

CNBM

中国建材报

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

ISSN 1671-2267

2013年11月11日 星期一

第11111期 第11111期



2013年11月11日 星期一



永远保持共产党员的先进性

■ 本刊评论员

■ 在全党开展保持共产党员先进性教育活动，是党中央一项重大决策。开展先进性教育，是坚持用“三个代表”重要思想武装全党，使我们党永葆先进性的一项战略举措，是加强党的执政能力建设的基础性工程。关系到



献身建材事业”为中心内容的《中国建筑材料集团公司保持共产党员先进性的具体要求》。

■ 集团各级党组织和广大党员，要从全局和战略的高度，充分认识开展先进性教育活动的重要性和紧迫性，按照国资委党委要求部署，

中国北人集团



目 录

一、公司概况	1
二、主要业务	2
三、财务状况	3
四、经营成果	4
五、未来展望	5
六、风险提示	6
七、附录	7
八、索引	8
九、其他	9
十、后记	10

■ 集团公司召开保持共产党员先进性教育活动动员大会

2月23日,集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会在北京中国企业家协会报告厅隆重召开。集团总部全体党员、要求入党的积极分子、部分职工代表和集团公司所属二级企业党政主要领导共150余人出席了会议。国资委党委保持共产党员先进性教育活动领导小组成员、企业领导人员管理二局局长姜志刚,国资委派驻集团公司先进性教育活动督导组组长王德臣、副组长李双全到会指导。大

专题辅导报告会。集团公司总部全体党员、要求入党积极分子、集团在京二级企业党政主要负责人共150余人参加了报告会。国资委派驻集团公司督导组组长王德臣、副组长李双全和督导组成员王金梅、王斐出席了报告会。

会议邀请了中央党校李民教授作《如何进一步认识和理解开展保持



■ 集团公司举办保持党员先进性教育活动形势报告会

3月11日,集团公司举办保持党员先进性教育活动形势报告会,集团公司总经理、党委副书记宋志平以“认清形势,明确任务,在推进国企改革发展中保持共产党员的先进性”为题作了形势报告。

宋志平在报告中对我国建材工业和集团公司面临的形势进行了深入分析,并指出,中国建材集团作为我国建材行业的排头兵,要按照中央的方针

政策要求,充分发挥自身的控制力、影

响力和带动力,当好行业发展的引领者,或括科学发展观的规划,坚持循环经济,走新型工业化道路,这既是实践三个代表重要思想的具体体现,也是我们义不容辞的社会责任。他还阐述了集团公司近期特别是今年工作的

最后,宋志平结合实际,就共产党员如何在国企改革发展中保持先进性,向集团公司全体党员提出了三个要求:一是要树立坚定不移的政治信念,坚信马克思主义的远大理想,牢记党的宗旨,自觉实践党的宗旨。

二是要坚持勤奋学习,不断提高决策水平和业务能力,朝着既懂专业知识又会经营管理的高素质人才方向发展。

三是要保持工作激情和服务热情,作为一名共产党员,不仅要在顺境中踌躇满志,而且要在困难和挫折面前始终保持积极向上的乐观心态,主动克服困难,化解矛盾,创造性地开展工作。

报告会由集团公司党委书记葛铁铭主持,集团公司总部全体党员,入党积极分子和在京二级企业党政主要领导共150余人参加了大会,国资委派驻集团公司督导组夏志炳、万金梅等到会听取了报告。

■ 集团公司召开保持共产党员先进性教育活动学习动员阶段总结暨转段动员大会

3月29日,集团公司党委召开保持共产党员先进性教育活动学习动员阶段总结暨转段动员大会,集团公司全体党员,入党积极分子,部分



在京二级企业党政主要领导、集团

负责人、国资委派驻集团公司督导组组长王德胜、副组长李双全、成员夏志炳、万金梅、国资委先进性教育活动企业指导二组、企业领导人员管理二处副处长等100余人参加了大会,集团公司总经理、党委副书记宋志平主持。

大会首先进行了学习交流,王德胜、李双全、夏志炳、万金梅等分别代表集团公司总部5个支部发言。

集团公司党委书记葛铁铭作总结报告并对分析和评议阶段的工作进行了部署,他指出,各级党组织和党政主要领导要

首先,是先进性教育活动得以顺利开展的重要保障,要确保先进性教育活动得以健康发展的必要前提,精心组织,分类指导,统筹安排,落实好各项措施是先进性教育活动稳步推进的基本要求,葛铁铭帮助指导,是先进性教育活动保证

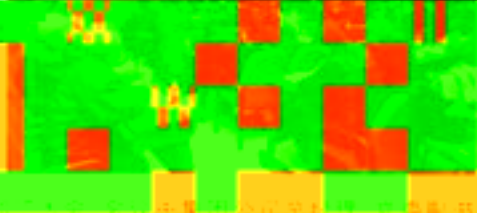
取得实效的重要保证,对于第二阶段的分析和评议工作,葛铁铭要求,全体党员干部要进一步深入学习,巩固和运用好学习动员阶段

的成果,找准存在的问题,深刻剖析原因,明确努力方向,切实抓好整改落实工作,要紧密联系思想和工作实际,认真开展批评和自我批评,勇于正视问题,敢于揭短亮丑,做到自我剖析不回避、相互批评不护短,切实达到统一思想、增进团结、互相监督、共同提高的目的。

葛铁铭指出,先进性教育活动开展以来,集团公司各级党组织和广大党员干部,能够按照中央和国资委的要求,认真贯彻落实,取得了阶段性成果,为集团公司改革发展稳定提供了有力保障,为集团公司实现又好又快发展奠定了坚实基础。

葛铁铭强调,各级党组织和广大党员干部要进一步提高认识,切实增强责任感和使命感,以更加饱满的热情、更加务实的作风,扎实推进先进性教育活动,确保各项任务落到实处,取得实效。

葛铁铭最后表示,集团公司党委将以此次大会为契机,进一步加强对各级党组织和党员干部的教育、管理和监督,确保先进性教育活动各项任务圆满完成,为集团公司实现又好又快发展提供坚强的思想和组织保证。



集团公司党委书记葛铁铭主持,集团公司总部全体党员,入党积极分子和在京二级企业党政主要领导共150余人参加了大会,国资委派驻集团公司督导组夏志炳、万金梅等到会听取了报告。

葛铁铭在报告中对我国建材工业和集团公司面临的形势进行了深入分析,并指出,中国建材集团作为我国建材行业的排头兵,要按照中央的方针

政策要求,充分发挥自身的控制力、影响力和带动力,当好行业发展的引领者,或括科学发展观的规划,坚持循环经济,走新型工业化道路,这既是实践三个代表重要思想的具体体现,也是我们义不容辞的社会责任。他还阐述了集团公司近期特别是今年工作的

最后,宋志平结合实际,就共产党员如何在国企改革发展中保持先进性,向集团公司全体党员提出了三个要求:一是要树立坚定不移的政治信念,坚信马克思主义的远大理想,牢记党的宗旨,自觉实践党的宗旨。

二是要坚持勤奋学习,不断提高决策水平和业务能力,朝着既懂专业知识又会经营管理的高素质人才方向发展。

三是要保持工作激情和服务热情,作为一名共产党员,不仅要在顺境中踌躇满志,而且要在困难和挫折面前始终保持积极向上的乐观心态,主动克服困难,化解矛盾,创造性地开展工作。

报告会由集团公司党委书记葛铁铭主持,集团公司总部全体党员,入党积极分子和在京二级企业党政主要领导共150余人参加了大会,国资委派驻集团公司督导组夏志炳、万金梅等到会听取了报告。



