# 永远保持共产党员的先进性

■ 本刊评论员

■ 在全党开展保持共产党员先进性教育活动，是党中央一项重大决策。开展先进性教育，是坚持用“三个代表”重要思想武装全党，使我们党永葆先进性的一项战略举措，是加强党的执政能力建设的基础性工程。关键在于



就身践行”为中心内容的《中国建筑材料集团公司保持共产党员先进性的具体要求》。

■ 集团各级党组织和广大党员，要从全局和战略的高度，充分认识开展先进性教育活动的重要性和紧迫性，按照党中央部署要求，真抓实干，务求实效。

## TOP STORIES

## TOP STORIES

III II



## ■ 集团公司召开保持共产党员先进性教育活动动员大会

2月23日，集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会在北京中国企业家协会报告厅隆重召开。集团总部全体党员、要求入党的积极分子、部分职工代表和集团公司所属二级企业党政主要领导共150余人出席了会议。国资委党委保持共产党员先进性教育活动领导小组成员、企业领导人员管理二局局长姜志刚，国资委派驻集团公司先进性教育活动督导组组长王德臣，副组长李双全到会指导。大

专题辅导报告会。集团公司总部全体党员、要求入党的积极分子、集团在京二级企业党政主要负责人共150余人参加了报告会。国资委派驻集团公司督导组组长王德臣，副组长李双全和督导组成员万金梅、王斐出席了报告会。

会议邀请了中央党校李民教授作



## ■ 集团公司举办保持党员先进性教育活动形势报告会

3月11日，集团公司举办保持党员先进性教育活动形势报告会。集团公司总经理、党委副书记宋志平以“认清形势，明确任务，在推进国企改革发展中保持共产党员的先进性”为题作了形势报告。

宋志平在报告中对我国建材工业和集团公司面临的形势进行了深入分析，并指出，中国建材集团作为我国建材行业的排头兵，要按照中央的方针政策要求，充分发挥自身的控制力、影响力和带动力，当好行业发展的引领者。

宋志平强调，科学发展的旗帜，坚持循环经济、创新型工业化道路，这是实践一个代表、重要思想的具体体现，也是我们义不容辞的社会责任。他还阐述了集团公司近期特别是今年工作的指导思想、经营目标和主要任务。

最后，宋志平结合实际，就共产党员如何在国企改革发展中保持先进性，向集团公司全体党员提出了四点要求：一是要树立坚定不移的政治信念，坚信共产主义的远大理想，增强拥护改革和一心想着国家和人民的公仆意识；二是要坚持勤奋学习，不断提升政策水平和业务能力，朝着既懂专业知识又会经营管理的复合型人才方向发展。

三是要保持工作激情和服务热情。作为一名共产党员，不仅要在顺境中踌躇满志，而且要在困难和挫折面前始终保持积极向上的乐观心态，主动克服困难，化解矛盾，创造性地开展工作。

报告会由集团公司党委书记葛铁铭主持。集团公司总部全体党员，入党积极分子和在京二级企业党政主要领导共150余人参加了大会。国资委派驻集团公司督导组夏志炳、万金梅等到会听取了报告。

## ■ 集团公司召开保持共产党员先进性教育活动学习动员阶段总结暨转段动员大会

3月29日，集团公司党委召开保持共产党员先进性教育活动学习动员阶段总结暨转段动员大会。集团公司全体党员、入党积极分子、部分



负责人、国资委派驻集团公司督导组组长王德臣、副主任李政宁、成员夏志炳、万金梅，国资委先进性教育活动领导小组、企业文化与品牌管理、纪检监察与审计处长等100余人参加。集团公司党委副书记、纪委书记宋志平主持。

大会首先进行了学习交流。赵健、吕富春、王军民、黄伟光四位市分公司代表集团公司总部的5个支部发言。

会上，公司党委副书记兼纪检书记王德臣就转段动员阶段的工作进行了部署。他指出，各级党组织和党员干部要紧紧围绕“四项基本原则”，是先进性教育活动得以顺利开展的重要保障；一是要继续发挥好“理论辅导”的重要作用；二是先进性教育活动得以顺利开展，必须做到健康活泼的群众性，早着手早准备；三是先进性教育活动得按计划顺利转入学习阶段，必须做到精心组织、分类指导、统筹安排；落实好各项工作措施是先进性教育活动稳步推进的基本要求；四是做好帮助指导，是先进性教育活动保证质量、取得实效的关键；对于第二阶段的分析评议工作，要根据要求，全体充分准备，要进一步深入学习、巩固和运用好学习动员阶段的成果，找准存在的问题，认真进行剖析，提出切实可行的整改措施，确保第二阶段工作顺利开展。

会上，集团公司党委副书记、纪委书记宋志平就转段动员阶段的工作提出了具体要求。他指出，一要高度重视，加强领导，确保转段动员阶段工作顺利开展；二要精心组织，周密安排，确保转段动员阶段工作扎实有效；三要突出重点，把握关键，确保转段动员阶段工作取得实效；四要严格标准，规范操作，确保转段动员阶段工作经得起检验。

会上，集团公司党委副书记、纪委书记宋志平就转段动员阶段的工作提出了具体要求。他指出，一要高度重视，加强领导，确保转段动员阶段工作顺利开展；二要精心组织，周密安排，确保转段动员阶段工作扎实有效；三要突出重点，把握关键，确保转段动员阶段工作取得实效；四要严格标准，规范操作，确保转段动员阶段工作经得起检验。

会上，集团公司党委副书记、纪委书记宋志平就转段动员阶段的工作提出了具体要求。他指出，一要高度重视，加强领导，确保转段动员阶段工作顺利开展；二要精心组织，周密安排，确保转段动员阶段工作扎实有效；三要突出重点，把握关键，确保转段动员阶段工作取得实效；四要严格标准，规范操作，确保转段动员阶段工作经得起检验。



■ 国资委党委先进性教育活动领导小组办公室领导到中国建材集团检查指导工作

4月8日上午，国资委党委先进性教育活动领导小组办公室副主任、党建工作局副局长谢俊，先进性教育活动企业扩管——企业领导人员管理二局副局长

七、开展“三进”法治教育活动的

www.english-test.net



A collage of three images. The top left shows a person in a red shirt standing in front of a whiteboard with the text '长廊' (Corridor) and '走廊文化' (Hallway Culture). The top right shows a hallway with several people walking. The bottom image shows a group of students in a classroom setting, with one student in the foreground holding a book.

卷之三十一

Figure 10. A sequence of snapshots showing the evolution of the density field in the simulation box. The snapshots are taken at regular time intervals.

—  
—  
—

• **Red** = **High Priority**  
• **Yellow** = **Medium Priority**

www.ijerph.com

Digitized by srujanika@gmail.com

Figure 1. A schematic diagram of the experimental setup. The laser beam passes through a lens and a polarizer, and is focused onto the sample stage. The sample stage is tilted at an angle  $\theta$  relative to the horizontal. The reflected light from the sample is collected by a lens and focused onto a photomultiplier tube (PMT). The PMT signal is processed by a lock-in amplifier.

www.ijerpi.org | 10

■ **W. W. WOODWARD** ■ **W. W. WOODWARD**

www.ijerph.org | ISSN: 1660-4601 | DOI: 10.3390/ijerph17030892

www.ijerph.org

www.oxfordjournals.org



工业总局、国家税务总局等政府部门的大力支持和指导。

此次重组设立的中国建材股份有限公司是中国建筑材料集团公司联合中新建材(集团)有限公司、中建材集团进出口公司、信达资产管理公司、中国建筑材料科学研究院共同作为发起人，将中国建材集团所属企业中国建筑材料及设备进出口公司改制设立的。创立大会上，宋志平、曹江林、黄安中、左凤葛、姚燕分别代表五家股东单位签署了创立大会协议，大会选举产生了中国建材股份有限公司第一届董事会和监事会。

创立大会期间，中国建材股份有限公司召开了第一届董事会第一次会议和第一届监事会第一次会议，宋志平当选为董事长，申安秦当选为监事会主席。

宋志平在致辞中向各位股东表示感谢，他说：中国建材股份有限公司的创立，是中国建材行业完成企业化经营战略、加快资产证券化进程的一个良好的契机，创造了良好的条件。中国建材股份公司将在股东的大力支持和董事会的正确领导下，勤勉尽职，锐意进取，开拓创新，用良好的业绩回报董事会和各位股东的信任。

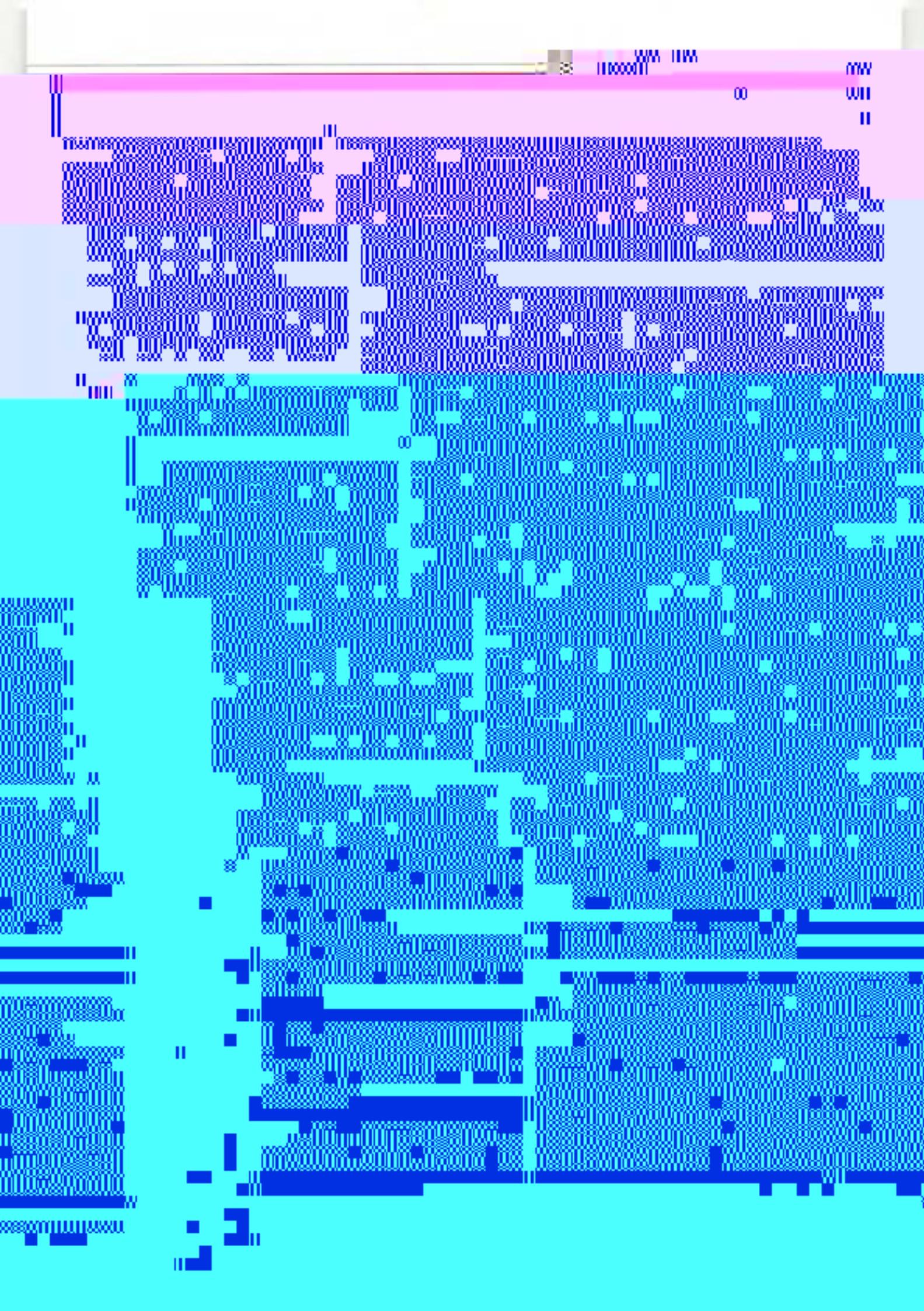
新当选的总经理曹江林表示：踏踏实实的经营管理，实实在在的经营业绩是

## 国资委监事会主席路耀华赴西安院视察

3月12日，国务院国有资产监督管理委员会国有企业监事会主席路耀华在集团公司副总经理申安秦的陪同下，赴西安墙体材料研究设计院视察工作。

路耀华首先参观了西安院国家建材科技工业基地检测材料质量监督检验测试中心，听取了中心工作人员的详细介绍。随后视察了西安院《砖瓦》杂志社和全国墙体材料科技信息网，了解了由西安院承办的国际墙体屋面材料技术交流暨生产设备博览会的有关情况。在听取了西林等院领导关于西安院在墙体材料工程设计、研究开发和粉煤灰、煤矸石等废弃物的综合利用以及国有资产保值增值等方面工作的汇报后，路耀华提出了重要建议和意见。





家产业政策的新产品，特别是高附加值的水泥类加工制品。

中国联合水泥公司

共赢目的。

美卓公司代表鲁司玛先生、李思多·豪塔麦基先生以及诸哈尼·库村先生对

二〇一

年

九月

日

在

中

国

上

海

市

召

开

了

一

次

重

大

的

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

会

议

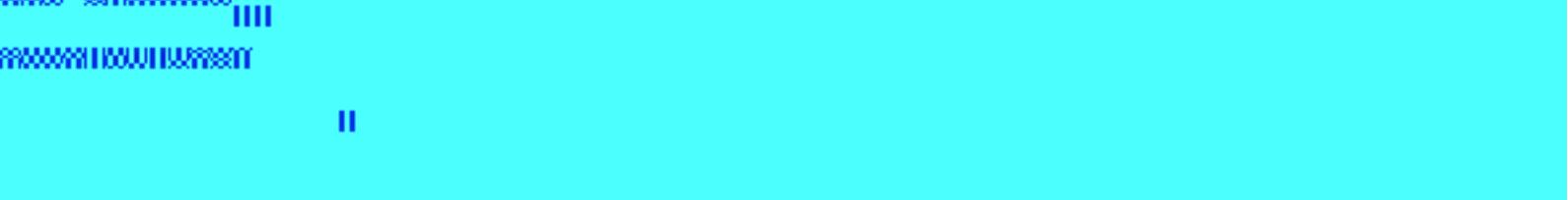
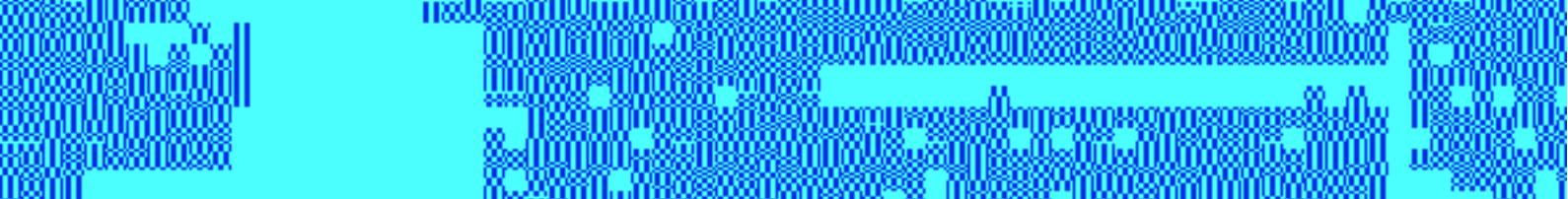
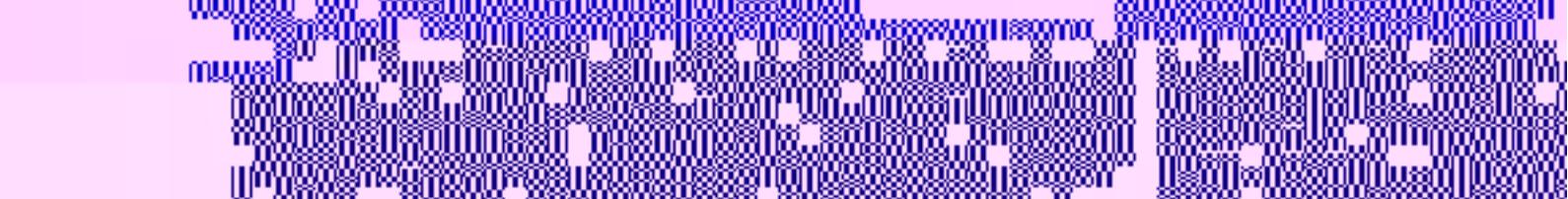
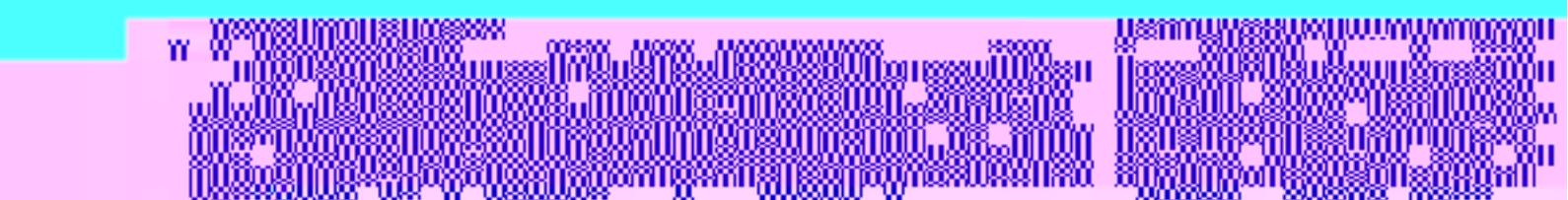
会

议

会



由中国建材集团控股的另一家上市公司——中国玻纤股份有限公司(简称中国玻纤)于1999年在上海证券交易所挂牌上市。目前,公司总股本42,739.2万股,其中流通股14,240.4万股;截止2004年12月31日,公司总资产275,489万元。中国玻纤上市以来,在“打造有市场竞争力和可持续发展的中国玻纤”的战略目标指引下,及时捕捉市场机遇,全面提升核心竞争力。公司业务得



优势资源，调整和优化产品结构，通过产业经营和资本运作双管齐下，做大做强主业，在成为各自行业龙头企业的同时，进一步完善公司治理，创造更加优秀的工作业绩。

## ■ 集团公司充实调整安全生产领导机构

为了更有效地落实中央企业安全生产主体责任，集团公司于4月10日以中建材企发[2005]63号文件的形式发出《关于充实调整中国建材集团安全生产领导机构的通知》，通知指出，在集团成员单位不断增加、业务不断拓展的情况下，为进一步强化集团安全生产管理工作，在原有安全生产领导小组基础上经充分调整，成立中国建材集团安全生产管理委员会。通知要求集团各有关单位要认真按照《国务院办公厅关于加强中央企业安全生产工作的通知》



上提出了今年进一步加强企业安全生产工作的多项工作思路。

## ■ 中国建筑材料集团有限公司接待部等部门负责人赴社会科学院工作

4月10日，中国建筑材料集团有限公司接待部等部门负责人一行赴中国社会科学院就有关工作进行交流。

的“院士与企业”的新技术应用”项目，由哈威玻璃长玻城的“神奇五号载人飞船用玻

## ■ 北新路桥经销商千人盛会在京隆重召

力于以板材为核心的新型墙体材料和建筑装饰装修材料业务板块的发展，继续以市场为导向，为客户创造价值，实现专业化、多元化互为补充的结构体系。

IBM全球业务咨询部高级顾问王锦就北新建材组织结构设计和调整及所期望达到的目标做了简单综述。中国建材报社社长兼总编谢镇江在会上作了生动精彩的演讲。

签字，双方就共同组建生产、经营高性能石英玻璃制品的股份公司达成意向。

中国建材研究院拥有国内唯一的石英玻璃专业研究机构，是“国家安全

新绩效文化理念在企业组织再造中的具体体现。IBM全球业务咨询部对北新建材的经营理念、战略规划、组织结构、专业化团队都提出了很好的建议。集团公司也对这次调整进行了充分考虑，做到了人尽其才，实现了老中青三结合。北新集团是中国建材集团的骨干企业，希望广大干部员工怀着高度的责任感和使命感，重视团结协作，做好本职工作，为实现2005年的经营目标做出应有的贡献。

曹江林在讲话中说，这次业务组织机构调整是在充分听取IBM全球业务咨询部和北新建材意见后作出的慎重决定，希望北新建材有关人员尽快完成工作交接，平稳度过调整磨合期，投入到新的工作中去。

## ■ 中国轻工业机械总公司调整领导班子

3月28日，中国轻工业机械总公司召开中层干部大会，宣布公司新一届领导班子任命。集团公司领导出席了会议并同与会同志一起参加了会议。

会议由集团公司副总经理宋安国主持，党委书记白明文宣读了国资委和集团公司下发的任免文件。集团公司聘任李建国同志为中国轻工业机械总公司总经理，李志和同志为常务副总经理，吴强同志为副

## ■ 中国联合水泥召开2005年工作会议



3月20—22日，中国联合水泥在京召开2005年工作会议。中国水泥协会会长兼中国联合水泥独立董事雷前治，集团公司总经理宋志平，副总经理姚燕、郭一鸣、许金华，总工程师李谊民，高级顾问兼中国联合水泥首席顾问阎盛慈，中国建材报社社长谢镇江，中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星大，总经理张金栋等领导以及中国联合水泥各部门、各下属企业有关负责人参加了会议。

宋志平在讲话中对国家的宏观经济形势进行了分析，并对中国联合水泥2005年的工作提出了三点具体要求：第一，要确定一个清晰的战略；第二，要有一个持之以恒的经营理念；第三，要建立一套规范的企业制度。

崔星大、张金栋分别就贯彻落实会议精神，全面完成2005年各项工作任务做报告。

## ■ 中国凯盛六届四次职代会暨2005年工作会议在蚌埠召开

2月25—26日，中国凯盛国际工程有限公司（蚌埠玻璃工业设计研究院）六届四次职代会暨2005年工作会议在蚌埠召开。中国凯盛（蚌埠院）领导班子成员、各部门、子公司、分公司负责人以及职工代表参加了会议。

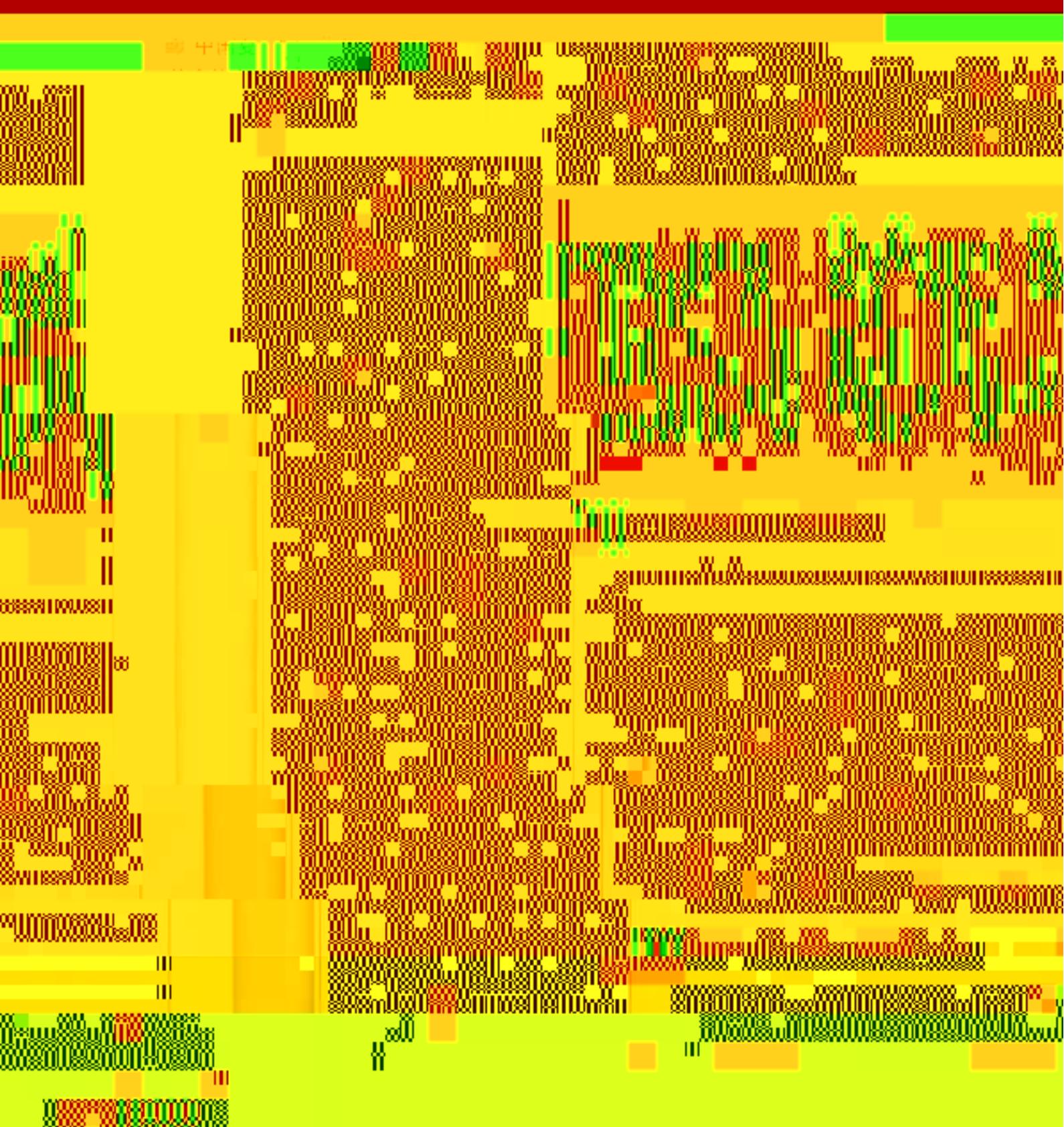
会议听取和审议了中国凯盛董事

长赵忠厚作的《2004年度工作报告》和财务总监王伟所作的题为《大力强化主营业务，加快公司国际化步伐》的工作报告。彭寿在工作报告中指出，中国凯盛要按照国资委对中央企业提出的“突出主营业务，提高核心竞争力”的要求，根据中国建材集团“3+2”战略

出口公司总经理黄安中作了题为“打造最具竞争力的外贸企业”工作总结报告。对2004年的经营情况进行了全面总结，提出了2005年的工作目标及

### ■ 北新集团召开四届九次职工代表大会

3月28—30日，北新集团召开四届九次职工代表大会，集团公司党委书记兼工会主席白明文应邀出席了大会，集团公司副总经理兼北新集团副董事长、总经理王长生主持了会议。



通过对消防灭火器材的实际运用，提高各部门员工对现有消防器材技术性能的认识和操作能力。

20多名参加灭火演练的安全员面对浓烟烈火机智灵活，反应敏捷，熟练地操作手提式灭火器，仅用了几秒钟就将熊熊燃烧的烈火扑灭。

在此之前，作为加强安全生产管理工作的重要内容，集团公司开展了一系列以消防安全工作为重点的消防安全检查和消防安全教育活动。认真开展消防安全宣传及消防专项治理是集团一项长抓不懈的安全工作。

## ■ 中国联合水泥南阳分公司举行揭牌仪式

1月6日，中国联合水泥有限责任公司南阳分公司揭牌仪式隆重举行。中国建筑材料集团副总经理郭一鸣、中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星太、总经理张金林、南阳市副市长陈光杰以及南阳市、镇平县有关领导出席了揭牌仪式。

仪式由中国联合水泥南阳分公司常务副总经理刘天成主持。中国联合水泥总经理张金林在仪式上致辞，中国联合水泥副经理兼南阳分公司总经理任振河在仪式上讲话。

仪式结束后，郭一鸣副总经理一行在任振河总经理等领导的陪同下，视察了生产线运行情况，并提出了指导性意见。

中国联合水泥南阳分公司由中国联合水泥南阳厂新型干法分厂更名而来，它的揭牌成立，是南阳厂又一次历史性转折，是中国建材集团为优化资源配置、促进公司战略性调整的需要，是进一步打造“航天”水泥品牌、进一步提升企业核心竞争力的需要，更是企业做大做强的需要。它的成立也标志着南阳厂进入了一个崭新的发展阶段，标志着南阳厂在未来发展的征程上又迈出了坚实的一步。

## ■ 中国联合水泥进行会计核算制度培训

项基础性工作，是第一步，也是非常重要的一步。中国联合水泥成立5年多来，发展势头良好，目前年产量已达1600万吨，位于全国前三甲。随着

公司的不断发展壮大，如何更有效地“统筹协调、利用资源”，充分发挥集团优势，是我们需要认真思考和解决的问题。而加强和改进包括财务管理在内的各项管理工作，正是解决这一问题的一项重要举措，希望大家能够认真参与，积极配合。他特别要求财务工作者要时刻牢记“追求利润最大化”始终是企业经营的宗旨，要充分发挥财务管理在企业管理中的核心作用。积极出主意、想办法，开源节流，增收节支，为增强企业的盈利能力做出应有的贡献。最后，他预祝这次会计核算制度培训圆满成功，同时感谢信永中和财务专家的授课。

## ■ 中联鲁宏水泥有限责任公司举行高级管理人员战略研讨培训

1月25—26日，中联鲁宏水泥有限责任公司在被誉为“泉城之都”的潍坊市举行了“战略研讨、人才培训”

■ 研制完成的《球压法无损在线测试和多功能材料性能试验仪的研制》项目通过科技成果鉴定

既克服了清灰时粉尘再吸附、阻力上升等缺点，又解决了占地面积大、清灰耗电等技术问题。

1月28日—北京市科学技术委员会、市科委、市经委、市建材局、市建材院玻璃所完成的《球压法无损在线测试和多功能材料性能试验仪的研制》项目科技成果鉴定会。鉴定会由哈尔滨工业大学杨乐民教授、中硅会玻璃分会理事长冀方圆教授、清华大学陈克新教授等七位专家组成鉴定委员会。北京市奖励办程宗义主任、北京市自然基金委材料学部寇奕高工等参加了会议。建材院副院长马春荣代表项目完成单位介绍了项目的基本情况，同时对主持鉴定单位、鉴定专家表示了最真挚的感谢。

■ 北京汽车玻璃钢有限公司完成QES管理体系建设

中国复合材料集团有限公司参股的北京汽车玻璃钢有限公司是我国第一个研发和生产玻璃钢汽车零部件的大型基地，同时生产建材产品。现为中国汽车工业协会玻璃钢分会副理事长单位，公司秉承“诚信、创新、发展”的企业精神，坚持“质量第一、用户至上”的经营宗旨，坚持“以人为本、社会和谐”的管理思想，对外全面满足客户需求，不断优化经营环境，通过体系建设，持续强化内部管理，谋求竞争能力最大化。

早在1997年，北汽坡就通过了GB/T 19001-1994 (idt ISO 9001, 1994质量体  
系)的认证。2000年，北汽坡通过了ISO 14001环境管理体系的认证。2002年，  
北汽坡又通过了OHSAS 18001职业健康安全管理体系的认证。由环境、健康  
与安全管理体系三部分组成的管理体系，不仅包括《职业健康安全管理体系  
的法律、法规、标准和其他要求》，同时，又包含“预防为主”的方针、以  
技术创新和管理创新为根本的模式，贯穿于北汽坡的整个活动流期内。在每一个  
环节、每一个阶段的流动，都贯穿于法规、标准和《职业健康安全管理体系》的  
精神的贯彻、落实和执行。

■ 合肥院三个项目获首届建材科学技术奖

“秦皇岛所本着质量为本、用户至上的原则，通过采用国内成熟技术装备、运用国际通用的优化设计手段，极大降低了项目投资成本。在业内”双层船体“和”半潜重载船型“首次实现”双壳双底“设计上的优势，一次引板成功。

■ 西安院与UNIDO签订制  
业节能减排项目合同书

■ 中国凯盛设计的三峡  
洁玻璃基片生产线点火

## ■ 中复连众又在辽宁核电站中标

近日，中复连众又在辽宁核电站淡水供水管线工程中中标。

辽宁核电站是由中国五大电力集团

为进一步推进文明单位创建工作，切实保证省级文明单位的先进性和示范性。根据《浙江省文明单位建设管理办法》，省文明办组织有关部门采取明查暗访、业绩考核等形式，对全省省级文明单位经层层考核。经省文明委审议决定中国新型建筑材料工业杭州设计研究院继续保持省级文明单位荣誉称号。

杭州院1998年被中共杭州市委、市政府命名为浙江省文明单位。

## ■ 中国凯盛（蚌埠院）举行纪念“三八”国际劳动妇女节暨巾帼先进表彰大会

### ■ 中国凯盛（蚌埠院）举行纪念“三八”国际劳动妇女节暨巾帼先进表彰大会



中国大同水泥集团有限公司利用炉渣粉煤灰生产硅酸盐水泥，等级为32.5R(含32.5)复合硅酸盐水泥，再次被认定为山西省资源综合利用产品，并享受国家税收政策性优惠，该产品质量经国家水泥质量监督检验中心检验为合格，符合GB12958—1999标准要求。按照DB14/T94—2002标准测试原料中粉煤灰、炉渣的合计掺入量为34.29%，符合国家有关规定。

近几年来，大同水泥集团有限公司组织技术骨干进行水泥行业资源综合利用产品技术攻关，成功掌握利用工业固体废弃物生产水泥产品技术并进行生产，取得了一定的经济效益和社会效益，为构建和谐企业，大力发展循环经济作出了贡献。

2004年1月，中国大同水泥集团有限公司利用工业废弃物炉渣和粉煤灰共生产复合硅酸盐水泥30.44万吨，为企业新增经济效益325.6万元。

会议表彰了中国科学院山西物化检测所成分分析室及高级工程师王美菊同志进行了特别表彰。

### ■ “三八”期间杭州院组织女职工收看讲座

“三八”节，中国新型建筑材料工业杭州设计研究院妇女工作委员会组织女职工收看了“女性素质工程系列大型讲座”之一的《风采与魅力》。中国女性问题专家由内到外、层层剖析的精彩演讲，使广大女职工上了精神食粮一课。这对提高女职工综合素质，促进女职工提高自身素质，参与时代竞争，实现心中梦想起到了积极的作用。使她们更加热爱生活，热爱工作。

### ■ 中国凯盛被评为2004年度上海市跨国经营先进单位

日前，在上海市召开的外经贸工作会议上，中国凯盛国际工程有限公司被授予“2004年度上海市跨国经营先进单位”。中国凯盛董事长

### ■ 浙江省精神文明“创建文明单位”称号

近日，浙江省精神文明建设指导委

员会授予“2004年度浙江省精神文明建设先进单位”荣誉称号。

此次受奖励的2004年度浙江省精神文明建设先进单位有30家，其

“走出去”战

中对外直接投资企业、对外工程承包和劳务合作企业各10家。中国凯盛名列对外承包和劳务合作企业第6位。

发展和改革的逐步深化，广大职工对党的认识也不断加深，不仅工作热情倍增，而且激发了许多职工特别是年轻职工的政治热情，要求加入党组织的同志与日俱增，入党积极分子队伍不断扩大。为了对这些同志适时地进行组织引导和教育培训，保证发展工作的质量，在公司（院）党委的高度重视下，党群工作部举办了这次培训班。

## ■ 中国建材集团马根林同志被聘为中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员

3月30日，中国国际经济贸易仲裁委员会在北京二十一世纪饭店向新聘的256名仲裁员颁发了聘书并举行培训。中国建筑材料集团公司马根林同志被聘为中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员。

中国建材集团公司在中国国际商

会仲裁院拥有一名仲裁员，反映了中国建材集团在企业法制建设、培养锻炼高素质企业法律实务人才方面取得了很大进展。

## ■ 申庆山总经理荣获“河北省建材行业开放创新优秀企业家”称号

近日，从河北省建材工业协会又传喜讯，中国联合水泥高新区公司申庆山总经理光荣地获得“河北省建材行业开放创新优秀企业家”称号。

此次评选出的63名“开放创新优秀企业家”是河北省建材工业协会依据五年来各企业的销售收入、利润、税金等指标为参考，在全省范围内选拔出来的优秀企业家代表。这从另一方面也充分体现了中国联合水泥高新区公司在河北省建材行业中的佼佼者地位。