■ 国资委党委先进性教育活动领导小组办公室领导到中国建材集团检查指导工作

4月8日上午,国资委党委先进性教育活动领导小组办公室副主任、党建工作局副局长谢俊,先进性教育活动企业扩音



长康

业领导人员管理二局副局长

一行5人,于4月8日赴教育

活动办公室新

长康



长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康

长康



■ 国资委监事会主席路耀华赴西安院视察

3月12日，国务院国有资产监督管理委员会国有企业监事会主席路耀华在集团公司副总经理申安泰的陪同下，赴西安墙体材料研究设计院视察工作。路耀华首先参观了西安院国家建材材料工业墙体屋面材料质量监督检验



工业总局、国家税务总局等政府部门的大力支持和指导。

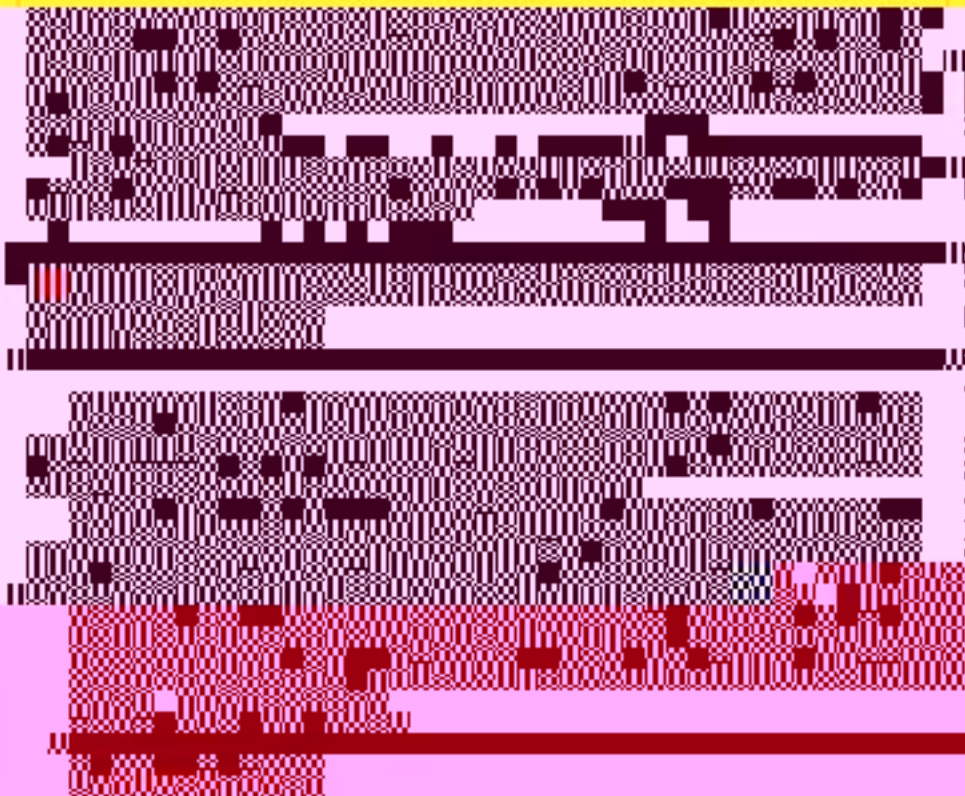
此次重组设立的中国建材股份有限公司是中国建筑材料集团公司联合北新建材(集团)有限公司、中建材集团进出口公司、信达资产管理公司、中国建筑材料科学研究院共同作为发起人，将中国建材集团所属企业中国建筑材料及设备进出口公司改制设立的。创立大会上，宋志平、曹江林、黄安中、左凤章、姚燕分别代表五家股东单位签署了创立大会决议，大会选举产生了中国建材股份有限公司第一届董事会和监事会。

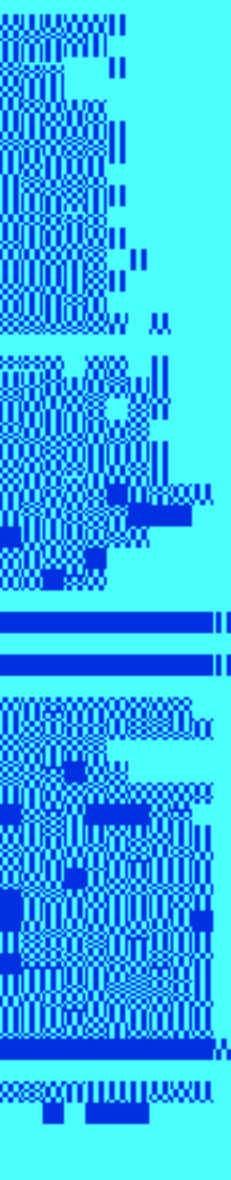
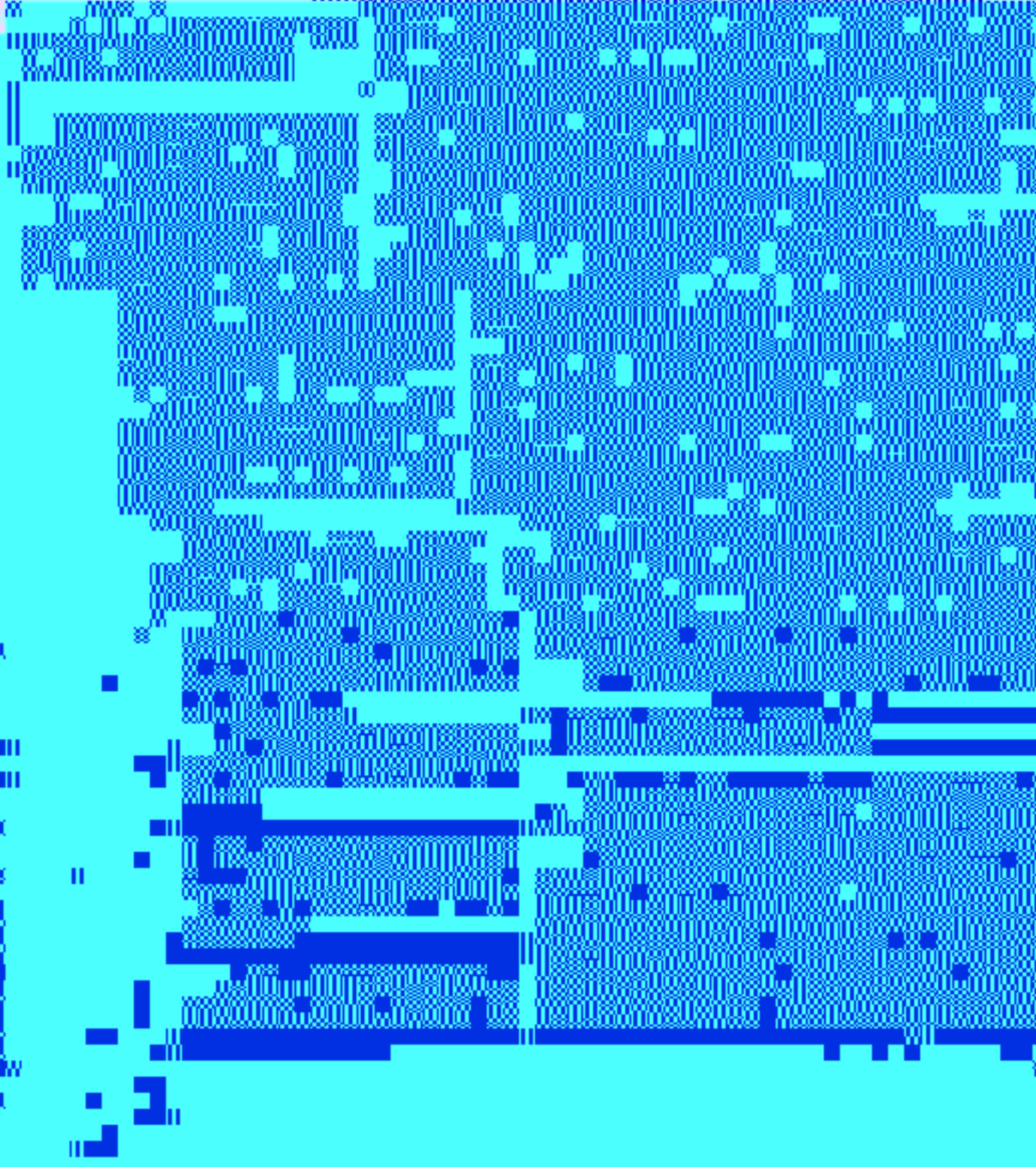
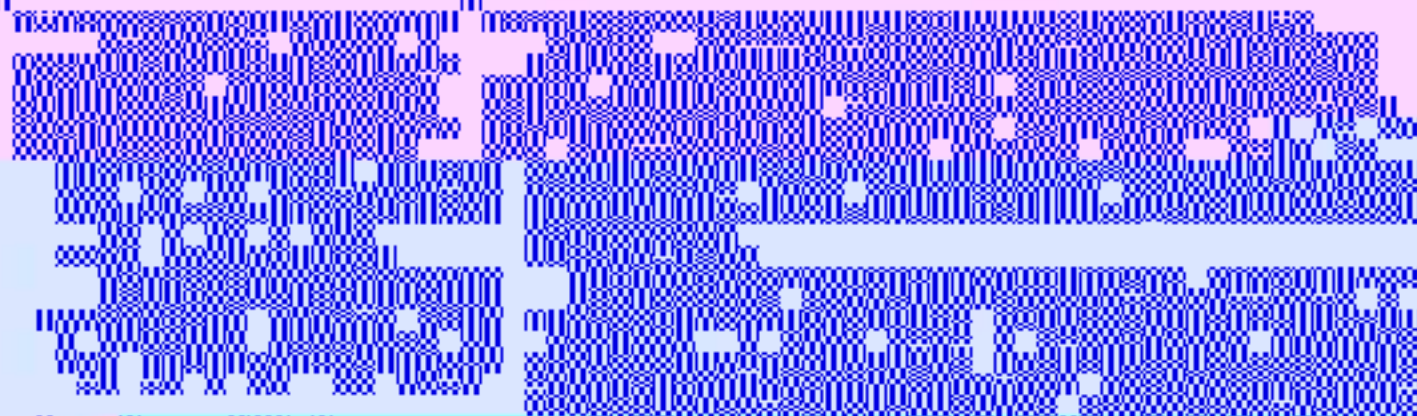
创立大会期间，中国建材股份有限公司召开了第一届董事会第一次会议和第一届监事会第一次会议，宋志平当选为董事长，申安泰当选为监事会主席。