## ■ 中国凯盛（蚌埠院）举办入党积极分子培训班

3月31日—4月2日，中国凯盛（蚌埠院）举办第六期入党积极分子培训班，共有26名同志参加了培训。

近年来，随着中国凯盛的快速

发展和改革的逐步深化，广大职工对党的认识也不断加深，不仅工作热情倍增，而且激发了许多职工特别是年轻职工的政治热情，要求加入党组织的同志与日俱增，入党积极分子队伍不断扩大。为了对这些同志适时地进行组织引导和教育培训，保证发展工作的质量，在公司（院）党委的高度重视下，党群工作部举办了这次培训班。

在培训班开学典礼上，在座的公司（院）全体党员和中层以上干部参加了会议。公司（院）党委副书记胡惠荣同志做了动员报告，他对当前党的队伍状况、党员发展的方针、原则和要求做了说明，并对入党积极分子提出了要求。

培训期间，大家学习了党课教材，观看和听取了辅导报告，写出了个人学习小结，并组织了党的基本知识考试。

通过培训，大家进一步提高了对党的认识，并表示一定要以实际行动接受党组织的考验。

## ■ 中国凯盛（院）荣获蚌埠市2004年度双拥合格单位称号

近日，在蚌埠市表彰2004年度双拥合格单位中，中国凯盛（院）名列其中，这是自2002年我院与当地驻军开展共创“拥军优属、拥政爱民”活动以来，再次获得此项殊荣。

## ■ 西安院举办丰富多采的员工文体活动

为充分展示了“团结、诚信、创新、敬业”的企业精神，近日西安院组织第八届员工趣味文体活动，开展了拔河、接力、跳绳、跑步、双人顶球、齐心协力等丰富多采的文体项目，丰富了员工文化生活，增强了企业凝聚力。



2005年西安院继续把加强党的建设、培育企业文化作为一项重要工作内容，将通过多种形式和方法调动员工积极性，创造宽松、和谐的企业文化氛围，提升企业文化品位。

## ■ 中国建材股份有限公司成立

经国家工商行政管理总局核准，中国建筑材料及设备进出口公司于2005年3月28日改制为股份有限公司，更名为“中国建材股份有限公司”。



# 认真扎实开展党员先进性教育活动

## 全面推进集团党的建设

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会上的报告（摘要）

■ 中国建筑材料集团公司党委书记 蔡铁铭

各位领导、党员同志！  
为提高党的执政能力，全面推进党的  
建设，确保我们党在新的历史条件下  
能够永葆生机活力，

中国建筑材料集团公司党委决定在全

党开展以实践“三个代表”重要思想为



近期将展开的中共十六大精

### 一、充分认识开展先进性教育

活动的重要性和必要性，增强

责任感和使命感。这次先进性教育活动，是深入贯彻落实党的十六大精神，全面贯彻“三个代表”重要思想，加强党的执政能力建设，推进党的思想理论创新，保持党的先进性，提高党的凝聚力、战斗力，完成党赋予的新世纪新阶段历史使命的一次十分重要的实践。通过这次教育活动，要使全体党员特别是中青年党员，牢固树立和自觉实践“三个代表”，进一步坚定共产主义信念，增强为人民服务的宗旨意识，提高党性修养，做到立党为公、执政为民，自觉地把个人理想与党的事业、祖国的前途和命运紧密地联系起来，自觉地把个人的前途和命运同国家的前途和命运紧密地联系起来。

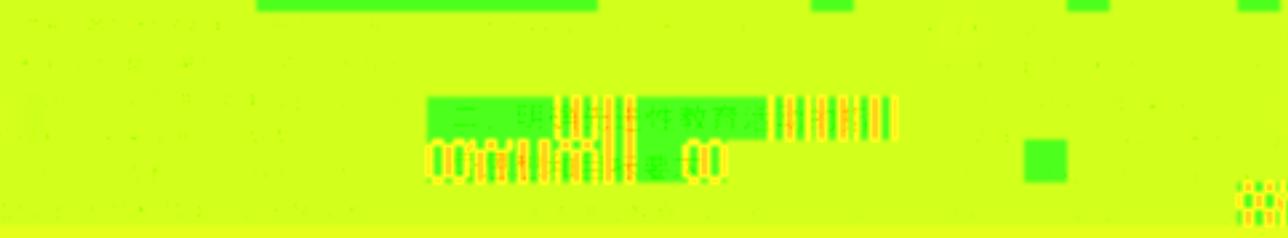
# 保持共产党员先进性教育 动员大会



动员大会



## 中国建筑材料集团·党员先进性教育活动



www

落实，各项工作取得新的进展。企业改革发展稳定更加富有成效，促进集团公司由大变强，快速稳定发展，经济效益

显著提升。

整改措施，要过好双重组织生活会。领导干部要解决好理想信念、执政意识、改革发展、廉洁自律、求真务实、联系群众等方面存在的问题。

#### 四、按照中央和国资委党委关于开展先进性教育活动的要求，制定切实可行的方案，认真抓

好先进性教育活动，确保取得实效。

生产经营工作两不误、两促进。

2、坚持正面教育为主。认真开展批评与自我批评，开展先进性教育活动的方法是正面教育和自我教育，要采取多种形式。自我教育，采取自学文件，认真读好规定的学习读本和有关材料，要树立和宣传先进典型，弘扬正气，使大家思想得到提高。在学习提高认识的基础上，引导党员主动查找和切实解决自身存在的问题，利用民主生活会的形式，开展批评与自我批评，促使党员自我认识问题、自我解决问题，增强自重、自省、自警、自律意识和自觉抵制不良诱惑的能力，加强党性锻炼，为增强

和落实科学发展观，用科学发展观来谋划企业的发展战略，提高创新能力领导发展的能力；三要有适应社会主义市场经济和管理现代企业的能力。对一般党员要求是：一要有党性观念，特别是年轻党员要加强组织纪律，对今明两年内，企业发展的能力，根据岗位职责，

结合实际，认真抓好落实。

复合材料集团公司、中建材资产管理公司、中建防水材料公司、中建宾馆、中建材工业公司，以及以企业所管辖的直属企业。从2005年2月开始至2005年2月基本结束，党的组织关系在地方的集团所属企业和设计院、科研院有关要求，在地方





## 中国建筑材料集团·党员先进性教育活动

的部署要求，对先进性教育活动进行部署。使每个党员、干部和群众明确先进性教育活动的重要性和必要性，明确教育活动所要达到的目标要求、方法步骤。

二是搞好学习培训。要制定好学习计划。针对不同的党员群体确定重点学习的内容，结合生产经营管理实际做好学习安排。认真组织好党员的学习培训。方式方法上，根据党员的实际情况，采取集中学习、个人自学、专题辅导和上党课等多种形式。学习要抓住多环节，

领导干部的基本条件。按照“两个务必”和“八个坚持、八个反对”的要求，全面总结自己近年来的思想、工作和作风等方面的情况，进行分析评议。

分析评议阶段重点抓好七个环节。

一是广泛征求意见。党组织要采取适当方式广泛征求群众意见，找准存在的突出问题，并将征求到的意见如实向党员反馈。

二是开展谈心活动。党员之间、党员与职工群众之间要广泛开展谈心交心活动，沟通思想，增进了解和团结。

三是撰写党性分析材料。在广泛征求意见的基础上，组织党员和党员领导干部，对照党章规定的党员义务和党员领导干部的基本条件，总结自己近年来的思想、工作和作风等方面的情况，重点检查在理想信念、宗旨意

第三阶段：整改提高阶段。

整改提高阶段用3周时间，重点抓好三个环节。

一是制订整改方案。针对征求到的意见和民主评议中反映的问题，党员个人、基层党组织和领导班子要分别制订整改措施，明确整改要求和时限，落实整改责任。

二是认真进行整改。要坚持边学边改的原则，对那些需要解决又能够解决的问题，要集中一段时间整改；对需要解决而暂时不具备解决条件的问题，要列出明确的时间表和责任人。

三是向职工群众公布整改措施和进行整改的情况。制订整改措施和进行整改的情况，要在一定范围公布，充分听取职工群众意见，自觉接受监督。

每个阶段结束后，要对前一段工作

上述工作结束后，党组织要以适当方式在一定范围向下级企业和党员、干部、职工群众通报先进性教育活动有关情况，由上级党组织对下一级的先进性教育活动进行群众满意度的测评。多数职工群众不满意的，要及时“补课”。先进性教育活动结束时，要召开动员大会，对整个活动进行总结。

责任人的作用，精心组织，抓好各个环节的落实工作，力求有创新。做到一级抓一级，一级带一级，形成层层抓落实的工作机制。集团公司成立保持共产党员先进性教育活动领导小组及其办公室。各企业党委也要建立领导小组及办公室。党委书记要亲自抓，亲自部署，亲自检查，亲自督促，亲自负责。项目办、监察室、人事处、组织部、宣传部、党办、团委等部门要密切配合，齐抓共管，确保各项工作顺利开展。

#### 4. 建立群众监督评价制度。

要坚持以走群众路线，坚定地相信群众，紧紧地依靠群众，在先进性教育活动的全过程中，都要充分吸收群众参与，自觉接受群众监督。先进性教育活动的有关情况要及时向群众公布，制定公开承诺书，实行分级制标，定期报告，接受群众监督。