宋志平在致辞中向各位股东表示感谢，他说，中国建材股份有限公司的创立，是中国建材集团重组改制成功、企业资产重组取得实质性进展的标志，也是公司创立的良好条件。中国建材股份公司将在股东的大力支持和董事会的正确领导下，勤勉尽职，锐意进取，开拓创新，用良好的业绩回报董事会和各位股东的信任。

新当选的总经理曹江林表示，踏踏实实的经营管理，实实在在的经营业绩是

检验试中心，听取了中心工作人员的详细介绍，随后视察了西安院《砖瓦》杂志社和全国墙体科技信息网，了解了由西安院承办的国际墙体屋面材料技术交流暨生产装备博览会的有关情况。在听取了黄慧等院领导关于西安院在墙体材料工程设计、研究开发和粉煤灰、煤矸石等废弃物的综合利用以及国有资产保值增值等方面工作的汇报后，路耀华提出了重要建议和意见。





家产业政策的新产品，特别是高附加值的水泥类加工制品。

中国联合水泥公司

共赢目的。

美卓公司代表鲁司马先生、李思多·豪塔麦基先生以及诸哈尼·库村先生对



由中国建材集团控股的另一家上市公司——中国玻纤股份有限公司(简称中国玻纤)于1999年在上海证券交易所挂牌上市。目前,公司总股本42,739.2万股,其中流通股14,246.4万股;截止2004年12月31日,公司总资产275,489万元。中国玻纤上市以来,在“打造有市场竞争力和可持续发展的中国玻纤”的战略目标指引下,及时捕捉市场机遇,全面提升核心竞争力,公司业务得

优势资源, 调整和优化产品结构, 通过产业经营和资本运作双管齐下, 做大做强主业, 在成为各自行业龙头企业的同时, 进一步完善公司治理, 创造更加优秀的工作业绩。

■ 集团公司充实调整安全生产领导机构

为了更有效地落实中央企业安全生产主体责任, 集团公司于4月19日以中建材企发[2005]63号文件的形式发出《关于充实调整中国建材集团安全生产领导机构的通知》, 通知指出, 在集团成员单位不断增加, 业务不断发展的情况下, 为进一步强化集团安全生产管理工作, 在原有安全生产领导小组基础上充实调整, 成立中国建材集团安全生产管理委员会, 通知要求集团各有关单位要认真按照《国务院办公厅关于加强中央企业安全生产工作



的“混凝土耐久性关键技术应用”项目, 由哈成院院长陈成的“神舟五号载人飞船用先

上授予本单位安全生产管理工作的专项工作总结。

■ 中国建筑材料集团公司安排部署分公司办社会职能工作

为深入贯彻落实中央企业办社会职能分离和移交工作, 集团公司日前召开办社会职能分离和移交工作会议, 安排部署集团公司所属各分公司办社会职能分离和移交工作。

■ 北新建材经销商千人盛会在京隆重召开

为感谢广大经销商对北新建材集团的支持, 北新建材集团日前在北京隆重召开经销商千人盛会。

力于以板材为核心的新型墙体材料和建筑装饰装修材料业务板块的发展,继续以市场为导向,为客户创造价值,实现专业化、多元化互为补充的结构体系。

IBM全球业务咨询部高级顾问王锦就北新建材组织结构设计和调整及所期望达到的目标做了简单综述,中国建材报社社长兼总编谢镇江在会上作了生动精彩的演讲。

签字,双方就共同组建生产、经营高性能石英玻璃制品的股份公司达成意向。

中国建材研究院拥有国内唯一的石英玻璃专业研究机构,是“国家安全

新绩效文化理念在企业组织再造中的具体体现。IBM全球业务咨询部对北新集团及北新建材的经营理念、战略规划、组织结构、专业化团队都提出了很好的建议。集团公司也对这次调整进行了充分考虑,做到了人尽其才,实现了老中青三结合。北新集团是中国建材集团的骨干企业,希望广大干部员工怀着高度的责任感和使命感,重视团结协作,做好本职工作,为实现2005年的经营目标做出应有的贡献。

曹江林在讲话中说,这次业务组织机构调整是在充分听取IBM全球业务咨询部和北新建材意见后作出的慎重决定,希望北新建材有关人员尽快完成工作交接,平稳度过调整磨合期,投入到新的工作中去。

■ 中国联合水泥召开2005年工作会议



3月20-22日,中国联合水泥在京召开2005年工作会议。中国水泥协会会长兼中国联合水泥独立董事雷前治,集团公司总经理宋志平,副总经理姚燕,郭一鸣,许金华,总工程师李道民,高级顾问兼中国联合水泥首席顾问阎盛慈,中国建材报社社长谢镇江,中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星大,总经理张金栋等领导以及中国联合水泥各部门、各下属企业有关负责人参加了会议。

宋志平在讲话中对国家的宏观经济形势进行了分析,并对中国联合水泥2005年的工作提出了三点具体要求:第一,要确定一个清晰的战略;第二,要有一个持之以恒的经营理念;第三,要建立一套规范的企业制度。