### 五、加强先进性教育活动的 组织指导

（一）加强领导，健全组织

（二）明确责任，落实到位

（三）加强学习，提高素质

（四）加强督查，确保实效

（五）加强宣传，营造氛围

（六）加强协调，形成合力

（七）加强指导，分类推进

（八）加强激励，调动积极性

（九）加强考核，严格奖惩

（十）加强保障，提供支持

（十一）加强领导，健全组织

（十二）明确责任，落实到位

（十三）加强学习，提高素质

（十四）加强督查，确保实效

（十五）加强宣传，营造氛围

（十六）加强协调，形成合力

（十七）加强指导，分类推进

（十八）加强激励，调动积极性

（十九）加强考核，严格奖惩

（二十）加强保障，提供支持

（二十一）加强领导，健全组织

（二十二）明确责任，落实到位

（二十三）加强学习，提高素质

（二十四）加强督查，确保实效

（二十五）加强宣传，营造氛围

（二十六）加强协调，形成合力

（二十七）加强指导，分类推进

（二十八）加强激励，调动积极性

（二十九）加强考核，严格奖惩

（三十）加强保障，提供支持

（三十一）加强领导，健全组织

（三十二）明确责任，落实到位

（三十三）加强学习，提高素质

（三十四）加强督查，确保实效

（三十五）加强宣传，营造氛围

（三十六）加强协调，形成合力

（三十七）加强指导，分类推进

（三十八）加强激励，调动积极性

（三十九）加强考核，严格奖惩

（四十）加强保障，提供支持

（四十一）加强领导，健全组织

（四十二）明确责任，落实到位

（四十三）加强学习，提高素质

（四十四）加强督查，确保实效

（四十五）加强宣传，营造氛围

（四十六）加强协调，形成合力

（四十七）加强指导，分类推进

（四十八）加强激励，调动积极性

（四十九）加强考核，严格奖惩

（五十）加强保障，提供支持

（五十一）加强领导，健全组织

（五十二）明确责任，落实到位

（五十三）加强学习，提高素质

（五十四）加强督查，确保实效

（五十五）加强宣传，营造氛围

（五十六）加强协调，形成合力

（五十七）加强指导，分类推进

（五十八）加强激励，调动积极性

（五十九）加强考核，严格奖惩

（六十）加强保障，提供支持

（六十一）加强领导，健全组织

（六十二）明确责任，落实到位

（六十三）加强学习，提高素质

（六十四）加强督查，确保实效

（六十五）加强宣传，营造氛围

（六十六）加强协调，形成合力

（六十七）加强指导，分类推进

（六十八）加强激励，调动积极性

（六十九）加强考核，严格奖惩

（七十）加强保障，提供支持

（七十一）加强领导，健全组织

（七十二）明确责任，落实到位

（七十三）加强学习，提高素质

（七十四）加强督查，确保实效

（七十五）加强宣传，营造氛围

（七十六）加强协调，形成合力

（七十七）加强指导，分类推进

（七十八）加强激励，调动积极性

（七十九）加强考核，严格奖惩

（八十）加强保障，提供支持

（八十一）加强领导，健全组织

（八十二）明确责任，落实到位

（八十三）加强学习，提高素质

（八十四）加强督查，确保实效

（八十五）加强宣传，营造氛围

（八十六）加强协调，形成合力

（八十七）加强指导，分类推进

（八十八）加强激励，调动积极性

（八十九）加强考核，严格奖惩

（九十）加强保障，提供支持

（九十一）加强领导，健全组织

（九十二）明确责任，落实到位

（九十三）加强学习，提高素质

（九十四）加强督查，确保实效

（九十五）加强宣传，营造氛围

（九十六）加强协调，形成合力

（九十七）加强指导，分类推进

（九十八）加强激励，调动积极性

（九十九）加强考核，严格奖惩

（二十）加强保障，提供支持

（二十一）加强领导，健全组织

（二十二）明确责任，落实到位

（二十三）加强学习，提高素质

（二十四）加强督查，确保实效

（二十五）加强宣传，营造氛围

（二十六）加强协调，形成合力

（二十七）加强指导，分类推进

（二十八）加强激励，调动积极性

（二十九）加强考核，严格奖惩

（三十）加强保障，提供支持

（三十一）加强领导，健全组织

（三十二）明确责任，落实到位

（三十三）加强学习，提高素质

（三十四）加强督查，确保实效

（三十五）加强宣传，营造氛围

（三十六）加强协调，形成合力

（三十七）加强指导，分类推进

（三十八）加强激励，调动积极性

（三十九）加强考核，严格奖惩

（四十）加强保障，提供支持

（四十一）加强领导，健全组织

（四十二）明确责任，落实到位

（四十三）加强学习，提高素质

（四十四）加强督查，确保实效

（四十五）加强宣传，营造氛围

（四十六）加强协调，形成合力

（四十七）加强指导，分类推进

（四十八）加强激励，调动积极性

（四十九）加强考核，严格奖惩

（五十）加强保障，提供支持

（五十一）加强领导，健全组织

（五十二）明确责任，落实到位

（五十三）加强学习，提高素质

（五十四）加强督查，确保实效

（五十五）加强宣传，营造氛围

（五十六）加强协调，形成合力

（五十七）加强指导，分类推进

（五十八）加强激励，调动积极性

（五十九）加强考核，严格奖惩

（六十）加强保障，提供支持

（六十一）加强领导，健全组织

（六十二）明确责任，落实到位

（六十三）加强学习，提高素质

（六十四）加强督查，确保实效

（六十五）加强宣传，营造氛围

（六十六）加强协调，形成合力

（六十七）加强指导，分类推进

（六十八）加强激励，调动积极性

（六十九）加强考核，严格奖惩

（七十）加强保障，提供支持

（七十一）加强领导，健全组织

（七十二）明确责任，落实到位

（七十三）加强学习，提高素质

（七十四）加强督查，确保实效

（七十五）加强宣传，营造氛围

（七十六）加强协调，形成合力

（七十七）加强指导，分类推进

（七十八）加强激励，调动积极性

（七十九）加强考核，严格奖惩

（八十）加强保障，提供支持

（八十一）加强领导，健全组织

（八十二）明确责任，落实到位

（八十三）加强学习，提高素质

（八十四）加强督查，确保实效

（八十五）加强宣传，营造氛围

（八十六）加强协调，形成合力

（八十七）加强指导，分类推进

（八十八）加强激励，调动积极性

（八十九）加强考核，严格奖惩

（九十）加强保障，提供支持

（一百）加强领导，健全组织

（一百一）明确责任，落实到位

（一百二）加强学习，提高素质

（一百三）加强督查，确保实效

（一百四）加强宣传，营造氛围

（一百五）加强协调，形成合力

（一百六）加强指导，分类推进

（一百七）加强激励，调动积极性

（一百八）加强考核，严格奖惩

（一百九）加强保障，提供支持

（一百二十）加强领导，健全组织

（一百二十一）明确责任，落实到位

（一百二十三）加强学习，提高素质

（一百二十四）加强督查，确保实效

（一百二十五）加强宣传，营造氛围

（一百二十六）加强协调，形成合力

（一百二十七）加强指导，分类推进

（一百二十八）加强激励，调动积极性

（一百二十九）加强考核，严格奖惩

（一百三十）加强保障，提供支持

（一百三十一）加强领导，健全组织

（一百三十二）明确责任，落实到位

（一百三十三）加强学习，提高素质

（一百三十四）加强督查，确保实效

（一百三十五）加强宣传，营造氛围

（一百三十六）加强协调，形成合力

（一百三十七）加强指导，分类推进

（一百三十八）加强激励，调动积极性

（一百三十九）加强考核，严格奖惩

（一百四十）加强保障，提供支持

（一百四十一）加强领导，健全组织

（一百四十二）明确责任，落实到位

（一百四十三）加强学习，提高素质

（一百四十四）加强督查，确保实效

（一百四十五）加强宣传，营造氛围

（一百四十六）加强协调，形成合力

（一百四十七）加强指导，分类推进

（一百四十八）加强激励，调动积极性

（一百四十九）加强考核，严格奖惩

（一百五十）加强保障，提供支持

（一百五十一）加强领导，健全组织

（一百五十二）明确责任，落实到位

（一百五十三）加强学习，提高素质

（一百五十四）加强督查，确保实效

（一百五十五）加强宣传，营造氛围

（一百五十六）加强协调，形成合力

（一百五十七）加强指导，分类推进

（一百五十八）加强激励，调动积极性

（一百五十九）加强考核，严格奖惩

（一百六十）加强保障，提供支持

（一百六十一）加强领导，健全组织

（一百六十二）明确责任，落实到位

（一百六十三）加强学习，提高素质

（一百六十四）加强督查，确保实效

（一百六十五）加强宣传，营造氛围

（一百六十六）加强协调，形成合力

（一百六十七）加强指导，分类推进

（一百六十八）加强激励，调动积极性

（一百六十九）加强考核，严格奖惩

（一百七十）加强保障，提供支持

（一百七十一）加强领导，健全组织

（一百七十二）明确责任，落实到位

（一百七十三）加强学习，提高素质

（一百七十四）加强督查，确保实效

（一百七十五）加强宣传，营造氛围

（一百七十六）加强协调，形成合力

（一百七十七）加强指导，分类推进

（一百七十八）加强激励，调动积极性

（一百七十九）加强考核，严格奖惩

（一百八十）加强保障，提供支持

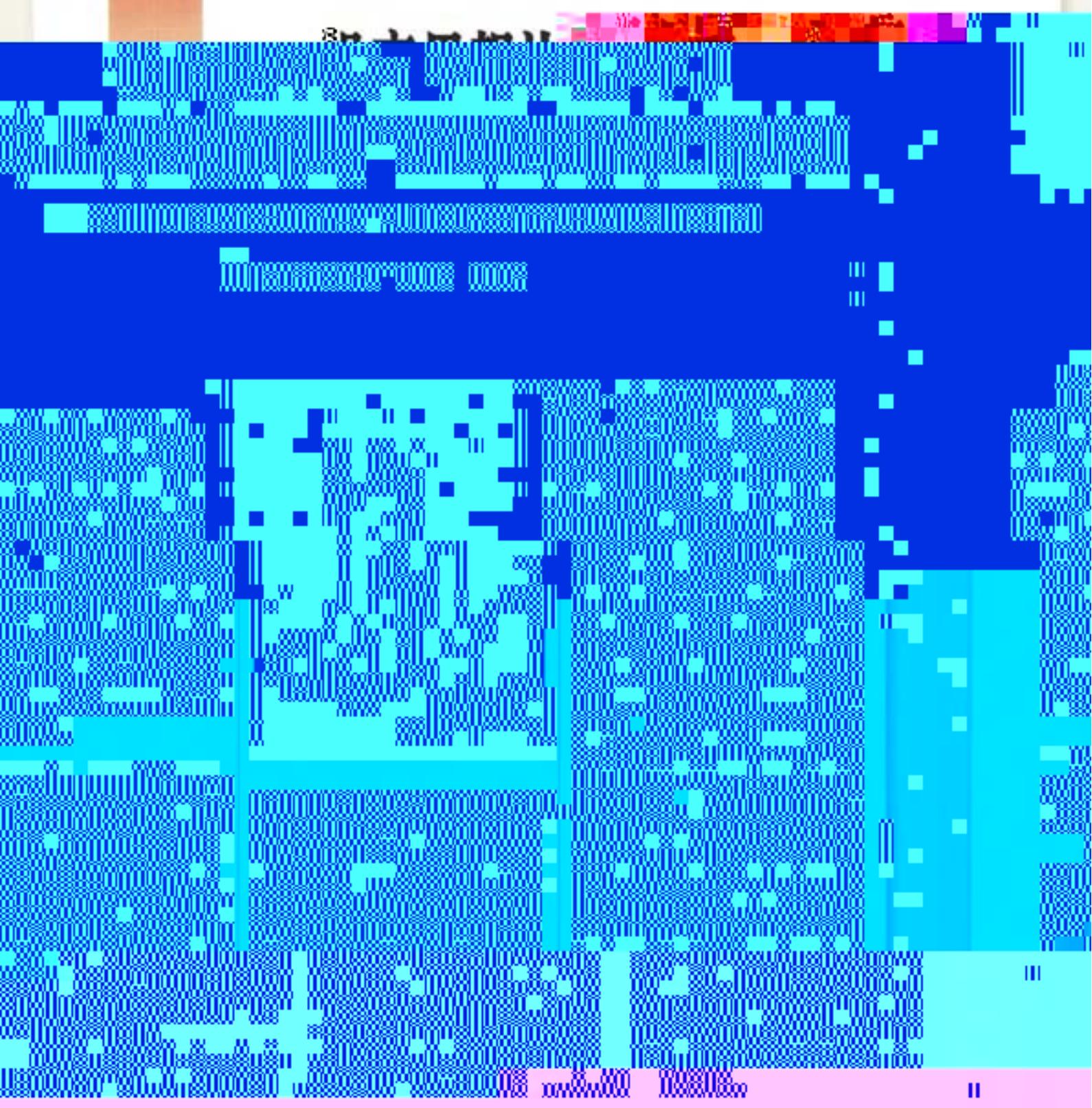
（一百八十一）加强领导，健全组织

（一百八十二）明确责任，落实到位

（一百八十三）加强学习，提高素质

（一百八十四）加强督查，确保实效

（一百八十五）加强宣传，营造氛围



# 保持共产党员先进性教育

## 动员大会





中国建筑材料集团·党员先进性教育活动

落。一些党员领导人员，开拓创新意识不足，责任感使命感不强，有的甚至在其位不谋其政，当一天和尚撞一天钟，有的领导

高速发展，已形成新型建材、化工建材、复合材料、工程设计、水泥、玻纤、建材机械研发制造、物流及国际贸易等建材行业主导企业。已成为中国建材工业发展的排头兵。

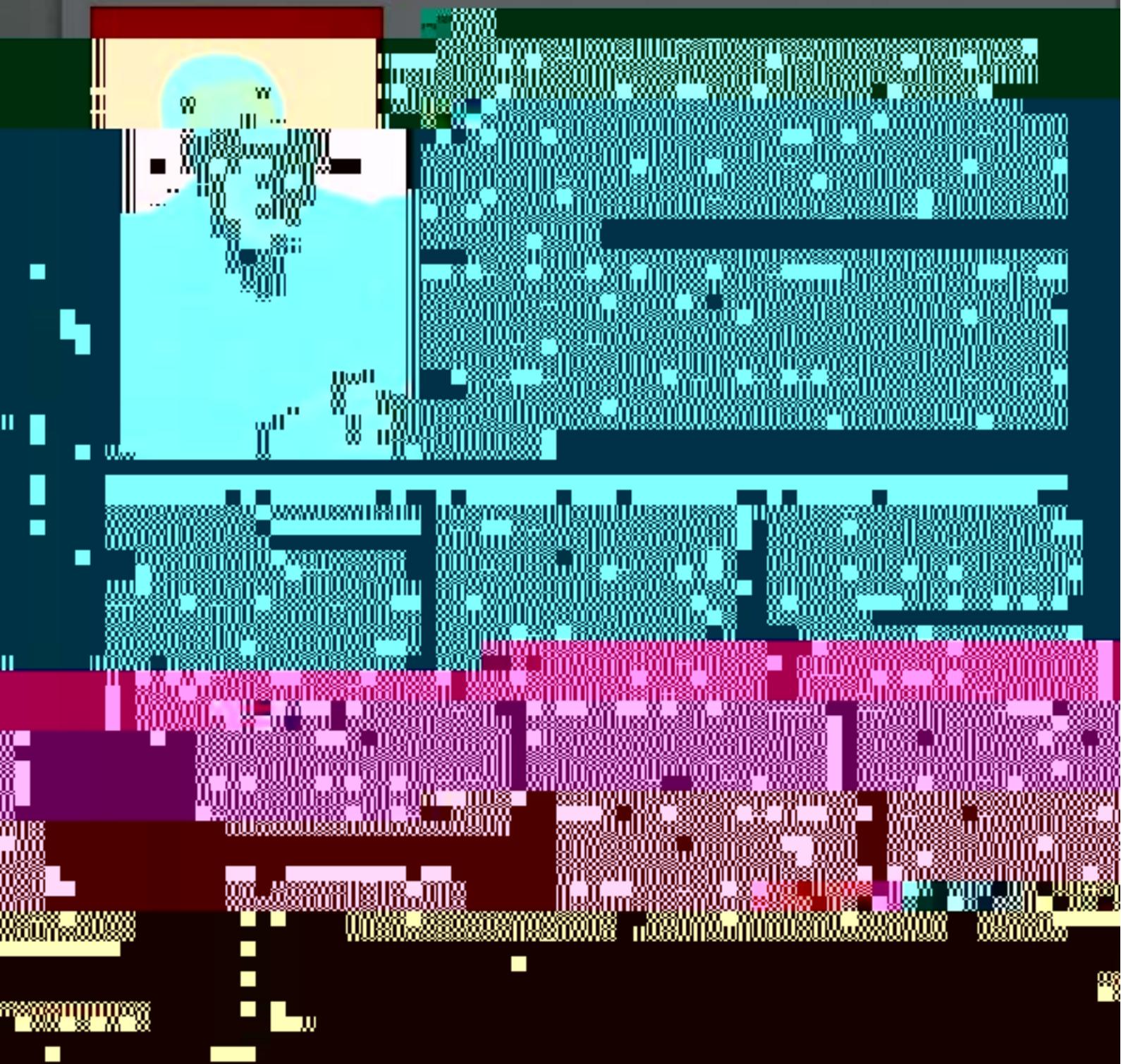
业集团，以形成在国际市场上的竞争能力。当然，就这一目标而言，我们集团公司目前的现状与目标要求还有差距。

现在中央决定，在中央企业集中一段时间和精力开展党员先进性教育

# 明确肩负的责任，注重教育效果。

——在中阳建材集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会上的讲话

■ 国资委企业领导人员管理二局局长 美志刚





# 认清形势 明确任务

## 在推进国企改革发展中保持共产党员的先进性

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动形势报告会上的讲话

■ 中国建筑材料集团公司总经理 宋志平

同志们：

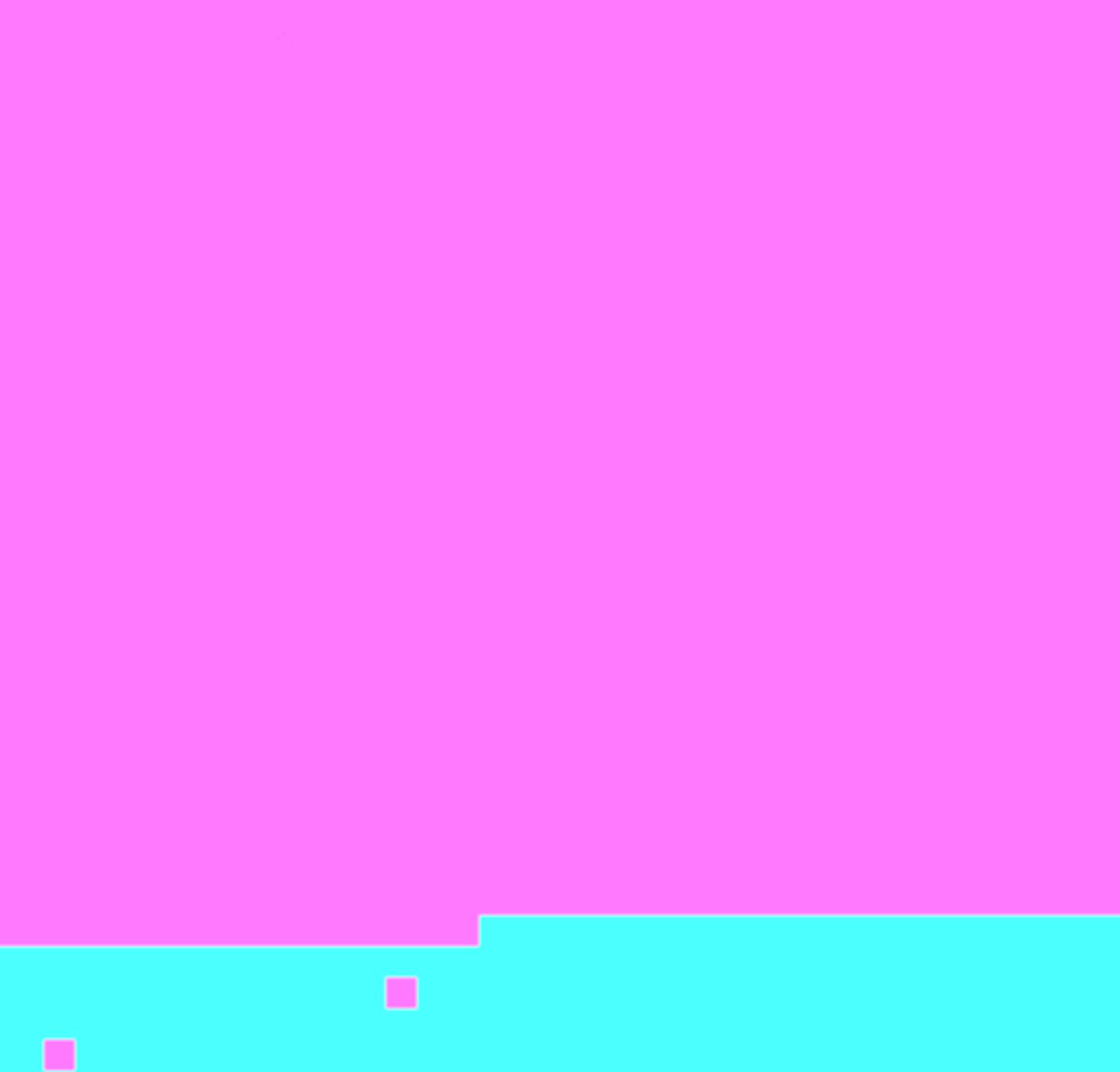
根据《中共中央关于在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动的意见》和中央保持共产党员先进性教育活动工作会议的部署，国资委党委决定从2005年1月开始，用一年左右时间，在中央企业分两批开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动。



面对错综复杂的国际国内形势和我国新一轮经济高速增长期的到来，党的十六大报告指出，本世纪头二十年是我国发展必须紧紧抓住的重要战略机遇期。并在此基础上提出了全面建设小康社会的宏伟目标。党的十六届三中全会在深刻分析国情、认真总结经验教训的基础上，进一步提出了

“十一五”期间经济社会发展的指导思想





10000



## 中国建筑材料集团·党员先进性教育活动

玻璃纤维制品等主要产品的产量都有较大幅度增长。特别是近两年来一批新型墙体材料、新型干法水泥、大型池窑玻璃纤维等项目的陆续建成投产，对集团“走出去”战略的实施起到了积极的推动作用。

发展商业零售，在内地坚持了集团在营业收入和利润指标上不断实现新的跨越。

根据“科技是第一生产力”的方针，集团公司近年来逐步加大了技术创新的力度，共申请专利10项以上。

仅2004年的科研开发立项项目就达11项，目前开展了新型干法水

为我国建材科技和装备的发展做出新的更大的贡献。

随着对外开放的不断扩大和经济全球化趋势的深入发展，集团坚持国际化发展战略，巩固和加强与世界知名企业的合作，先后与世界建材百强之首法国

圣戈班公司、日本三井集团以及会员会各三菱重工

及株式会社、三菱综合材料株式会社、

三菱重工业株式会社签署了合作协议协

议，将与国际知名公司联手，在台湾为

供水及新型房屋开发建设、建材商业

流通等领域进行全面合作。

面对集团各项工作的良好局面，我

们在肯定成绩的同时必须保持清醒的头

脑，要充分认识到集团存在的问题和各

全局、意义深远的历史性任务。

中国建材集团作为我国建材行业的排头兵，一定要按照中央的方针政策要求，充分发挥自身的控制力、影响力和带动力，当好行业发展的引领者，高扬科学发展观的旗帜，坚持循环经济，走

节约型、环保型发展中国建材工业的康庄大道，既然是实践“三个代表”重要思想的具体体现，也是我们义不容辞的社会责任。

集团近期特别是今年工作的指导思想是一脉相承的，理论和“三个代表”重要思想的旗帜一脉相承，十六大和十六届三中、四中全会精神为指针，建

设和谐社会为根本出发点，以“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统

### 二、突出重点，狠抓落实

（一）突出重点，狠抓落实

（二）突出重点，狠抓落实

（三）突出重点，狠抓落实

（四）突出重点，狠抓落实

（五）突出重点，狠抓落实

（六）突出重点，狠抓落实

（七）突出重点，狠抓落实

（八）突出重点，狠抓落实

（九）突出重点，狠抓落实

（十）突出重点，狠抓落实

（十一）突出重点，狠抓落实

（十二）突出重点，狠抓落实

（十三）突出重点，狠抓落实

（十四）突出重点，狠抓落实

（十五）突出重点，狠抓落实

（十六）突出重点，狠抓落实

（十七）突出重点，狠抓落实

（十八）突出重点，狠抓落实

（十九）突出重点，狠抓落实

（二十）突出重点，狠抓落实

（二十一）突出重点，狠抓落实

（二十二）突出重点，狠抓落实

（二十三）突出重点，狠抓落实

（二十四）突出重点，狠抓落实

（二十五）突出重点，狠抓落实

（二十六）突出重点，狠抓落实

产业集群。

一是建材制造业务单元。目前主要包括水泥、新型建材、玻纤、复合材料、耐火材料等产品的制造。二是科研设计、成套设备和工程服务单元。随着中国建筑材料科学研究院的进入，加上

后来的“中机轻工中设设计研究院”集团已拥有行业最强大的科研设计平台。中国轻工业机械总公司的正式进入，又使集团增加了3家甲级轻工设计院所，进一步壮大了科研设计能力。这

产企业的节能工作再上一个新台阶。

同时，我们要抓住机遇，在建材制造业务单元里继续整合具有一定规模、

基本条件尚好的水泥企业，抓紧打造晋东南苏北市场、中原市场和河北京津市场三个区域性水泥市场。同时进“行石灰石矿山资源的整合”。要继续保持集团在管理、技术、人才、资金等方面的优势，以增量的投入改造和淘汰小水泥。在进出口和商贸业务单元里，要有选择地吸纳国内外相关的营销企

销石膏、脱硫石膏等工业废渣，研究和开发城市建筑垃圾、生活垃圾、废油、废轮胎等利用途径。进一步开发完善

劣质能源、工业及建筑废弃物在建材生产中应用的新技术、新工艺。在保证产品质量的前提下，使建材生产逐步向节能、高效、环保方向发展，成为可持续发展的“绿色工业”，为推动我国经济发展向循环经济转型做出贡献。

各科研院所要抓住着力推进技术研发创新的有利时机，发挥专业化

样，加上现有的水泥、玻璃、新型建材和轻工设备的专业制造厂家，集团已成为拥有1家国家大型研发中心、12家甲级科研设计院所、12个专业化装备加工企业的大型国际化科工装备产业集团，成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台。

（二）大力实施“走出去”战略，积极开拓国际市场。通过“走出去”，可以利用国外的资源、市场、资金、人才、技术，提高企业的国际竞争力，从而增强企业的核心竞争力，实现企业的可持续发展。