崔星大、张金栋分别就贯彻落实会议精神,全面完成2005年各项工作任务做报告。

■ 中国轻工业机械总公司调整领导班子

3月28日,中国轻工业机械总公司召开中层干部大会,宣布公司新一届领导班子任命。集团公司领导

刘世明参加了此次大会并做了讲话。

会议由集团公司副总经理申安泰主持,党委副书记白明文宣读了国资委和集团公司下发的任免文件,集团公司聘任李建国同志为中国轻工业机械总公司总经理,李忠和同志为常务副总经理,吴强同志为副

■ 中国凯盛六届四次职代会暨2005年工作会议在蚌埠召开

2月25-26日,中国凯盛国际工程有限公司(蚌埠玻璃工业设计研究院)六届四次职代会暨2005年工作会议在蚌埠召开。中国凯盛(蚌埠院)领导班子成员、各部门、子公司、分公司负责人以及职工代表参加了会议。

会议听取和审议了中国凯盛董事

长刘世明所作的工作报告,并审议通过题为《大力强化主营业务,加快公司国际化步伐》的工作报告。报告中指出,中国凯盛要按照国资委对中央企业提出的“突出主营业务,提高核心竞争力”的要求,根据中国建材集团“三年



出口公司总经理黄安中作了题为“打造最具竞争力的外贸企业”工作总结报告。对2004年的经营情况进行了全面总结，提出了2005年的工作目标及

北新集团召开四届九次职工代表大会

3月28-30日，北新集团召开四届九次职工代表大会。集团公司党委副书记、工会主席白明文应邀出席了大会。集团公司副总经理兼北新集团副董事长、

北新集团

通过对消防灭火器材的实际运用,提高各部门员工对现有消防器材技术性能的认识和操作能力。

20多名参加灭火演练的安全员面对浓烟烈火机智灵活,反应敏捷,熟练地操作手提式灭火器,仅用了几秒钟就将熊熊燃烧的烈火扑灭。

在此之前,作为加强安全生产管理工作的重要内容,集团公司开展了一系列以消防安全工作为重点的消防安全检查和消防安全教育活动,认真开展防火安全宣传及消防专项治理是集团一项长抓不懈的安全工作。

中国联合水泥南阳分公司举行揭牌仪式

1月6日,中国联合水泥有限责任公司南阳分公司揭牌仪式隆重举行。中国建筑材料集团副总经理郭一鸣,中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星大,总经理张金栋,南阳市副市长陈光杰以及南阳市、镇平县有关领导出席了揭牌仪式。

仪式由中国联合水泥南阳分公司常务副总经理刘天成主持,中国联合水泥总经理张金栋在仪式上致辞,中国联合水泥副总经理兼南阳分公司总经理任振河在仪式上讲话。

仪式结束后,郭一鸣副总经理一行在任振河总经理等领导的陪同下,视察了生产线运行情况,并提出了指导性意见。

中国联合水泥南阳分公司由中国联合水泥南阳厂新型干法分厂更名而来,它的揭牌成立,是南阳厂又一次历史性转折,是中国建材集团为优化资源配置,促进公司战略性调整的需要,是进一步打造“航天”水泥品牌,进一步提升企业核心竞争力的需要,更是企业做大做强的需要,它的成立也标志着南阳厂进入了一个崭新的发展阶段,标志着南阳厂在未来发展的征程上又迈出了坚实的一步。

中国联合水泥进行会计核算制度培训

项基础性工作,是第一步,也是非常重要的一步。中国联合水泥成立5年多来,发展势头良好,目前年产量已达1600万吨,位于全国前三甲。随着公司的不断发展壮大,如何更有效地统筹协调,利用资源,充分发挥集团优势,是我们需要认真思考和解决的问题,而加强和改进包括财务管理在内的各项管理工作,正是解决这一问题的一项重要举措,希望大家能够认真参与,积极配合。他特别要求财务工作者要时刻牢记“追求利润最大化”始终是企业经营的宗旨,要充分发挥财务管理者在企业管理中的核心作用,积极出主意,想办法,开源节流,增收节支,为增强企业的盈利能力做出应有的贡献。最后,他预祝这次会计核算制度培训圆满成功,同时感谢信永中和财务专家的授课。

中联鲁宏水泥有限责任公司举行高级管理人员战略研讨培训

1月25-26日,中联鲁宏水泥有限责任公司在鲁西明珠之滨的潍坊市进行了为期两天的战略研讨,此次培训,是



建材院玻璃所完成的《球压法无损在线测试和多功能材料性能试验仪的研制》项目通过科技成果鉴定

1月28日，北京市科学技术委员会主持召开了由建材院玻璃所完成的《球压法无损在线测试和多功能材料性能试验仪的研制》项目科技成果鉴定会。鉴定会由哈尔滨工业大学杨乐民教授、中硅会玻璃分会理事长冀万田教授、清华大学陈克新教授等七位专家组成鉴定委员会，北京市奖励办程宗义主任、北京市自然科学基金委材料学部寇奕高工等参加了会议。建材院副院长马春荣代表项目完成单位介绍了项目的基本情况，同时对主持鉴定单位、鉴定专家表示了最真挚的感谢。

与会专家听取了项目完成单位关于项目研究背景、研究内容、研究过程、研究成果、应用前景等方面的汇报，并观看了球压法无损在线测试和多功能材料性能试验仪的实物演示。专家们一致认为，该项目在球压法无损在线测试和多功能材料性能试验仪的研制方面取得了重大突破，具有自主知识产权，填补了国内空白，达到了国际先进水平。项目研究成果对提高玻璃产品质量、降低生产成本、提升企业竞争力具有重要意义。

北京汽车玻璃钢有限公司完成QES管理体系建设

中国复合材料集团有限公司参股的北京汽车玻璃钢有限公司是我国第一个研

发和生产玻璃钢汽车零部件的大型基地，同时生产建材产品。现为中国汽车工业协会会员单位、中国玻璃钢工业协会会员、北汽玻集团管理双效益单位。该公司秉承“市场导向，追求卓越”的经营理念，确立“以人为本，社会和谐”的管理思想，对外全面满足客户需求，不断优化经营环境，通过体系建设，持续强化内部管理，谋求竞争能力最大化。

早在1997年，北汽玻就通过了GB/T 19001-1994 idt ISO 9001:1994质量体系

认证，2005年通过GB/T 24001-2004 idt ISO 14001:2004环境管理体系认证，2006年通过GB/T 28001-2001 idt OHSAS 18001:2007职业健康安全管理体系认证。由此建立了质量、环境、职业健康安全“三位一体”的管理体系。公司遵循“以人为本”和“安全第一”的方针，通过技术创新和管理创新，在产品设计、生产直至完善的整个生产流程中贯穿了新材料、新工艺的应用，提高了产品质量，在行业内树立了良好的口碑。

合肥院三个项目获首届建材科学技术奖

在首届建材科学技术奖评审中，合肥院光研究设计院《超轻节能石膏技术》荣获三等奖，《高速铁路接触网供电设备重量系统》和《城市轨道交通设备》荣获二等奖。

《超轻节能石膏技术》是由合肥院设计、建造并采用国内最新先进材料

生产的超轻节能石膏，具有重量轻、强度高、施工方便等优点，既克服了清灰时粉尘再吸附，阻力上升的缺点，又解决了占地面积大、气源能耗高等技术难题。

秦皇岛院600t/d浮法生产线一次引板成功

秦皇岛院承接的秦皇岛玻璃厂600t/d浮法生产线项目，自开工以来，秦皇岛院本着质量为本、用户至上的原则，通过采用国内成熟技术装备，运用国际通用的优化设计手段，极大降低了项目投资成本，在

投产过程中，秦皇岛院充分发挥技术优势，及时解决生产中出现的问题，确保了生产线的顺利运行。此次一次引板成功，充分体现了秦皇岛院在浮法玻璃生产领域的技术实力和项目管理能力。