（三）充分挖掘中国建材的影响力和辐射带动能力，做好行业整合的引路者。

（四）加强企业文化建设，提升企业软实力。



图1-1-1 中国建材集团在山西长治的生产基地

（五）加强企业内部管理，提高企业的管理水平。

（六）加强企业文化的建设，提升企业的软实力。

（七）加强企业内部管理，提高企业的管理水平。

（八）加强企业文化的建设，提升企业的软实力。

（九）加强企业内部管理，提高企业的管理水平。

（十）加强企业文化的建设，提升企业的软实力。

（十一）加强企业内部管理，提高企业的管理水平。

（十二）加强企业文化的建设，提升企业的软实力。

（十三）加强企业内部管理，提高企业的管理水平。

（十四）加强企业文化的建设，提升企业的软实力。



## 中国建筑材料集团·党员先进性教育活动

和国内有利的经济发展环境。继续扩大进出口贸易。要继续保持集团在玻纤、矿棉板、玻纤薄

生产率的发展要求。代表中国先进文化的前进方向。代表中国最广大人民的根本利益的历程。是始终保持党的先进性的

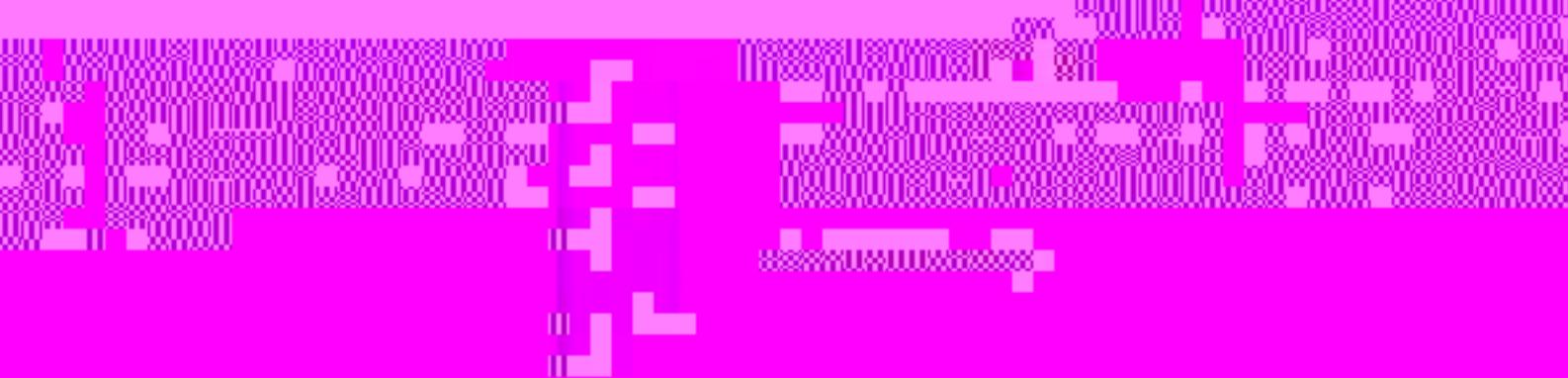
当前。国有企业的改革正处于关键的攻坚破难阶段。尽管我们面临的形势复杂多变。尽管我们遇到的困难和压

力，吴小康  
奋斗  
公司不断提  
炼好国企改革  
都一个新  
掌握政策。现  
集团的全体党  
领导干部一  
方针政策的学  
理论能力的提高。

型型材、卫生洁具、水暖五金等产品推向国际市场。在巩固现有的美国、日本、澳大利亚、欧洲等市场的同进，要对独联体、东南亚、中东、拉美、非洲等具有潜力的市场进行开发拓展。充分利用集团公司与多家世界

会。加快推进社会主义现代化的新发展阶段。党所处的环境、党所肩负的任务、党员队伍的状况都发生了重大变化。新的形势和任务，对保持共产党员的先进性提出了新的更高的要求。胡锦涛同志明确指出，在新的历史条件下，认真学习、身体力行“三个代表”重要思想，是共产党员站在时代前列，保持先进性的根本要求。只有共产党

社会的宏伟目标而努力。第二，要坚持勤奋学习。政策水平和业务能力的提高对我们每个人来说都非常重要。因此，加强学习、练好内功显得非常重要的。特别是各级领导干部，一定要注重对政治理论的学习，注重专业知识和



# 共产党员的先进性在工作岗位上体现

■ 中国建筑材料集团公司纪检监察室 邢茂盛

集团公司开展的保持共产党员先进性教育活动以来，通过第一阶段的学习和思考，使我体会到，“共产党员”的光荣称号，无论是在革命建设时期，还是在改革开放阶段，它是先锋战士的标志，是高尚品格的体现，是引领无数人们奋发前行的旗帜。因此，这一光荣称号在人们心目中享有崇高的地位，这种地位，来源于共产党在历史发展进程中的先进性，来源于共产党员在广大人



势、把握机遇、应对挑战，牢固树立搞好国有企业的坚定信念。

就中国建材集团公司而言，多年来，公司党委充分发挥党组织的政治核心作用和共产党员的先锋模范作用，带领一代一代的建材人，锐意进取，奋力拼搏，克服了重重困难，取得了良好业绩，确立了建材集团在建材行业发展中排头兵的地位。我们应当坚信，有集团公司党政班子的坚强领导，有党中央



水平和素质，具有指导意义。二要结合自己从事的业务学，既要学习与业务有关的内容，又要注意看一些思想理论方面的书籍。政治理论是实践经验的总结，是

前人智慧的结晶，只要勤于动手，善于思考，日积月累，就会使自己的思想水平、工作方法和精神面貌焕然一新；三要在实践中学。毛泽东同志倡导，“读书是学习，使用也是学习，而且

是更重要的学习。”实践

证明，人的真知大量来源于实践，而不是来自书本。只有把先进思想转化为卓有成效的工作实践，又注意在实践中总结提高，才能充分体现所学知识的价值；四要持之以恒地学。因为在飞速发展的信息时代，知识的折旧率很高。拿建材行业来说，现在与10年前相比，变化就很大。新理论、新概念、新材料、新词汇层出不穷，不学跟不上，不好好学就可能由内行转为外行。

### 三、坚持根本宗旨

全心全意为人民服务是党的唯一宗旨，奉献是共产党人的政治本色。作为集团公司总部的共产党员，首先要树立面向所属企业、满腔热情地为他们提供良好服务的思想。要服务好，就要有一个好的精神状态。毛泽东同志曾经说过，“人是要有点精神的。”保持共产党员的先进性，就是要

在实际工作中有一种饱满的精神状态，这种精神状态在工作中的具体体现，就是目标明确、方法科学、干劲十足，履行职责、讲究效率，多出成果。每个人不论在什么岗位，无论做什么工作，不可能没有困难和矛盾，精神状态良好，才能在困难矛盾面前，始终保持积极向上的心理，才能以创新精神去主动地克服和解决工作中出现的困难和矛盾；二要树立群众

利益无小事的观念。就纪检监察工作而言，其中信访工作就与职工群众的利益密切相关。做好这项工作，就是要有耐心、爱心、尊重和理解的心态，同时要善于运用政策、法规等知识，做好理顺职工群众思想情绪和化解矛

盾的工作，真正把信访类纠纷归于“三到位一处理”的范畴。真正做到“三到位一处理”，关键在于“一处理”。对内，是联系职工群众的纽带，对外，是形象的窗口，是中国建材集团企业文化的传播者。所肩负的责任要求我们必须自觉做到：相互沟通、相互理解，不利于团结稳定的话不说，不利于团结稳定的事不做，在弘扬“中新一家、诚信友爱、安定和谐、充满活力”的企业文化中，发挥先锋模范作用。

### 四、牢记“两个务必”

艰苦奋斗的优良传统和作风是我党宝贵的精神财富，是我们进行改革和发展强大的精神支柱。为什么胡锦涛同志任总书记后，第一件事就是带领中央书记处的同志到西柏坡参观学习，并号召全党牢记“两个务必”。我理解，艰苦奋斗不仅是工作作风，也是精神境界，更是对人民群众的情感问题。因为，无论任何政党、任何团体，情感是建立和谐团队基础，是凝聚人心的保证，是促进发展、保持稳定的一种持久的力量。

事实充分证明，一个企业有艰苦奋斗

是推动建材工业发展的宝贵的精神财富，是激励我们做好各项工作的精神动力。

中国建材集团作为建材行业的排头兵，扮演着建材行业引领者的角色。这个“角色”的任务光荣而又艰巨，无疑对每个共产党员提出更高的标准和要求。

一要有紧迫感、危机感和忧患意识。强烈的忧患意识是一种责任感，是一种奋发进取永不满足的精神。记得宋志平总经理在形势报告中要求我们，“面对中国建材集团各项工作取得的良好局面，我们必须保持清醒的头脑，在成绩面前冷静分析存在的问题，不能有半点的懈怠，居安思危，未雨绸缪，把工作做实、更细、更好。”作为党务工作者应该有责任和义务，在本职岗位积极探索、勇于实践、扎实工作、奉献，为企业的党建工作尽到自己的责任。二要坚持求真务实。求真是共产党员的政治品格，是党的之所在。坚持求真务实，就是在实际工作中把进取精神和求真务实结合起来，坚持一切从实际出发，看位置、换位思考，为他人着想、为下属企业着想，虽然一个人的能力小，但在自己的岗位上，要想事、多办实事、少办错事、不办不合党员标准的事，树立共产党的形象。三要守纪律。纪律是优良

要优势，“纪律是执行路线的保证”。作为企业的共产党员，要带头维护好、把国家的各项政策执行好，把集团公司的各项制度执行好。要认真学习贯彻中纪委八届七次全会和国资委近期精神，

在对外交往中，讲规矩、讲道德、讲公德，赢得公信力，是党的传家宝，正确价值观，刚直明正，充分体现了作为共产党员，只有“常修为官之德，常怀律己之心，常思贪欲之害，常怀进取之心”。中国建材集团的改革实践能取得今天这样的业绩，无不是通过一代一代的建设人是否创业、奋力拼搏的结果。老一代建材人用心血和汗水书写了中国新型建材工业辉煌的光辉历史，他们这种精神将



## 中国建材集团和泰安市政府签订战略合作协议 北新建材联合山东泰和成为

### 中国最大石膏板产业集群

北新建材、山东泰和强强联手，共同打造全国最大石膏板生产基地。泰山石膏产能达30亿平方米石膏板生产能力，北新建材联合山东泰和成为

中国最大石膏板产业集群。泰安市地处山东省中部，北依泰山，南临孔孟之乡曲阜，地理环境优越，交通条件便利，是华东地区重要门户。北新建材董事长曹江林、总经理王伟东、山东泰和董事长兼总经理贾向春等出席了会议。三十多家新闻媒体记者对

大会进行了采访报道。

中国建材集团近年来频频出手。

通过大规模资产和业务重组，加快产

业结构调整，加大资源整合力度，确定

了明晰的“走出去”战略目标。

在做强做大的道路上迈出了一个又一

个重要步伐，集团呈现出跨越式发

展的良好势头，对于建材行业的健康发

展具有里程碑意义的一页。中国建材集团和泰安市政府战略合作协议签约仪式上，中国建材集团总经理宋志平和泰安市委书记贾学英共同宣布，中国建

### 新闻发布会

地点：北京·钓鱼台国宾馆三楼 2005年2月

# 中国建材集团清产核资工作

## 暨财务工作会议在京召开

本报讯(记者王海)中国建材集团日前在北京召开了清产核资工作暨财务工作会议。会议由集团财务总监王海主持，集团总部有关部门负责人和所属企业财务部门负责人参加了会议。

会议首先传达了国务院国有资产监督管理委员会对清产核资工作的有关精神，对清产核资工作提出了具体要求。会议还就如何加强预算管理与控制、如何降低企业成本、如何提高企业经济效益等方面进行了深入的讨论。

基础工作。认真执行新企业会计制度。(4) 加强预算管理与控制。企业的成本优势是综合竞争力的一个重要

方面。特别强调要控制采购成本。希



范了集团业务和促进了集团的专业化发展。和更名相比，集团近几年的发展变化是一件更大的事。应该看到中国建材集团在水泥、新型建材、玻纤及复合材料等领域发展迅猛。去年中国建材集团有10条大型生产线点火。今年

又有8到10条大型生产线投产，其中新型干法水泥在做日产1.2万吨级的生产线，池窑拉丝是10万吨级，纸面石膏板为年产5000万平方米，都是目前世界最大规模。玻纤薄的年产能7000万平米。

属国内最大规模。在玻璃方面，许多玻璃企业中国建材集团都有股份。秦皇岛院为张家口华联设计的两条日熔化量900吨的浮法玻璃线，实际能力已达到日熔化量1000吨。迄今为止是亚洲最大规模。这两年集团的增量远远大于已有的存量。同时，集团发展的主要模式在于整合行业资源，进行战略性重组。中国建材集团作为国家级

公司，得到政府与银行支持。

企业在认同方面，有得天独厚的条件。同时，集团在重组以后以存量资源为基础进行结构调整和增量投入，达到做大做强的目的，形成良性循环。去年集团销售收入120亿，其中全资和控股企业82亿，与2001年的20多亿相比，呈跳跃式发展趋势。今年头

一个月，中国建材的营业收入和去年相比，增长了90%。

中南建筑设计院的内部机构改革，将原来的三个战略业务单元（SBU）：一是建材制造业，包括新型干法水泥、玻璃、新型建材、玻纤、复合材料；由于建材研究院的进入，还涉及到耐火材料、石英玻璃、加工玻璃、特种玻璃、外加剂等。

二是科研设计、成套装备和工程服务单元；三是建材进出口和商业物流单元。在小规模的各单体中，第一个单元，以将要上市的中国建材股份公司为主力；第二个单元要由建材研究院作核心，在建材进出口单元，目前集团形成大规模出口的主要包括建材技术和

产业政策支持，这对我们非常有利。

120亿，应该说他们的变化是巨大的。中

这次重组过程中为什么加入中国轻工业机械总公司呢？因为国内投资体制发生了重大变化。如果研究设计院不参与成套装备和设备的加工，形不成最终的生产线，那么图纸、技术都很容易外泄。最后反而是那些工程公司和机械装备厂比我们的研究设计院还厉害。所以集团需要装备公司与研

究设计院相配合。中国轻工业机械总厂已经有力地帮助了他们哪些呢？我觉得最主要的是资金和市场经验方面的支持，帮助加入企业实施战略规划、资源重组、更新商业运行机制、本运作、增加市场经验等。企业发展壮大不可或缺的两个方面。

中国建材集团

第三，融入了中国建材集团的发展战略，并不是一搬就过去了。中国建材集团并不为了重组而重组。

关于中国建材集团对中国建材研究所的支持，我想讲几点。

第一，中国建材集团全力支持建材研究院充分发挥国家级研究院的新定位。非常重要的和迫切的任务是把它的经营机制和管理机制完全市场化，同时，以集团产业平台为依托，积极开展科研工作，成为集团12家国家级科研设计院所的综合技术中心。

第二，全力支持建材研究院的产品化进程。中国建材集团在市场化经验、



面对企业的支持  
协同效应  
其中包括帮  
进行内部  
大，开展资  
些都是企  
环节。中

企业的快速发  
展印证了这一点。

面对企业的支持  
协同效应，原来合肥院、蚌埠院从去年也开始融资。中国建材集团这样拥有几十亿净  
资产可以提供信用担保，使  
项目发展上获得贷款。在  
当下，强大的信用体系是  
在这方面集团可以支持  
企业。企业在发展的过程中走过的弯路，有一  
对融资发展比较谨慎，这是  
实。但随着事业做大，要推  
进发展，进行必要的融资活  
动是不可避免的。关于投资，

报就越多。这方面中国建材集团可以给予建材研究院一定的支持。集团对于建材研究院以后的发展作了一些承诺。这些承诺都要兑现。比如每年对科技投入的支持，以及在条件成熟的情况下，逐步支持研究院的试验大楼、测试中心等。即使没有的，只要在发展过程中建材需要，我们也会支持。

第四 支持建材研究院与行业中的其他大型集团，以及国际上的战略伙伴进行密切和多元化的合作。中国建材集团和圣戈班、三菱集团等都签有战略合作协议。这些跨国集团的经营经验对企业的国际化发展具有重要参考价值。中国建材集团多年来积累了对外合作方面的经验，成为

成长。在承担起国家重大科研项目和行业共性关键性技术任务的同时，把产业做大做强。建材研究院去年的营业额是3个亿，要制定的下一个短期目标就是营业额达到10个亿。虽然我们

材料研究并不断优化电动机技术以期进一步提高效率。

为国家级院所，建材研究院应该有一定规模。要先把目前的几个产业做起来，同时谨慎投资，注重风险，按照现代企业制度，一步一个脚印，扎实地做。正如姚蒸院长所讲：「经济运行平稳，发展必须加快」，希望建材研究院管理层制定好中长期目标，埋头苦干，为“十一五”时期建材业发展不懈努力。

与国外古今品种相比，豫制黑豆的

重点科研基地，承担着国家的科研任务。又是一个企业化组织，具有自我生存和发展的内在客观要求。如何将国家利益和自身利益相协调，在完成国家任务的同时，实现自己的核心

第二部分 如何让科技人员的创造力

与既有的整体利益结合起来，形成合力和市场竞争力。第二，如何与中国建材集团目前的设计单位、工程单位及生产性企业合作，开展有特色的科技创新和产学研结合。第四，怎么能够处理好研发和产业化的关系，真正形成以研发为基础，商业模式效益，达到共赢。

「互斥」與「互補」，第五」如何形成優秀  
肌肉核心，才能達到訓練的極限，增加訓練效

究院的亲和力、向心力和凝聚力。以上是我想到的一些问题，不一定全面，仅供参考。



中  
国

美国俄亥俄州立大学费希尔商学院国际商务教授、《中国世纪》一书作者奥代德·尚卡尔说，一家中国公司计划公开

美国通用电气公司（GE）的个人电脑部只是中国首富雷军在美国投资或打造知名品牌的一个例子。以下是他发表的预测。

问：中国公司收购国外品牌是否为雷军所言，TCL公司已获得拥有RCA品牌的通用电气公司的部分资产，你对此有何看法？

答：据我本人猜测，这两家公司中的一家在某个时候将收购一个知名品牌。问：惠而浦或梅塔格可能会卖给一家中国家电制造商吗？

答：有可能。它们的处境十分危险，如果它们中的一家决定退出商场，我并不会感到吃惊。但更有可能发生的情况是，海尔或科龙收购通用电气公司的家电业务。

问：还有中国公司收购外国品牌的其它例子吗？

答：TCL公司已获得拥有RCA品牌的通用电气公司的部分资产，你对此有何看法？

# 加强制度建设 深化专项治理

## 有效提升中国建材集团 安全生产管理水平

——中国建材集团2004年安全生产管理工作总结

■ 中国建材水泥集团公司企管部 李 健

2004年是贯彻落实科学发展观的一年，也是我集团安全生产管理工作中不断加强的一年。党的十六届三中全会提出的《关于加强党的执政能力建设的若干意见》把安全生产摆在了与人口、资源、环境等“三位一体”的地位上，国务院做出了《关于进一步加强安全生产工作的决定》，颁布了《安全生产许可证条例》，国办就加强中央企业安全监管等问题先后出台了有关文件和规定。

我集团领导班子对安全生产管理工作给予了高度重视。集团领导2004年关于安全生产工作的重要批示和签发文件有22份，集团公司总部的安全生产专项工作简报21份，并适时充实调整了集团安全管理领导机构，全集团专职安全员300多名。

李健总经理对安全生产工作极为重视，在不同场合多次强调“安全工作是一切工作的重中之重”、“安全责任重于泰山”，要求各单位主要领导作

为安全生产第一责任人切实不断强化安全生产管理工作，坚持以人为本的科学安全观，形成自上而下的管理和防范体系。分管安全生产工作的副总经理许金华带队参加了各二级单位和重点企业30余次的安全检查，围绕体

系建设、应急演练、将安全管理融入企业日常管理等工作，结合各企业实际进行了深入剖析和指导。



集团所属各单位以贯彻国务院《决定》为主线，加强学习研讨和研究，结合深化专项治理，落实各项具体措施，建立安全生产长效机制等方面，做了大量富有成效的工作。在编制重大事故应急预案、非煤矿山治理、安全评价指标等

方面进行了有益的实践。

通过集团公司及所属各单位齐心协力的共同努力，集团安全生产管理保持平稳态势，有效地保证了各项生产经营活动有序高效地进行。回顾2004年工作，感到有

以下五个主要特点：

1. 以重大活动为契机，着力促进
2. 以专项整治为抓手，促进
3. 以生产管理水平的稳步提高

2004年开年之际，一些地方接连发生了“王宝得火灾”事故，“锦汉煤业火灾”生产安全事故敲响了警钟。根据国务院的要求及国资委的工作部署，为确保生产经营活动的正常进行，实现中国建材集团新的发展，我们年初即

在全集团范围开展了一次全面的安全生产大检查，并结合大检查开展了多种形式的安全生产宣教活动。此次大检查工作历经4个多月，分为企业自查、自查整改、集团抽查和总结汇报四

个阶段。集团公司企管部会同相关部门和集团所属有关单位安全负责人成立安全大检查工作领

导小组，由公司副总经理许金华任安全

检查工作组组长。所属各单位主要负责人结合安全生产的专项整治工作亲自组织并参加了本单位安全生产自查和整改工作。

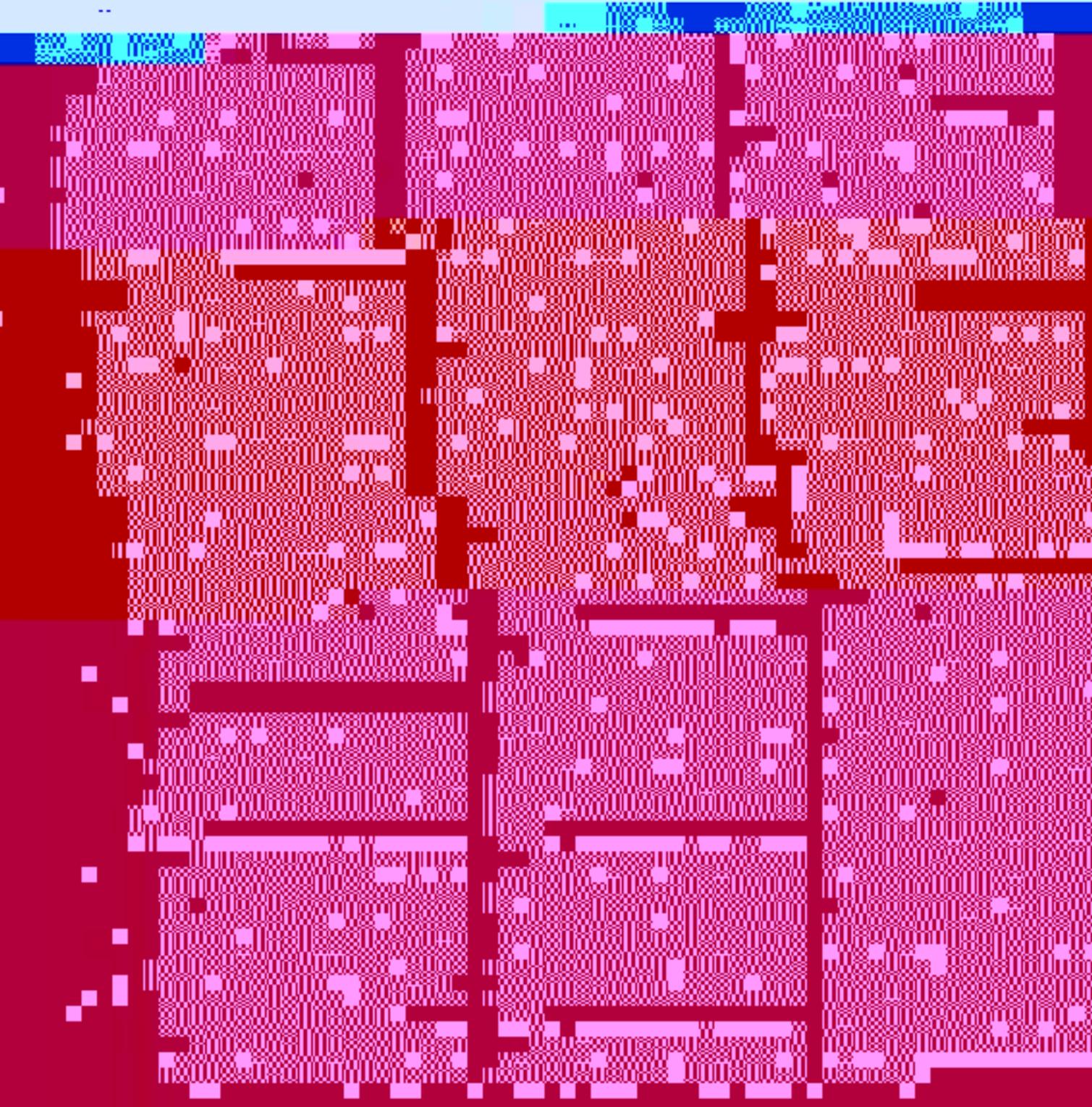
在深入、系统的安全生产大检查和广泛的安全生产宣传教育工作基础上，为配合《全国



## 三、加强公司的安全

生产管理工作，为公司工作成果、相适应的要求不断提升集团安全生产工作水平。集团公司从2004年11月份开始，启动了质量管理体系的建设，

单位与家、杭州牌采取签订责任书、定人、定岗、定责、定期检查、定期考核、定期奖惩的“五定三定期”办法，对在业务活动中推广应用安全生产新技术、新工艺、新设备、新材料的项目，实行奖励制度。对在推广应用安全生产新技术、新工艺、新设备、新材料过程中，因操作不当或管理不善造成事故的，要追究有关人员的责任。



# 浅谈控股集团的财务管理

■ 中国联合水泥公司 雷永平

发展和壮大以资本为纽带的控股公司集团，是目前中国建材集团公司管理模式。控股公司集团的管理必须遵循资本运营的原则。控股公司集团管理的核心是财务管理。财务管理的目的，亦是使集团价值的最大化。为实现这一管理目标，必须处理好财务管理职能和控股企业制度建设间的关系，确定管理者的法律地位，在合法的范围内，有效实施，确保母公司权益不受损害。

效益水平挂钩，激励子公司努力完成责任目标，确保投资资本的保值增值。

## 3. 建立监督机制，监督是

对子公司管理的重要手段，包括两个方面和三个层次。两个方面包

## 一、控股集团的财务管理的职能

集团母公司作为出资者，其财务管理应围绕三方面内容开展，从投资、监督和运营入手实现资本报酬最大化，其主要内容有：

1. 确定子公司经营目标，经营目标是母公司从整个

集团发展战略角度分配给子公司的责任目标，是出

资者利益增值的根本保证，是考核评价子公

司经营者业绩的基础。

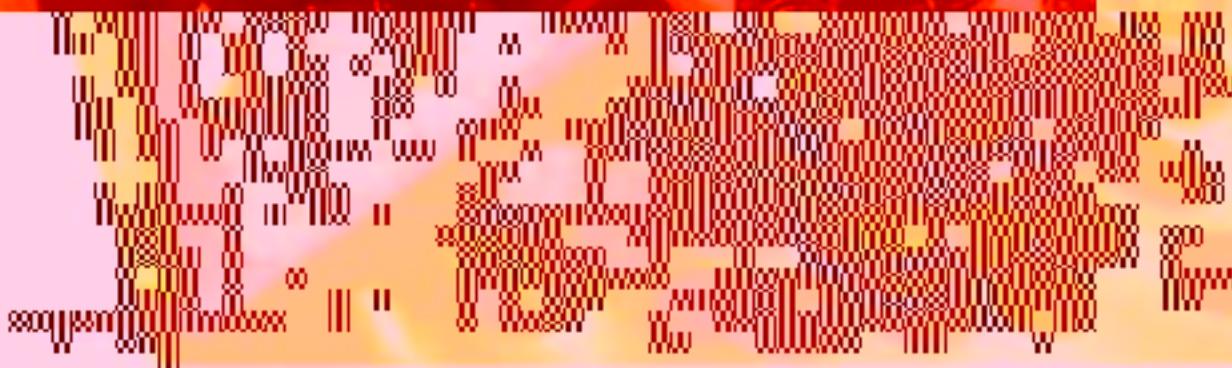
2. 确定对子公司考核评价

办法，通过建立并强化奖

惩机制，将子公司

完成任务情

况与



监督和事中监督。三个层次包括股东监督、经营者内部监督和民间审计外部监督。

4. 约束子公司负债结构。子公司资本性负债会直接导致母公司权益比例下降，导致母公司丧失控制权。经营性负债的不合理会使资本结构失衡，财务风险加大，使母公司权益受到损害。因此，必须对子公司负债结构进行约束。

5. 约束子公司投资行为。资产投资取决于投资者的风险偏好。子公司在资产使用过程中的任意投资行为，一方面可以增加母公司权益资本的风险程度，另一方面会带来投资的偏离，使投资收益率发生变化，影响母公司集团利益。因此，对子公司投资行为

进行有效约束。

## 2. 建立财务总监制度

集团公司应通过公司章程规定，向子公司委派财务总监。财务总监应组织和控制子公司日常财务会计活动，参与子公司重大经营决策。把母公司关于结构调整、资源配置等重大决策贯彻到子公司的预算中去。对子公司的各项预算执行情况进行监督和控制。审核子



公司的财务报告。

6. 对子公司收益分配进行有效约束。子公司收益分配是子公司财务管理的一个重要组成部分，也是对子公司进行有效约束的一个重要方面。对子公司的收益分配进行有效约束，有利于保证母公司的利益，同时也有利于保证子公司的利益。

7. 对子公司风险管理事项进行有效约束。子公司风险管理是子公司财务管理的一个重要组成部分，也是对子公司进行有效约束的一个重要方面。

8. 对子公司人事管理事项进行有效约束。子公司人事管理是子公司财务管理的一个重要组成部分，也是对子公司进行有效约束的一个重要方面。

9. 对子公司激励机制事项进行有效约束。子公司激励机制是子公司财务管理的一个重要组成部分，也是对子公司进行有效约束的一个重要方面。

10. 对子公司内部控制事项进行有效约束。子公司内部控制是子公司财务管理的一个重要组成部分，也是对子公司进行有效约束的一个重要方面。

（二）建立有效的激励机制

1. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

2. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

3. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

4. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

5. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

6. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

7. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

8. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

9. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

10. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

11. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

12. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

13. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

14. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

15. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

16. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

17. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

18. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

19. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

20. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

21. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

22. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

23. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

24. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

25. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

26. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

27. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

28. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

29. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

30. 建立有效的激励机制。建立有效的激励机制是企业发展的动力源泉，是企业发展的根本动力。

## 二、建议措施

1. 有效发挥董事会作用。

2. 建立有效的激励机制。

3. 建立有效的激励机制。

4. 建立有效的激励机制。

5. 建立有效的激励机制。

6. 建立有效的激励机制。

7. 建立有效的激励机制。

8. 建立有效的激励机制。

9. 建立有效的激励机制。

10. 建立有效的激励机制。

11. 建立有效的激励机制。

12. 建立有效的激励机制。

13. 建立有效的激励机制。

14. 建立有效的激励机制。

15. 建立有效的激励机制。

## 运用物流理论推进企业物流业务重组

北新建材集团获得“中国物流示范基地”命名的企业，是成功地运用与创新了国内外物流理论，推进企业物流业务重组，从传统物流向现代物流转变。近几年来，在全国建设区域性的物流基地与社会化的配送中心，发展第三方物流，促进物流技术的进步，在优化供应链管理、降低物流成本方面取得显著成效。

生产总值的30%左右，物流行业所带来的巨大利润空间及对国家经济的重大影响，得到社会及广大工商企业的广泛关注，由此而引发了各传统行业对其物流运输运作模式的积极思考和深入研究。行业物流也如雨后春笋般涌现出来，诸如：邮政物流、港口物流、冷冻物流、医药物流、汽车业物流、农产品物流、快速消费品等一系列的由某一行业内部发起的物流配送。与此同时，第三方物

及物流操作的控制有很大难度，很多工商企业，特别是毛利润相对较低的行业企业难以承受物流所带来的巨大负荷，这一点对建材及煤炭业尤为明显。一场由低利润行业主导引发的物流革命即将爆发。

## 北新集团物流发展战略概况

北新集团一直致力于为客户提供环保、健康、优质、价格合理的建筑装

采购问题、合理规划生产问题、产品因缺货、断货和延迟交付问题、客户等待时间等。已经成为客户抱怨和投诉的主要原因之一。基于此，北新集团依托中国建材集团

的覆盖区域会出现重叠现象，物流成本无法控制，及时、快捷的物流服务得不到保障。第三，信息反馈滞后，生产安排混乱；第四，资金风险无法规避。

来了前所未有的大发展。为北新集团大市场营销网络的建设做出了巨大的贡献。但进入2000年，国外同类产品开始大举进攻中国大陆市场，同时国内

司仓储配送中心电脑终端就会显示出相应的提货单等信息，货物发送完毕后，就会形成仓储配送中心缺货信息。经过一段时间，当缺货信息累计产品量达到设定好的安全库存，系统自动生成仓储配送中心补货需求单，分拨中心就可以根据补货需求，组织运输，向仓储配送中心进行货物补充。这一过程的信息处理都是通过物流信息系统自动完成的。另外，物流分拨部根据各地区的货物流向和需求变化，结合市场部对销售区域的规划和销售情况分析，进行物流分拨分析，及时调整仓储配送中心的产品存储组合，增加销售状况良好的产品，减少当地滞销产品的存储，这样就可以使得仓库的使用效率达到最佳状态，每单位产品的库存成本就会降到最低，那么产品在整个物流缓解中的成本也会相应的降低，有利于产品在市场竞争力的提高。

## 订单处理流程的转变

北新集团合理的工业布局和诸多仓储中心的设立，确保了大部分的市场的货物及时供应。对于华东市场（江苏、浙江、山东等）、华南市场（广东、广西、福建等）、华北市场（北京、河北等）等主要市场，北新集团物流服务的标准是：货物从仓储中心送达客户收货地点的时间控制在24小时之内。也就是说，客户订单的响应时间应当控制在24小时内，要达到以上设定得

物流服务目标，整个物流供应链的每一个环节的执行时间都必须进行严格的控制，从客户发出订单开始，到客户收到货物截至，使能并行操作的业务尽量并行操作。

影响订单响应时间分为三个因素：

1. 订单信息处理（订单处理分为订单审核、录入、出发票和提货单、仓储中心或分拨中心发货信息、通知物流供应商和客户提货。）时间；
2. 工厂生产周期及仓储中心安全库存的设定；
3. 物流配送时间。

以往的订单处理方式步骤：

- 第一步：客户订单传送到客户服务

部，由相关工作人员审核，需要人工核对产品价格、货款情况、仓库存货情况等。

第二步：订单任何一项条款有问题，由客户服务部填写相关的内部货款处理单据（反映订单内容问题及解决办法的内部单据）。

第三步：如果是订单中涉及的价格有问题，订单转到市场部渠道管理中心，由工作人员对订单进行二次审核，并由相关主管在订单签署意见。

第四步：如果是货款问题，由资信

市场份额，经销商通常都需要租赁很大的库房，仓储费用也会大幅度上升，对于利润率本身就很低的基础建材类产品，这一部分成本是不可能完全由经销商承受，所以经销商反过来会不断的要求厂家降低经销价格，最后的结果是，公司利润得到很大损伤。

重组后的订单处理和结算中心，彻底打破了直线式订单处理，将订单处理流程扁平化。客户产品采购价格和资信情况（客户信用状况、欠款情况、信用额度等信息）会通过物流信息系统自动公布到订单处理平台，客户订



部财务人员审核，和客户沟通落实货款情况，并由主管在单据上签署意见。

单据自动公布到订单处理平台，客户订

款情况，并由主

管在单据上签署意见。

第五步：订单回到客户服务部，客户服务部落实仓库存货情况，再由相关人员送到结算中心。

第六步：结算中心开票人员录入订单，开出发票、提货单和产品合格证。

按照这样的模式，一个订单的处理时间通常在4个小时左右，如果工厂仓库没有客户要的产品存货，一般要经过7天的生产期，等订单落实完毕，再通过汽车运输、铁路运输或者船舶运

单处理人员录入系统，同时资信管理（结算中心）和渠道中心能在其电脑终端获得相应的订单信息。

北新将业务流程重组和物流信息系统的建立同时进行，尽量使订单处理和订单响应的各个环节能并行执行，缩短物流供应时间。

## 对北新集团物流发展的展望

北新基本上已经完成了对订单处理中心的业务流程设计，也正在积极组织对结算中心的操作模式及资信

不等。订单的总响应时间最长将会超过17天左右，为了保住已经占领的市

工业园都将陆续投产，所以对干线运输资源的整合也将是2005年物流工作的重点。现有的物流信息系统还没有设立客户终端，在未来的2~3年内将建立与客户直接对接的网络交易服务平台。运用电子商务搭建信息化平台实现(B2B、B2C)与“供应链管理”理论指导。供应商参与物流管理。(材料供应商、运输供应商、商务网络服务商等)将订单下达、财务对账、客户咨询、