西安院与UNIDO签订制砖业节能减排项目合同书

西安院与联合国工业发展组织（UNIDO）签订了制砖业节能减排项目合同书。该项目旨在通过引进先进节能技术和设备，提高制砖企业的能源利用效率，减少温室气体排放，实现可持续发展。

中国凯盛设计的三峡洁玻璃基片生产线点火

型自

中复连众又在辽宁核电站中标

近日,中复连众又在辽宁核电站淡水供水管线工程中中标。
辽宁核电站是由中国五大电力集团

为进一步推进文明单位创建工作,切实保证省级文明单位的先进性和示范性,根据《浙江省文明单位建设管理办法》,省文明办组织有关部门采取明查暗访、业绩考核等形式,对全省省级文明单位经层层考核,经省文明委审议决定中国新型建筑材料工业杭州设计研究院继续保持省级文明单位荣誉称号。

杭州院1998年被中共杭州市委、市政府命名为杭州文明单位标兵,2002年又获得了浙江省文明单位

中国凯盛(蚌埠院)举行纪念“三八”国际劳动妇女节暨巾帼先进表彰大会

近日,中国凯盛(蚌埠院)在32.5复合硅酸盐水泥技术攻关中被认定为山西省资源综合利用综合示范项目



大同水泥集团有限公司利用工业废弃物生产水泥产品技术攻关,再次被认定为山西省资源综合利用产品,并享受国家税收政策性优惠。该产品质量经国家水泥质量监督检验中心检验为合格,符合GB12958-1999标准要求。按照D814/T94-2002标准测试,原料中粉煤灰、炉渣的合计掺入量为34.2%,符合国家有关规定。

近几年来,大同水泥集团有限公司组织技术骨干进行水泥行业资源综合利用产品技术攻关,成功率很高。利用工业固体废弃物生产水泥产品技术并推广应用,取得了一定的经济效益和社会效益,为构建和谐企业,大力发展循环经济作出了有益的尝试。截止2004年1-12月,大同水泥集团(控股)公司利用工业废弃物炉渣和粉煤灰共生产复合硅酸盐水泥30.44万吨,为企业新增经济效益325.6万元。

2003-2004年度“巾帼文明岗”和“巾帼建功标兵”,并对“三八”红旗集体评为女职工“十五”建功立业先进集体和先进个人,受到市政府表彰。中国凯盛(蚌埠院)理化检测所成分分析室及高级工程师王美康同志进行了特别表彰。

“三八”期间杭州院组织女职工收看讲座

“三八”节,中国新型建筑材料工业杭州设计研究院妇女工作部组织女职工观看了“女性素质工程系列大型讲座”之一的《风采与魅力》。中国女性问题专家由内到外,层层剖析的精彩演讲,使广大女职工受益匪浅。女职工们表示,将对提高自身综合素质,促进女职工提高自身素质,勇于时代竞争,实现心中梦想起到了积极的促进作用。

中国凯盛被评为2004年度上海市跨国经营先进企业

日前,在上海市召开的外经贸工作会议上,中国凯盛国际工程有限公司被授予“2004年度上海市跨国经营先进企业”,中国凯盛董事长

杭州院再次获“省级文明单位”称号

近日,浙江省精神文明建设委员会

中国凯盛国际工程有限公司荣获“2004年度上海市外经贸工作先进个人”荣誉称号。

此次评选出2004年度上海市跨国经营先进企业共30家,其

中对外直接投资企业、对外工程承包和劳务合作企业各10家。中国凯盛名列对外承包和劳务合作企业第6位。

发展和改革的逐步深化,广大职工对党的认识也不断加深,不仅工作热情倍增,而且激发了许多职工特别是年轻职工的政治热情,要求加入党组织的同志与日俱增,入党积极分子队伍不断扩大。为了对这些同志适时地进行组织引导和教育培训,保证发展工作的质量,在公司(院)党委的高度重视下,党群工作部举办了这次培训班。

在培训班开学典礼上,在蚌的公司(院)全体党员和中层以上干部也参加了会议。公司(院)党委副书记胡惠荣同志做了动员报告,他对当前党的队伍状况、党员发展的方针、原则和要求做了说明,并对入党积极分子提出了要求。

培训期间,大家学习了党课教材,观看和听取了辅导报告,写出了个人学习小结,并组织了党的基本知识考试。

通过培训,大家进一步提高了对党的认识,并表示一定要以实际行动接受党组织的考验。

中国建材集团马根林同志被聘为中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员

3月30日,中国国际经济贸易仲裁委员会在北京二十一世纪饭店向新聘的258名仲裁员颁发了聘书并举行培训。中国建筑材料集团公司马根林同志被聘为中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员。

中国建材集团公司在中国国际商会仲裁院拥有一名仲裁员,反映了中国建材集团在企业法制建设、培养锻炼高素质企业法律实务人才方面取得了很大进展。

中国凯盛(院)荣获蚌埠市2004年度双拥合格单位称号

近日,在蚌埠市表彰2004年度双拥合格单位中,中国凯盛(院)名列其中。这是自2002年我院与当地驻军开展共创“拥军优属、拥政爱民”活动以来,再次获得此项殊荣。

申庆山总经理荣获“河北省建材行业开放创新优秀企业家”称号

近日,从河北省建材工业协会又传喜讯,中国联合水泥鑫磊公司申庆山总经理光荣地获得“河北省建材行业开放创新优秀企业家”称号。

此次评选出的63名“开放创新优秀企业家”是河北省建材工业协会依据五年来各企业的销售收入、利润、税金等指标为参考,在全省范围内选拔出来的优秀企业家代表。这从另一方面也充分体现出了中国联合水泥鑫磊公司在河北省建材行业中的佼佼者地位。

中国凯盛(蚌埠院)举办入党积极分子培训班

3月31日—4月2日,中国凯盛(蚌埠院)举办第六期入党积极分子培训班,共有26名同志参加了培训。

近年来,随着中国凯盛的快速

西安院举办丰富多采的员工文体活动

为充分展示了“团结、诚信、创新、敬业”的企业精神,近日西安院组织第八届员工趣味文体活动,开展了拔河、接力、跳绳、跑步、双人顶球、齐心协力等丰富多采的文体项目,丰富了员工文化生活,增强了企业凝聚力。



2005年西

安院继续把加强党的建设,培育企业文化作为一项重要工作内容,将通过多种形式和方法调动员工积极性,创造宽松、和谐的企业文化氛围,提升企业文化品位。

中国建材股份有限公司成立

经国家工商行政管理总局核准,中国建筑材料及设备进出口公司于2005年3月28日改制为股份有限公司,更名为中国建材股份有限公司。



认真扎实开展党员先进性教育活动 全面推进集团党的建设

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会上的报告（摘要）

■ 中国建筑材料集团公司党委书记 葛铁铭

各位领导、党员同志们：
为提高党的执政能力，全面推进党的建设，确保集团公司改革发展目标的实现，

列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的继承和发展，反映了当代世界和中国



先进性教育活动开展以来，

集团公司党委高度重视，坚持把先进性教育活动作为加强党的执政能力建设、提高党的执政水平、推进集团改革发展的重要契机，切实加强领导，精心组织，周密部署，广泛发动，认真开展，取得了阶段性成果。集团公司党委在先进性教育活动中，坚持把理论学习贯穿始终，作为提高党员素质的基础工程，作为提高党的执政能力、推进集团改革发展的根本途径，作为保持共产党员先进性、永葆共产党人政治本色的重要举措，作为提高党员理论素养、坚定理想信念、增强党性修养的重要平台，作为提高党员解决实际问题的能力、密切党群关系、促进改革发展的重要载体，作为提高党员自我教育、自我完善、自我提高能力的重要途径，作为提高党员党性修养、增强党的凝聚力和战斗力的重要手段，作为提高党员理论水平、增强党性修养、促进集团改革发展的根本途径，作为提高党员理论素养、坚定理想信念、增强党性修养的重要平台，作为提高党员解决实际问题的能力、密切党群关系、促进改革发展的重要载体，作为提高党员自我教育、自我完善、自我提高能力的重要途径，作为提高党员党性修养、增强党的凝聚力和战斗力的重要手段。