物流信息服务、供应商管理等业务实现网络化，达到客户与公司相关部门

消费者手中的整个物理交付的流通全过程，即通过统筹协调、合理规划、控制整个商品的流动，以达到利益最大、成本最小，同时满足用户需求不断变化的客观要求。

(3)仓储、运输的现代化与综合体系化：物流离不开运输与仓储，仓储现代化要求高度机械化、自动化、标准化、组织高效的物流系统。运输的现代化

要飞速发展，铁路、公路、水路、空运与管道的综合运输体系，这是物流现代化的必备条件。

企业，积极在我国发展物流业务并获得了很大的收益。比如为外资进入我国零售业而陆续建立起来的合资或外商的大型超级市场、购物中心和连锁店提供配送业务等。世界各地的跨国公司，也陆续在中国设立了自己的物流服务部门，为其在中国的加工企业、商贸企业服务。如日本的三菱公司，在广东兴建了一个一体化的配送中心。

该中心与京广、京九等铁路干线和新建高速公路相连，进行跨地区配送的

## 对我国现代物流现状分析及对未来发展思考

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。从2001年到2010年，我国将实施“十五”、“十一五”两个五年计划，国民经济将有更快更好地发展。同时随着我

国经济的稳定增长，物流行业将有很大的发展空间。因此企业将目光转向物流，利用先进的技术，降低成本，提高服务水平，提高企业的竞争力。在物流行业，若能深

入研究，为了减少运输费用，还大力改进运输方式与包装方式，比如发展集装箱运输、托盘技术，提高粮食与水泥的散装率，研制新型的装卸机械等等。

(4)整合物流服务的发展与全球网络的发展。

### 2. 国外物流企业开始进入中国

由于我国物流企业的经营规模、管理技术和管理水平相对落后，其服务质量还很难满足一些企业，特别是跨国公司对高质量物流服务的需求。因此，近年来国际上一些著名物流企业普遍看好我国物流市场，陆续进入我

国。一些国外企业已经开始建立物流网络及物流联盟，他们运用国际先进的物流运营经验，为企业提供完整的综合物流服务。如日本的KDDI、森田、乐购、家乐福等。

我国物流滞后的局面为国外物流企业提供了发展空间和机遇，他们已占据了我国物流市场一定的份额。另外，值得一提的是，这些合资物流企业的服务对象，大都是在我国境内的中外合资或外商独资企业，这种结合方式，形成了在我国境内两个外国企业之间的“强强联合”。

## 二、中国物流产业发展现状分析

近年来，随着买方市场的形成，企

业对物流服务的需求越来越大，企业开始有了比较深刻的认识。但企业在对物流管理、降低物流成本成为目前多数国内企业最为强烈的愿望和企

业的共识，但企业对物流认识的不足和



三大支柱产业之一，并初步制定了物流产业发展的策略。北京市就物流产业发展所需要的物流设施系统进行了比较全面的研究和规划。天津市也根据其城市功能定位和物流经济发展的需要正在积极研究制定天津现代物流发展纲要。中央政府有关部委，如国资委、国家计委、交通部、商务部等，也从不同角度关注着我国物流产业的发展，并积极地研究促进物流产业发展的有关政策。

#### 4. 物流管理体制尚需进一步深化

长期的计划经济体制使我国的物流行业发展滞后。在由计划经济向市场经济转变的过程中，由于传统观念的影响，管理体制的改革滞后于经济体制的改革。到目前为止，中国物流业仍然是分散的或者称多元的管理方式，涉及到铁道部、交通部、民航总局、商务部、农业部等专业部和国家计委、国资委等综合部门。由于体制没有理顺，各部门之间分工又有交叉，造成了物流行业管理中存在的条块分割、部门分割、重复建设等种种问题。

### 三、我国物流产业发展存在的主要问题

发达地区和先进企业中得到了重视和发展。在广大中西部地区和偏远省份，现代意义上的物流还未真正起步。即使是在经济发达的东部沿海地区，物流的社会化、市场化程度也还很低。据测算，目前我国企业的自有物流占整个市场规模的60%—70%左右，这种以自我服务为主的物流活动模式在很大程度上限制和延迟了企业对高效率的专业化、社会化物流服务需求的产生和发展，这也是当前制约中国物流产业快速发展的一个重要瓶颈。

#### 2. 专业化物流服务的方式还很有限，物流企业的经营管理水平有待提高

尽管我国物流业近几年有了较快发展，但与西方发达国家相比，我国

物流企业数量少、规模小，服务意识和服务质量也不尽如人意。首先，服务方式和手段比较原始和单一。目前多数从事物流服务的企业只能简单地提供运输（送货）和仓储服务，而在流通加工、物流信息服务、库存管理、物流成本控制等物流增值服务方面，尤其在物流方案设计以及全程物流服务等更高层次的物流服务方面还没有全面展开。其次，物流企业组织规模较小，缺乏必要的竞争实力。除少数企业以外，大多数物流企业技术装备和管理手段仍比较落后，服务网络和信

竞争有序的大市场。但是由于目前我国现代物流业刚刚起步，因此物流市场管理与行业管理还没有理顺。国资委、交通部、铁道部、商务部等各承担了一部分物流管理职能。从各地看，地区经济发展不平衡，地方保护主义依然存在。因此，我国物流发展呈现出明显部门化、区域化特征。工业、商业、物资、交通等各自为政，都在上项目、抢市场，相互间协调性差，造成了资源浪费。这种局面也造成了企业物流活动很难达到必须的经济规模和预期的投资回报，致使规模小、实力弱、增长乏力。

#### 4. 发展现代物流的法制环境尚未完善

在多头管理、分段管理的体制下，受部门、地方利益牵制，现行政策法规数量虽多，但相互之间有矛盾且难以协调一致。发展现代物流业所需的产业政策和产业规划尚未出台。而我国现有与物流有关的法律法规多是部门性、区域性规章，往往带有部门或地区保护的色彩，物流市场的进入与退出、竞争规则基本上无统一法律法规可循，对社会性的物流服务缺乏有效的外部约束，致使不正当竞争难以避免。由于缺乏对物流企业的正确认识和合理界定，物流企业的设立还要

得到相关行业的批准，这无疑增加了物流企业的运营成本。同时，物流企业在经营过程中，由于其特殊性，往往受到各种限制，如资金、人才、设备等，这些都制约了物流业的发展。

组织策划企业的法律地位尚未得到法律承认等等，限制了第三方物流业的进一步发展。

#### 5. 物流研究相对滞后和物流人才短缺是物流发展的巨大障碍

相比较而言，我国在物流研究方面起步较晚，研究力量薄弱，研究水平不高，研究机构和人员较少，研究领域较为狭窄，研究方法和手段相对落后，研究成果不多，对物流业的指导作用不大。物流人才短缺是制约物流业发展的又一重要因素。物流人才短缺表现在以下几个方面：

（1）物流人才总量不足。物流人才总量不足，特别是高级物流人才严重匮乏，物流人才的培养速度远远跟不上物流业发展的需求。物流人才的培养途径主要是通过在职培训、函授教育、短期培训班等形式进行的，但效果不理想，不能满足物流业发展的需求。

（2）物流人才结构不合理。

（3）物流人才素质参差不齐。

（4）物流人才流失现象严重。

（5）物流人才待遇较低。

（6）物流人才流动频繁。

（7）物流人才年龄结构不合理。

（8）物流人才地域分布不均。

（9）物流人才专业背景单一。

（10）物流人才创新能力不足。

（11）物流人才职业操守缺失。

（12）物流人才法律意识淡薄。

（13）物流人才道德观念模糊。

（14）物流人才心理素质不佳。

（15）物流人才身体素质欠佳。

（16）物流人才社会适应能力差。

（17）物流人才心理健康问题。

（18）物流人才人际关系处理能力差。

（19）物流人才沟通能力不足。

（20）物流人才决策能力欠缺。

（21）物流人才创新能力不足。

（22）物流人才学习能力不足。

（23）物流人才实践能力不足。

（24）物流人才理论水平不足。



# 浅谈杠杆收购

■ 中建材资产管理公司 高 峰

诺贝尔经济学奖获得者乔治·施蒂格勒研究发现：“没有一个美国大公司不是通过某种程度，某种方式的兼并成长起来的。几乎没有一家大公司主要是靠内部扩张成长起来的。”美国、日本和西欧的实践证明，跨国公司的“助推器”主要是兼并和出资收购，可见兼并和收购是企业获得最佳规模和最大实力的有效方式。

中国建材集团公司总经理宋志平在不同的场合曾多次提到过MBO与LBO。中国建材集团近几年的不断发展壮大，也是在成功的运用了收购、兼并、重组、控股、转让、租赁等众多资本运营方式的基础上达到的。集团上市工作正在紧锣密鼓的进行当中，作为集团公司的一员，在宋总倡导的学习年之中，每个人都有必要在工作中不断的学习和探究，以跟上集团业务和时代发展的需要。本人曾在《浅析资本运营》中对资本运营的相关情况进行了介绍，通过深入探求了解，本人认为LPO是最能体现资本运营成效水平的一种运作方式，故将LPO的相关内容在这

里做一个介绍，以便于和大家共同学习探讨。

## 一、杠杆收购的含义

所谓杠杆收购即LPO (Leverage Buy - Out)，是指通过信贷所融资本获得目标公司的产权，并以目标公司未来的利润和现金流偿还负债的收购方式。换言之，收购公司不必拥有巨额资金，只以目标公司的资产及营运所得作为融资担保，即可兼并任何规模的公司。由于此种收购方式在操作原理上类似杠杆，故而得名。当运用杠杆收购的主体是目标公司的经理层时，这就是

MPO (Management Buy - Out，管理层收购)。杠杆收购60年代出现于美国，之后迅速发展，80年代已风行于欧美。经济评论家认为，杠杆收购把企业界和金融界带入了“核金融”时代，直接引发了80年代中后期的第四次并购浪潮。由于国内的金融衍生工具有限，MBO的收购资金集中于股东出资、银行贷款、信托资金等几种类型，融资成为国内MBO实施的难点。

杠杆收购的贡献，不仅在于解决了MBO的资金问题，更为重要的是，它将金融技术与激励体制结合在一起，在发达国家的信用评级、退出机制、并购管理控制方面被赋予了更为广泛的含义。

## 二、杠杆收购的特征

通常情况下，杠杆收购具有如下特征：

1. 收购公司用以收购的自有资金与收购总价金相比微不足道，前两者之间的比例通常在10%—15%之间。
2. 绝大部分收购资金系借贷而来，贷款方可能是金融机构、信托基金甚至可能是目标公司的股东(并购交易中的卖方允许买方分期给付并购资金)。
3. 用来偿付贷款的款项来自目标公司营运产生的资金，即从长远来讲，目标公司将支付它自己的售价。
4. 收购公司除投资非常有用的资金外，不负担进一步投资的义务，只能向目标公司(被收购公司)求偿，而无法向真正的贷款方——收购公司求偿。实际上，贷款方往往在被收购公司资产上设有保障，以确保优先受偿地位。

## 三、杠杆收购的策略方式

在具体运用杠杆收购时大致有九种可供选择的策略方式：

1. 背债控股：即收购方与银行商定独家偿还猎物企业的长期债务，作为自己的实际投资。其中一部分银行贷款作为收购方的资本划归猎物方的股本之中并足以达到控股地位。
2. 连续抵押：两笔交易时不用收购方的经营资本，而是以收购方的资产作抵押，向银行争取相当数量的贷

款，等购并成功后，再以猎物企业的资产作抵押向银行申请收购新的企业贷款，如此连续抵押下去。

3、合资加兼并。如果收购企业势单力薄，可依靠自己的经营优势和信

誉，先与别家（如外商投资企业）合资，形成较大资本，然后再去兼并比自己大的企业。

4、与猎物企业股东互利共生。猎物企业若是股份公司，则其大股东往往成为收购企业以利争取的对象，给予其有关好处以取得其支持，购并交易往往能起到事半功倍的效果。

5、甜头加时间差。在向金融机构租融资的低成本时，可利用融资方面给

予塔顶层的是对公司资产有最高清偿权的一级银行贷款，约占收购资金的60%，塔的中间是被统称为“垃圾债券”（Junk Bond）的夹层债券，约占收购资金的30%，塔基则是收购方自己

的10%。虽然中国现行证券市场拥有的夹层债券品种十分有限，但国企运用杠杆收购仍有保持夹层资金30%左右比重的可行性，从而可以实施高负债收购的策略。

2、高收益特性。杠杆一词在财务上就是股本与负债的比率，收购方以负债取得股本占猎物方资产负债表中的比例越高，利润率就越高。

3、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息支出可在税前扣除，这相当于间接地享受了政府的财政补贴。国企实施杠杆收购的主要优惠将享受银行的低息优惠，减少收购后管理的服务压力，对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从而减低应纳所得税额；其贷款利息，国有商业银行也将有部分给予利息折扣、免息贴息等优惠支持。

4、高风险特性。由于杠杆收购资本结构中债务资本比例过大，财务负

由外部投资者组成的收购集团，使用杠杆收购所采用的强硬的、故意的收购，在中国国企导入故意收购概念，有助于促进国企收购行为的市场化运作。

有助于解决计划体制下国有企业改革过程中以解决的产权流通问题，通过收购主要表现为经理收购形式，这种并购交易不仅有助于交易双方在友好的气氛下洽谈收购条款，对解决当前国有企业职工下岗问题极有现实意义，也可比较容易地化解各方利益冲突，更好地构筑命运共同体。

## 二、杠杆收购中被并购企业应具备的条件：

1、具有良好的现金流量。企业必须有稳定的现金流，才能保证企业正常运营，同时，企业必须有足够的现金流来偿还借款本息。

2、具有良好的发展前景。企业必须有良好的发展前景，才能吸引投资者，对企业有价值。

3、具有经验丰富的领导层，因为只有原经理层管理水平和能力强，业务熟练，经营有方，才可能顺利地偿还借款本金和利息。另一方面，原人员任职时间长短也与杠杆收购后背负的可能性成正比。

4、具有良好的资本结构。目标公司收购前的资产负债率，尤其是负债率对于可抵押资产的贬值，对收购方即可获得较大空间；否则，收购方就无法得到负债能力。

5、具有较大的成本优势。在实施杠杆收购后，目标公司不承担新的负债压力，如果可以较好地利用自身的资源降低成本，

### 三、猎物企业

1、情况：猎物企业自身服务，可以猎物企业作抵押发行垃圾债券，收购方以猎物方的重要资产作抵押，发行垃圾债券，所筹资金用于支付

猎物企业的产权所有者。

2、将猎物企业的资产剥离到海外上市。这种方式是先自行筹集资金收购猎物51%以上的股权或成为第一大股东，然后对猎物企业的资产进行剥离，以此为前提在海外注册公司，并编制新的财务报告，这样就可利用海外上市公司审批方面的灵活性来筹集大量资金。

3、分离付款。它是用延期付款的信用手段来达到购并的目的。一般做法是根据猎物企业的资产评估值，收

回十分有用。

4、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息支出可在税前扣除，这相当于间接地享受了政府的财政补贴。国企实施杠杆收购的主要优惠将享受银行的低息优惠，减少收购后管理的服务压力，对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从而减低应纳所得税额；其贷款利息，国有商业银行也将有部分给予利息折扣、免息贴息等优惠支持。

5、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

6、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

7、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

8、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

9、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

10、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

11、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

12、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

13、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

14、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

15、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

16、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

17、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

18、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

19、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

20、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

21、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

22、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

23、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

24、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

25、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

26、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

27、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

28、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

29、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

30、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

31、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

32、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

33、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

34、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

35、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

36、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

37、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

优惠，减少收购后管理的服务压力，

对于猎物企业，被购进前若有亏损，亏

损可以是冲抵杠杆收购后的盈利，从

而减低应纳所得税额；其贷款利息，国

有商业银行也将有部分给予利息折扣、

免息贴息等优惠支持。

38、高风险特性。由于杠杆收购资

本结构中债务资本比例过大，财务负

担沉重，所以偿债压力极为严重。中国

国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，

尚未形成一套成熟的经验。

39、高收益特性。杠杆收购的

回报率远高于传统的股权投资。

40、多优惠特性。对国企而言，杠

杆收购将产生大量债务，资本的利息

支出可在税前扣除，这相当于间接地

享受了政府的财政补贴。国企实施杠

杆收购的主要优惠将享受银行的低息

可以为收购方提供贷款担保，而且还可以进行一定的权益投资以缓解收购方的风险。

**第七，拥有易剥离的非核心资产。**如果目标公司拥有较易剥离的非核心产业或部门，那么收购方就可以在必要的时候通过出售这些资产而迅速地获得偿债资金，这对收购方有很大的吸引力。

**第八，有合理健全的企业长期发展计划。**

## 六、杠杆收购中的风险控制

杠杆收购融资运用了财务杠杆原理。必须看到，财务杠杆是一把双刃剑。

当净资产收益率大于借入资金利息率时，增加财务杠杆可以大幅度地提高股份制企业的每股盈余；反之，如果企业经营不善，则会使企业净收益和每股盈余急剧减少。收购方一定不能忽视杠杆收购风险性。因为，杠杆收购所需资金大部分是借入的，如果收购后公司经营状况不能得到很好的改善，负债融资就会成为企业的负担。严重时甚至会影响企业的生存。