一、充分认识开展先进性教育
活动的重要性和必要性，增强

开展先进性教育活动的自觉性

先进性教育活动是党的建设的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

一项重大政治任务，是党的

保持共产党员先进性教育 动员大会



保持共产党员先进性教育

12



二、明确先进性教育活动的主题

保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

“保持共产党员先进性教育活动的主题是

落实，各项工作取得新的进展，企业改革发展稳定更加富有成效，促进集团公司由大变强，快速稳定发展，经济效益

显著增长。

整改措施，要过好双重组织生活会，领导干部要解决好理想信念、执政意识、改革发展、廉洁自律、求真务实、联系

群众等方面存在的问题。

四、按照中央和国资委党委关于开展先进性教育活动的要求，

制定切实可行的方案，让直接

二、坚持正面教育为主，认真开展批评与自我批评，开展先进性教育活动的

国复合材料集团公司、中建材资源有限公司、中建材防水材料公司、中建材宾馆、中建材公司，以及以企业所管辖的属企业。从2005年7月开始至2005年12月基本结束。党的组织关系在地方的集团公司所属企业和设计院，按照有关要求，在地方

生产经营工作两不误、两促进。

2、坚持正面教育为主，认真开展批评与自我批评，开展先进性教育活动的办法是正面教育和自我教育，要采取多种形式，自我教育，采取自学文件，认真读好规定的学习读本和有关材料，要树立和宣传先进典型，弘扬正气，使大家思想得到提高。在学习提高认识的基础上，引导党员主动查找和切实解决自身存在的问题，利用民主生活会的形式，开展批评与自我批评，促使党员自我认识问题，自我解决问题，增强自重、自省、自警、自励意识和自我提高、自我净化的能力。坚持“四党性”原则，为增强党员“四党性”打好基础。

和落实科学发展观，用科学发展观来谋划企业的发展战略，提高创新能力和领导发展的能力。三要有适应社会主义市场经济和管理现代企业的本领。对一般党员要求是：一要有党性观念，特别是年轻党员要加强组织纪律观念。二要有职业



二、坚持正面教育为主，认真开展批评与自我批评，开展先进性教育活动的

107



的部署要求，对先进性教育活动进行部署，使每个党员、干部和群众明确先进性教育活动的重要性和必要性，明确教育活动所要达到的目标要求、方法步骤。

二是搞好学习培训。要制定好学习计划，针对不同的党员群体确定重点学习的内容，结合生产经营管理实际做好学习安排，认真组织好党员的学习培训。方式方法上，根据党员的实际情况，采取集中学习、个人自学、

专题辅导和上党课等多种形式，学习要抓住

领导干部的基本条件，按照“两个务必”和“八个坚持、八个反对”的要求，全面总结自己近年来的思想、工作和作风等方面的情况，进行分析评议。

分析评议阶段重点抓好七个环节。

一是广泛征求意见。党组织要采取适当方式广泛征求群众意见，找准存在的突出问题，并将征求到的意见如实向党员反馈。

二是开展谈心活动。党员之间、党员与职工群众之间要广泛开展谈心文心活动，沟通思想，增进了解和团结。

三是撰写党性分析材料。在广泛征求意见的基础上，组织党员和党员领导干部，对照党章规定的党员义务和党员领导干部的基本条件，总结自己近年来的思想、工作和作风等方面的情况，重点检查在理想信念、宗旨意

第三阶段：整改提高阶段。

整改提高阶段用3周时间，重点抓好三个环节。

一是制订整改方案。针对征求到的意见和民主评议中反映的问题，党员个人、基层党组织和领导班子要分别制订整改措施，明确整改要求和时限，落实整改责任。

二是认真进行整改。要坚持边学边改的原则，对那些需要解决又能够解决的问题，要集中一段时间整改，对需要解决而暂时不具备解决条件的问题，要列出明确的时间表和责任人。

三是向职工群众公布整改措施和进行整改的情况。制订整改措施和进行整改的情况，要在一定范围公布，充分听取职工群众意见，自觉接受监督。

每个阶段结束后，要对前一段工作

上述工作结束后，党组织要以适当方式在一定范围向下级企业和党员、

干部、职工群众通报先进性教育活动有关情况，由上级党组织对下一级的先进性教育活动进行群众满意度的测评。多数职工群众不满意的，要及时“补课”。先进性教育活动结束时，要召开党员大会，对整个活动进行总结。

责任人的作用，精心组织，抓好各个环节的落实工作，力求有创新。做到一级

抓一级，一级带一级，形成层层抓落实的工作机制。集团公司成立保持共产党员先进性教育活动领导小组及其办公室，各企业党委也要建立领导小组及办公室。党委书记

4. 建立群众监督评价制度。

要坚持走群众路线，坚定地相信群众，紧紧地依靠群众，在先进性教育活动的全过程中，都要充分吸收群众参与，自觉接受群众监督。先进性教育活动的有关情况要及时向群众公布，制定工作制度，进行自我约束，开展批评

五、加强对先进性教育活动的组织领导



点抓好“八个环节”，同时避免将学习教育活动与日常的业务工作对立起来。全体党员一定要从政治的高度，从加强执政党建设的高度，从促进集团公司改革与发展的高度出发，积极

先进性教育活动的领导关系，按照党组织隶属关系确定。各级党委对本单位的先进性教育活动负总责，党委书记作为第一责任人要亲自抓，分管领导要具体抓。由于这次活动前多多的时间是以党支部为单位组织开展活动，因此党支部书记要切实负起责任，发挥基层党组织

在集团公司的各企业派出督导组，向党的关系在地方的京外企业派出巡回检查组。督导组 and 巡回检查组通过听取汇报、参加会议、召开座谈会、个别谈话等方式，及时了解掌握企业的工作进展情况，发现问题，督促解决问题，确保开展先进性教育活动的部署要求落到实处，防止形式主义和走过场。

产党员先进性教育活动，意义重大，影响深远。让我们高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，在国资委党委和督导组的指导帮助下，以饱满的精神状态和求真务实的工作作风，扎扎实实地搞好这次党内先进性教育活动，为推进中国建材集团改革发展稳定，为加强党的执政能力建设做出新的贡献。



3月26日，在集团公司党委的精心组织下，集团公司党委成员、各基层党组织负责人、全体党员、入党积极分子、团员青年、女职工代表等，怀着无比激动的心情，来到北京人民大会堂，参加了集团公司党委组织的“先进性教育活动”动员大会。

会上，集团公司党委书记、董事长王岩作了题为《深入学习贯彻党的十六大精神，扎实开展先进性教育活动，为集团公司改革发展提供坚强的政治保证》的报告。王岩指出，集团公司党委决定从今年3月开始，用一年半左右的时间，在全集团范围内开展以“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动。这是党中央作出的一项重大决策，也是集团公司党委贯彻落实党的十六大精神、推进集团公司改革发展的重大举措。集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治责任感和使命感，切实把思想和行动统一到中央和集团公司党委的决策部署上来，确保先进性教育活动取得实效。

王岩强调，开展先进性教育活动，是加强和改进党的建设的必然要求，也是提高党的执政能力的现实需要。集团公司各级党组织要紧密结合实际，创造性地开展活动，做到“规定动作”不走样，“自选动作”有特色。要通过先进性教育活动，使广大党员进一步坚定理想信念，增强宗旨意识，提高理论水平，改进工作作风，增强拒腐防变能力，始终保持共产党员的先进性，为集团公司改革发展提供坚强的政治保证。

王岩要求，集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治自觉，积极投身先进性教育活动，努力使集团公司各级党组织成为贯彻党的路线方针政策的坚强堡垒，成为联系和服务群众的桥梁纽带，成为推动集团公司改革发展的战斗堡垒。广大党员要以实际行动践行“三个代表”重要思想，在改革发展第一线建功立业，为集团公司改革发展做出新的更大贡献。

会上，集团公司党委副书记、总经理王岩宣读了《集团公司党委关于深入开展先进性教育活动的实施意见》，明确了活动的指导思想、目标要求、基本原则、主要任务、方法步骤、组织领导等。集团公司党委成员、各基层党组织负责人、全体党员、入党积极分子、团员青年、女职工代表等，认真聆听了王岩的报告，并对集团公司党委的决策部署表示坚决拥护和全力支持。

集团公司党委副书记、总经理王岩在讲话中强调，集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治自觉，积极投身先进性教育活动，努力使集团公司各级党组织成为贯彻党的路线方针政策的坚强堡垒，成为联系和服务群众的桥梁纽带，成为推动集团公司改革发展的战斗堡垒。广大党员要以实际行动践行“三个代表”重要思想，在改革发展第一线建功立业，为集团公司改革发展做出新的更大贡献。

集团公司党委副书记、总经理王岩在讲话中强调，集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治自觉，积极投身先进性教育活动，努力使集团公司各级党组织成为贯彻党的路线方针政策的坚强堡垒，成为联系和服务群众的桥梁纽带，成为推动集团公司改革发展的战斗堡垒。广大党员要以实际行动践行“三个代表”重要思想，在改革发展第一线建功立业，为集团公司改革发展做出新的更大贡献。

集团公司党委副书记、总经理王岩在讲话中强调，集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治自觉，积极投身先进性教育活动，努力使集团公司各级党组织成为贯彻党的路线方针政策的坚强堡垒，成为联系和服务群众的桥梁纽带，成为推动集团公司改革发展的战斗堡垒。广大党员要以实际行动践行“三个代表”重要思想，在改革发展第一线建功立业，为集团公司改革发展做出新的更大贡献。

集团公司党委副书记、总经理王岩在讲话中强调，集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治自觉，积极投身先进性教育活动，努力使集团公司各级党组织成为贯彻党的路线方针政策的坚强堡垒，成为联系和服务群众的桥梁纽带，成为推动集团公司改革发展的战斗堡垒。广大党员要以实际行动践行“三个代表”重要思想，在改革发展第一线建功立业，为集团公司改革发展做出新的更大贡献。

集团公司党委副书记、总经理王岩在讲话中强调，集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治自觉，积极投身先进性教育活动，努力使集团公司各级党组织成为贯彻党的路线方针政策的坚强堡垒，成为联系和服务群众的桥梁纽带，成为推动集团公司改革发展的战斗堡垒。广大党员要以实际行动践行“三个代表”重要思想，在改革发展第一线建功立业，为集团公司改革发展做出新的更大贡献。

集团公司党委副书记、总经理王岩在讲话中强调，集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治自觉，积极投身先进性教育活动，努力使集团公司各级党组织成为贯彻党的路线方针政策的坚强堡垒，成为联系和服务群众的桥梁纽带，成为推动集团公司改革发展的战斗堡垒。广大党员要以实际行动践行“三个代表”重要思想，在改革发展第一线建功立业，为集团公司改革发展做出新的更大贡献。

集团公司党委副书记、总经理王岩在讲话中强调，集团公司各级党组织和广大党员要以高度的政治自觉，积极投身先进性教育活动，努力使集团公司各级党组织成为贯彻党的路线方针政策的坚强堡垒，成为联系和服务群众的桥梁纽带，成为推动集团公司改革发展的战斗堡垒。广大党员要以实际行动践行“三个代表”重要思想，在改革发展第一线建功立业，为集团公司改革发展做出新的更大贡献。