具体而言，这种债权性筹资存在如下风险：

1. 还本风险，即企业在不能按期足额还本时引起经济损失的可能性。

2. 支付成本风险，即企业在不能按期定期支付利息或股息而引起经济损失的可能性。

息税前利润抵补负债的利息成本，即息税前利润 / 负债利息率。

3. 实现企业期望每股盈余相宜的负债额。

$$EPS = (I \times R - D \times i) (1-T) / N$$

EPS：期望每股盈余 I：投资总额 R：预计息税前投资利润率 D：负债总额 i：负债利息率 T：所得税率 N：普通股数

## 七、杠杆收购在我国的运用

杠杆收购在国外已被证明是一种行之有效的收购融资工具。在中国同样有广泛的适用范围。随着我国经济

发展和市场体制的建立，企业资产重

业结构、以及启动财政杠杆等等。

杠杆收购虽尚未被各方普遍认识和接受，相关法律法规也不健全，但已有许多成功案例。比如被广泛关注并引起强烈反响的“中策现象”：香港中策集团公司一方面通过国际金融资本，另一方面采用压低收购价格、分期付款、拖延付款等方法降低资金支出，大举收购中国国有企业，并予以转手出售所购的国有企业股权。又如2000年3月，由有“小超人”李泽楷执掌的盈动公司史无前例地成功收购了香港电讯业的巨无霸——香港电讯，创造了真正的“蛇吞象”神话。它使自己由仅仅40亿港元的市值突升至7000亿港元的市

值。这个案子的导演也是杠杆收购网

以见，随着我国产权制度改革和企业结构调整的深入发展，杠杆收购将受到广泛关注。

面对世界经济全球化的趋势，我们必须造就自己的“航空母舰”，这样才能经得住冲击、抗得住风浪的大企业，使他们迎接市场经济的挑战，参与世界经济竞争，分享全球经济发展的好处。随着中国建材集团海外上市的成功和涉足家电流通领域的拓展，在不远的将来也必将成为中国走向世界的一艘“航空母舰”。

### 参考文献

■ M&A杠杆收购范本加·赫等，译本编者，九州出版社，2002年8月第1版。

■ 《企业并购》（第2版），王志农主编，机械工业出版社，2003年1月第2版。

■ 《企业并购与重组》，王志农主编，机械工业出版社，2003年1月第2版。

### 三、在前提下，负债比率的高低直

接决定了负债额度的大小，主要有两种方式可供选择，即破产临界点和财务临界点，可供参考。

1. 破产临界点，即负债极限度是企业的净资产额，一旦资不抵债多将沦为停业清偿。

2. 盈亏临界点负债额，企业必须以

没有一只雁能飞得更高、更快、更远，如果这只雁是单凭自己的翅膀独自飞行的话。雁群每年都要飞行几万公里进行季节性的集体远程迁徙，单是一天就要飞行近千公里的距离，这不能不说这是世间的一大奇观，雁群之所以能够



## 领导旅行中的团队精神

### 领导旅行 加快前进步伐

【领导力】

□ 张海峰 / 文

（摘自《领导旅行》）

### 领导旅行 加快前进步伐

【领导力】

□ 张海峰 / 文

（摘自《领导旅行》）

### 领导旅行 加快前进步伐

【领导力】

□ 张海峰 / 文

（摘自《领导旅行》）

### 启动调整 保团队正常运作

【领导力】

□ 张海峰 / 文

（摘自《领导旅行》）

（摘自《领导旅行》）

（摘自《领导旅行》）

（摘自《领导旅行》）

### 启动调整 保团队正常运作

【领导力】

□ 张海峰 / 文

（摘自《领导旅行》）

（摘自《领导旅行》）

（摘自《领导旅行》）

（摘自《领导旅行》）



有人说，这是一个讲故事的年代。我想原因有三：一是故事的趣味性。讲故事无论于讲的还是听的都是一种享受；二是故事的导向性。在这个人人追求自我提升与活出生命的意义的年代，一个故事就是一次转机。一个故事就是一种人生；三是故事的寓意往往引发人们许多的思考，同样的故事，不同的人会有不同的感悟或觉醒。这既省了讲故事的许多的口舌，又给听故事的一个锻炼的大脑的机会。

作为一名培训师，理应熟悉讲故事的技巧，但也应精谙听故事的真谛。听故事就像品尝一道佳肴，关键不再吃的瞬间，而在品尝之后与实际生活或工作交际时的体悟。培训中讲故事时，感觉在感动着学员同时自己也被深深地感动着，现摘取几例，以飨诸位。

### 【故事一】

一名日本妇女趁幼儿熟睡之际外出购物，返家途中，在巷口与人闲聊。这时家中的幼儿醒来寻母，遂跑上阳台呼叫。不幸小孩一失足从阳台上坠落下来，但说时迟，那时快，其母飞身跳下，抱住她的孩子，保住了孩子的性命。她被媒体报道为“伟大的母亲”。

关于阅读，中国古人有句

小鹰说：“我不是小鹰，我是小鸡呀，我可不会飞，天那么高，怎么飞得上去呀？”

鹰妈妈生气地说：“你不是小鸡，你是一只搏击蓝天的雄鹰呀！不信？咱们到悬崖边，我教你高飞。”

于是，小鹰将信将疑地随鹰妈妈来到悬崖边。紧张得浑身发抖。鹰妈妈耐心地说：“孩子，不要怕，你看我怎么飞，学我的样，用力一用力。”小鹰成战兢兢，在鹰妈妈的带领下终于飞上了蓝天。

启示与点评：人本是惧怕的，而接触新的事物时，你的恐惧心理会更加强烈，但请相信，区别不过是启动一下翅膀而已。

### 【故事三】钓鱼

两个钓鱼者一起到鱼池垂钓。这两人各领本事。一垂身于湖不了多久的功夫，两人都没有获。忽然，第一条鱼出来了，一名钓者看到这条鱼后，立刻将鱼竿抛向鱼儿，毫不留情地将鱼儿钓上岸来。不料，第二条鱼出来后，他却将鱼竿抛向天空，第三条鱼出来后，他又将鱼竿抛向天空。如此循环往复，直到第四条鱼出来后，他才将鱼竿抛向天空，将鱼儿钓上岸来。

另一个钓者见状，便问：“你为什么这样钓鱼呢？”那人说：“很简单，我钓的是鱼，而不是鱼竿。”那人说：“这样吧！我来教你们钓鱼，如果你们学会了我传授的诀窍，而钓到一大堆鱼时，每十尾就分给我一尾，不满十尾就不必给我。”双方一拍即合。然而，这个人却在另一群人中，同样也传授钓鱼术，依然要求每钓十尾回馈给他一尾。

一天下来，这位热心助人的钓鱼高手，把所有时间都用于指导垂钓者，获得的竟是满满一大箩鱼。还认识了一大群新朋友，同时，左一声“老师”，右一声“老师”，备受尊崇。

另一方面，同来的另一位钓鱼高手，却没享受到这种服务人们的乐趣。当大家围绕着其同伴学钓鱼时，那人

更显得孤单落寞。闷钓一整天，检视竹篓里的鱼，收获也远没有同伴的多。

### 启示与点评：当你帮助别人获得成功——钓到大鱼之后，自然在助人为乐之余而得到回馈。这么美好的事情，而我们却往往不能做到知行统一。

帮助别人是一种美德，更是一种收获。与人分享，实际上你并未损失什么，相反你却收获了更多，提升得更快。

### 【故事四】自我安慰

天刮大风，一个抽路人站在风中，他抽出火柴一划，一点火，却发现火柴没点着。于是他大声说：“该死不过瘾，过瘾不过瘾。”又划了四根火柴，发现没点着。他轻声安慰自己：“管你三七二十一，吹口气，看着吹过吸。

启示与点评：当我们有了糟糕的面对残酷的现实，我们是痛心疾首，还是选择逃避？逃避的滋味，的确很舒服，但逃避的代价，却是沉重的。人生如梦，但梦醒时分，我们是否能坦然接受。

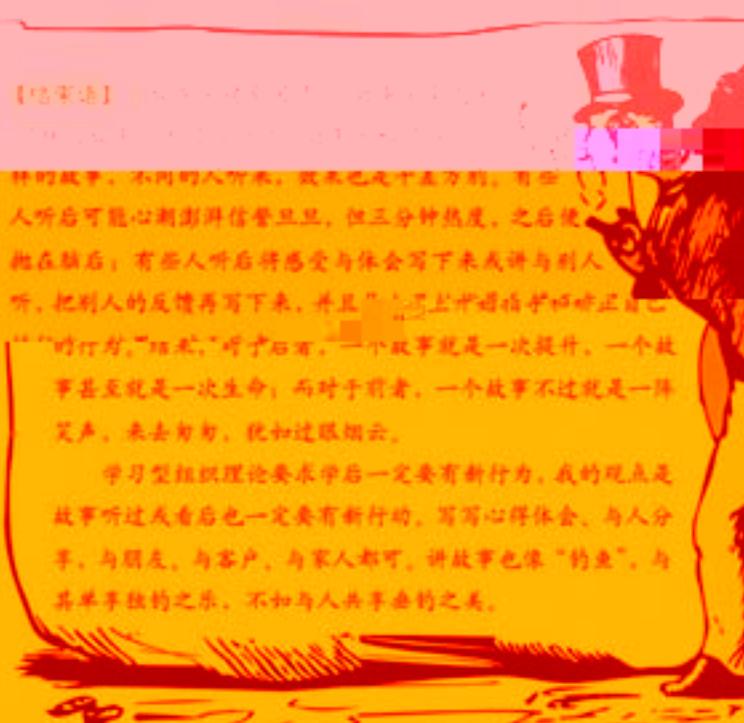
### 【故事五】

一位患有神经质的病人，总是疑心他的肚子里有一只猫在做案，真是寝食难安。心理医生与精神科医生百般的治疗、辅导，始终无法消除他心里的疑虑。后来医生们商量，只得做一次象征性的手术。

手术后，当病人从麻醉中苏醒过来，医生手抱着一只猫，告诉病人：“你肚子里的猫我已为你取出来了，以后你就不必再担心了。”岂知病人脸色一变，又看看看那只想来的猫，对医生说：“不对，我肚子里没有猫，不是这一只白猫啊。”

启示与点评：人们的心理模式根深蒂固，很难改变。培训看校听了医生的开导后，人们常常以为自己已经改变了心态或观念，但也不妨，所担忧的不一定是你环境中的，比如，学员与大家分享比自己独处地学习记得更快，但读到了你做不到的事。

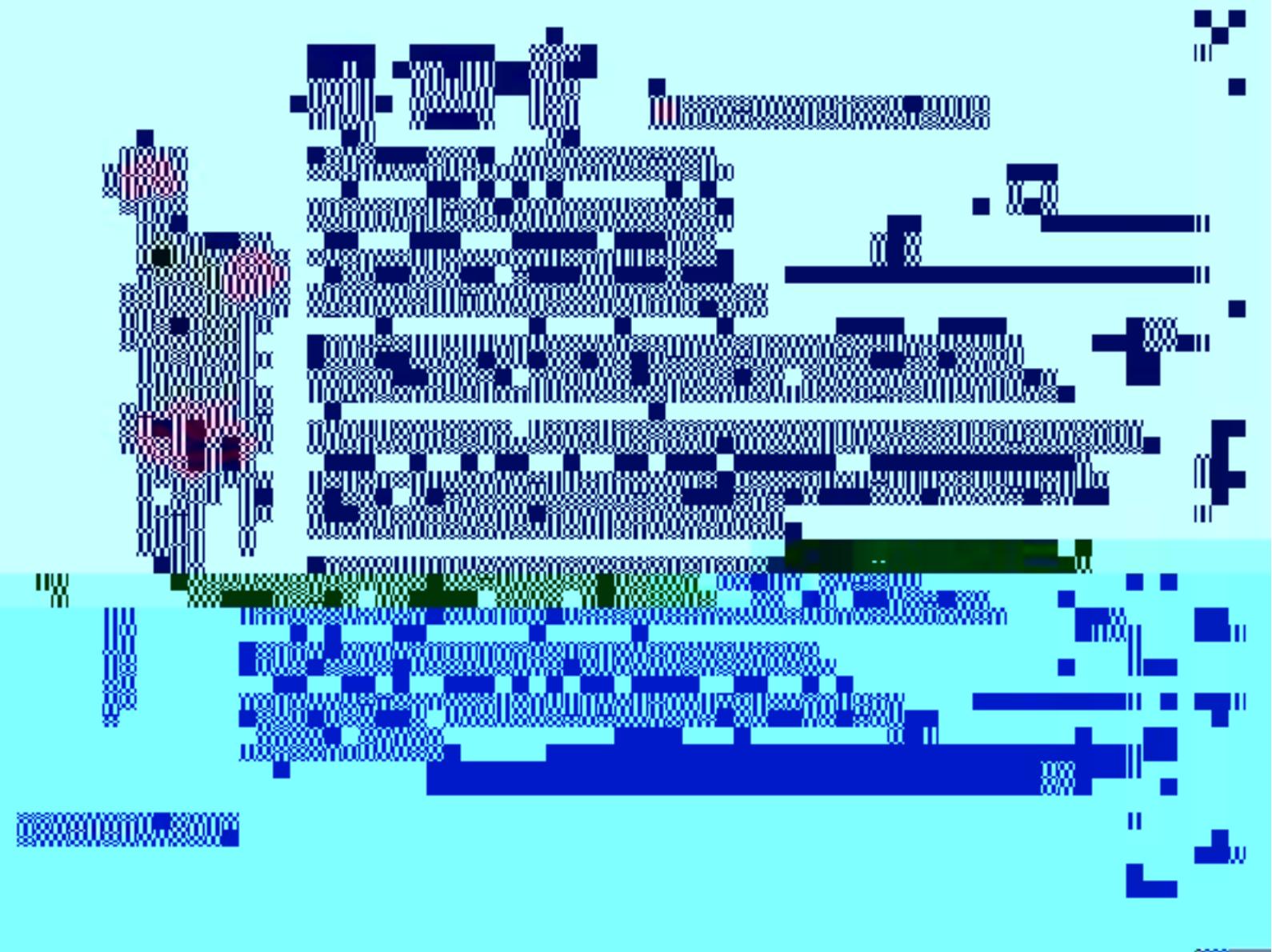
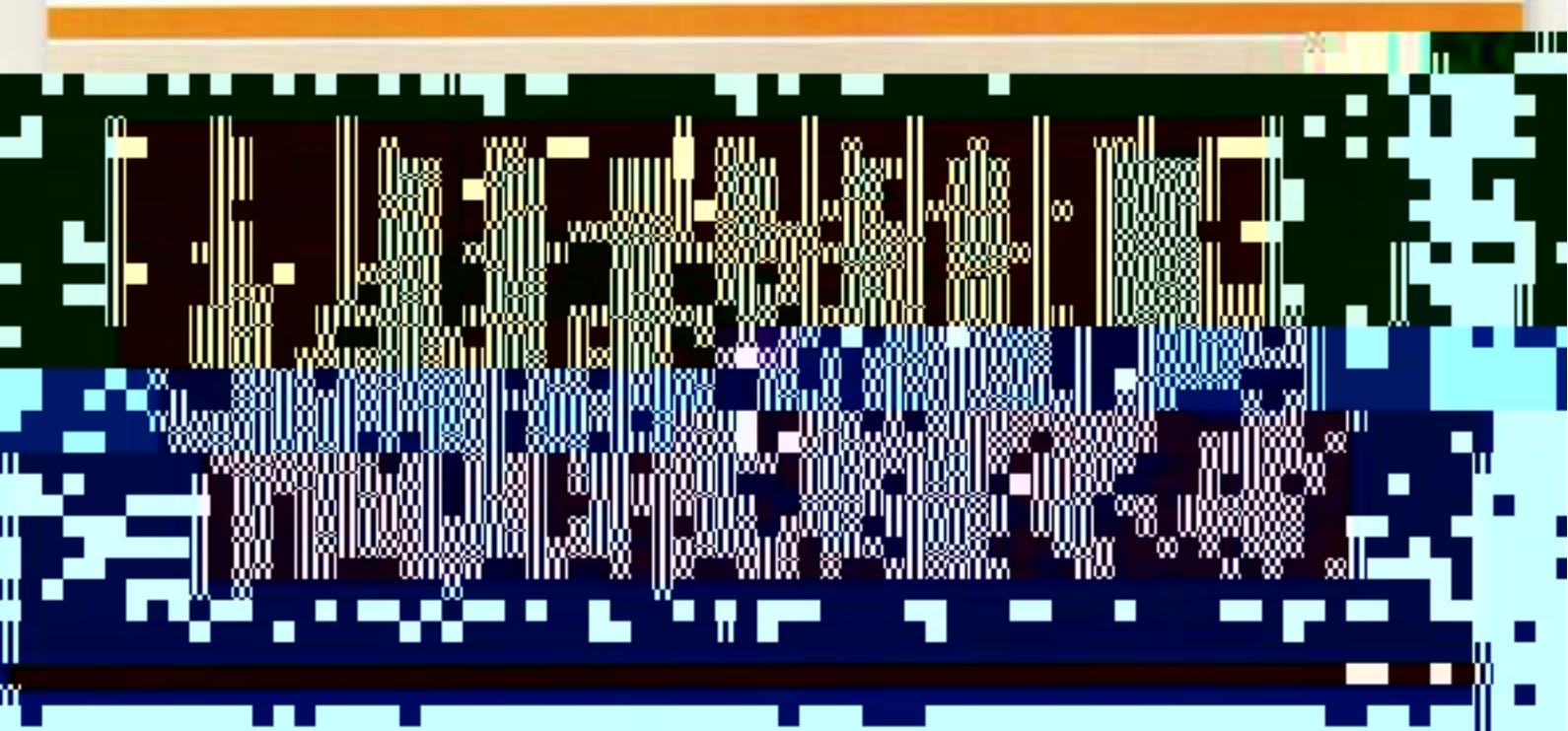
人生如梦，但梦醒时分，我们是否能坦然接受。



【格言语】“人生如梦，梦醒时分，我们是否能坦然接受。”——《人生如梦》

什么样的故事，不同的人都有不同的感受。对有的人而言，故事可能心潮澎湃信誓旦旦，但三分热度，之后便抛在脑后；有些人听后将感受与体会写下来或讲与别人听，把别人的反馈再写下来，并且“立正”地照着指导师改正自己的行为。“培根”听过后说：“一个故事就是一次提升，一个故事甚或就是一次生命；而对于前者，一个故事不过就是一阵笑声，来去匆匆，犹如过眼烟云。”

学习型组织理论要求学后一定要有新行为。我的观点是：故事听过或看后也一定要有新行动。写写心得体会，与人分享，与朋友、与客户、与家人都可。讲故事也像“钓鱼”，与其单享独钓之乐，不如与人共享垂钓之美。



年魚鈎

魚人樂

魚人樂

魚人樂

魚人樂

◎ 中国科学院植物研究所成立大会

植物所成立大会

## 合作与交流