保持共产党员先进性教育

动员大会

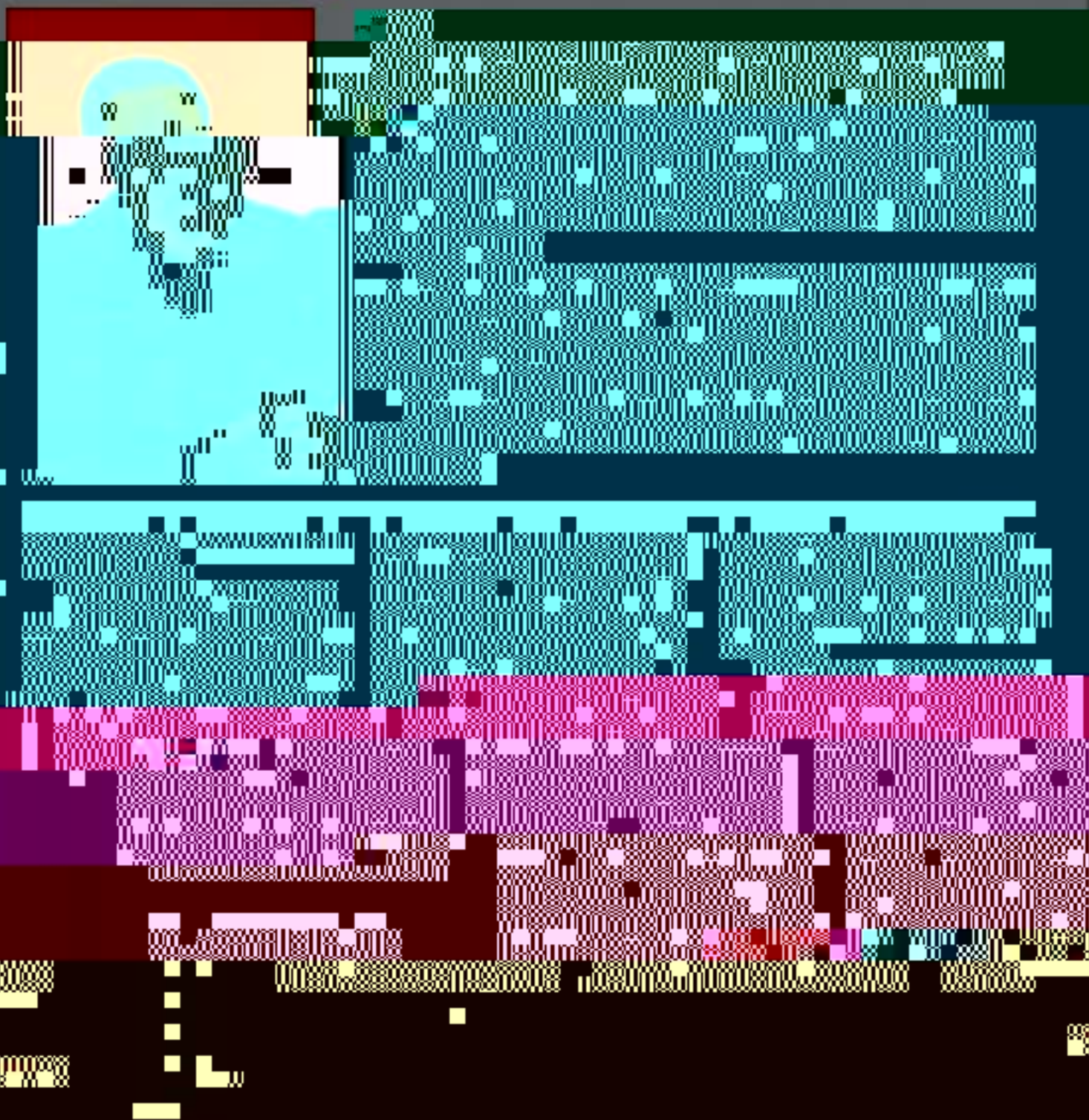


11

明确肩负责任 注重教育效果

——在中铝建材集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会上的讲话

■ 国资委企业领导人员管理二局局长 姜志刚





认清形势 明确任务

在推进国有企业改革发展保持共产党员的先进性

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动形势报告会上的讲话

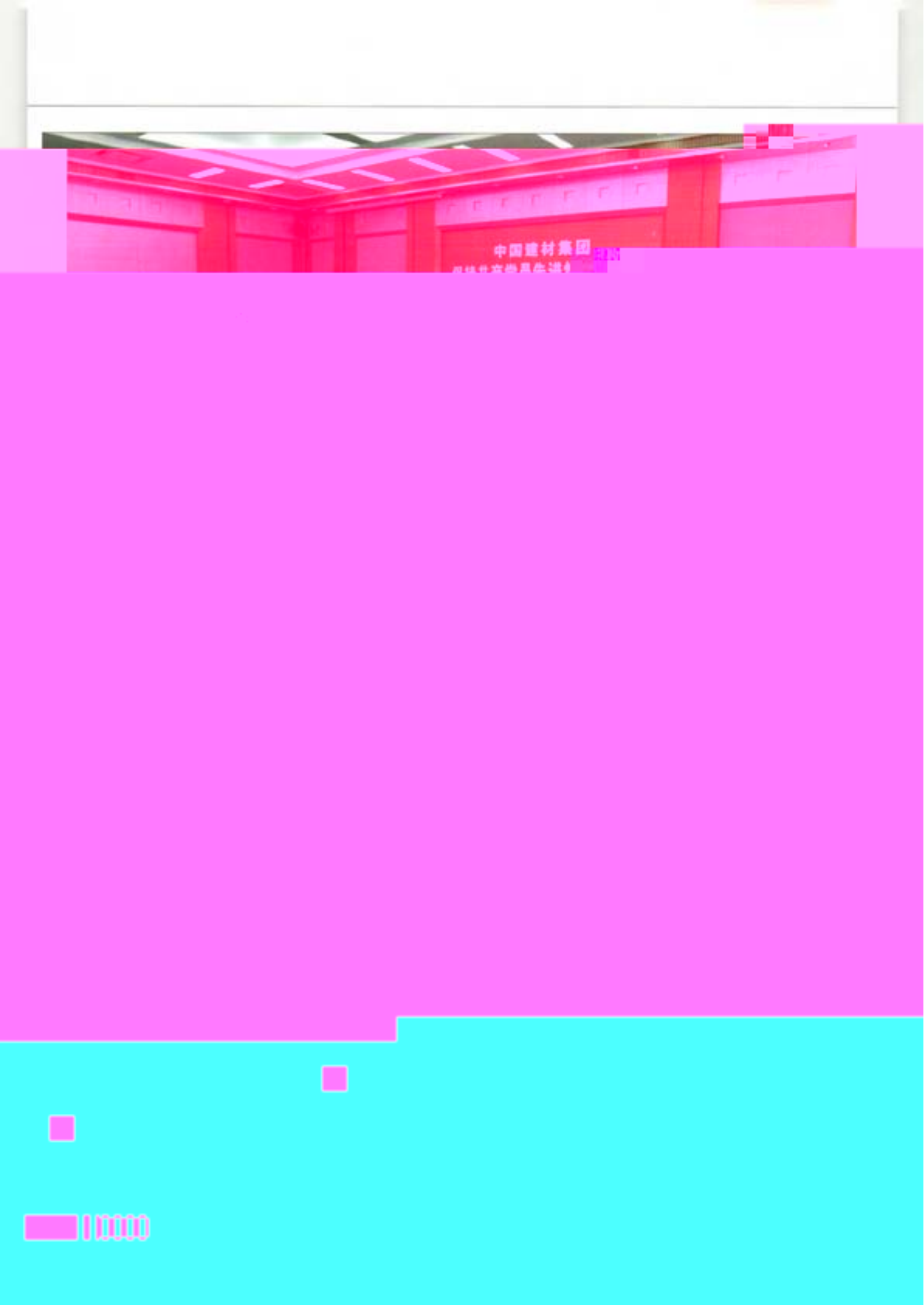
■ 中国建筑材料集团公司总经理 宋志平

同志们：

根据《中共中央关于在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动的意见》和中央保持共产党员先进性教育活动工作会议的部署，国资委党委决定从2005年1月开始，用一年左右时间，在中央企业分两批开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党



员先进性教育活动。面对错综复杂的国际国内形势，我国新一轮经济高速增长期的到来，党的十六大报告指出，本世纪头二十年是我国发展必须紧紧抓住的重要战略机遇期，并在此基础上提出了全面建设小康社会的宏伟目标。党的十六届三中全会在深刻分析国情、认真总结国内外发展经验的基础上，进一步提



中国建材集团
弘扬社会主义核心价值观

企业集团。

一是建材制造业务单元。目前主要包括水泥、新型建材、玻纤、复合材料、耐火材料等产品的制造。二是科研

企业的节能工作再上一个新台阶。

同时，我们要抓住机遇，在建材制造业务单元里继续整合具有一定规模、

磷石膏、脱硫石膏等工业废渣，研究和开发城市建筑垃圾、生活垃圾、废油、废轮胎等利用途径。进一步开发完善

设计、成套设备和工程服务单元。随着中国建筑材料科学研究院的进入，加上原有的“中国轻工业机械总公司”集团工程研究中心、行业最强大的科研设计平台。中国轻工业机械总公司的正式进入，又使集团增加了3家甲级轻工设计院所，进一步壮大了科研设计能力。这

以本条件尚好的水泥企业，抓紧打造鲁东南苏北市场、中原市场和河北京津市场三个区域性水泥市场。同时进

劣质能源、工业及建筑废弃物在建材生产中应用的新技术、新工艺。在保证产品质量的前提下，使建材生产逐步“向节能、利废、环保方向发展。”成为可持续发展的“绿色工业”，为推动我国经济发展向循环经济转型做出贡献。各科研院所要抓住着力推进技术研发创新的有利时机，

样，加上现有的水泥、玻璃、新型建材和轻工设备的专业制造厂家，集团已成为拥有1家国家大型研发中心、12家甲级科研设计院所、12个专业化装备加工企业的大型国际化轻工装备产业集群，成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台。



集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

在充分发挥中国建材的龙头带动作用，带动和整合国内建材行业整合的契机。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。



集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。

集团将秉承“以人为本、科技领先、服务至上”的经营理念，以“成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台”为发展目标，通过整合资源、优势互补、强强联合，实现集团整体实力的提升。



中国建筑材料集团·党员先进性教育活动

和国内有利的经济发展环境，继续扩大进出口贸易。要保持集团在玻纤、矿棉板、玻纤薄

生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益的历程，是始终保持党的先进性的

当前，国有企业的改革正处于关键的攻坚破难阶段。尽管我们面临的形势复杂多变，尽管我们遇到的困难和压

力，要小康

会，不断提
好国企改革
是一个新
掌握政策，以
集团的全体共
领导干部，一
方针政策的学习
能力的提高

型型材、卫生洁具、水暖
五金等产品推向国际市
场。在巩固现有的美国、
日本、澳大利亚、欧洲等
市场的同时，要对独联
体、东南亚、中东、拉美、
非洲等具有潜力的市场
进行开发和拓展，充分利
用集团公司与多家世界

会，加快推进社会主义现代化的新的
发展阶段，党所处的环境、党所肩负的
任务，党员队伍的状况都发生了重大
变化，新的形势和任务，对保持共产
党的先进性提出了新的更高的要求。
胡锦涛同志明确指出：“在新的历史条
件下，认真学习，身体力行‘三个代表’
重要思想，是共产党员站在时代前列，
保持先进性的根本要求。所有共产

社会的总体目标而努

第二，要坚持勤
政策水平和业务能力
和发展对我们每个人
课题。因此，加强学
总运作显得非常重要
产党员，特别是各级
定要注意对政治理论
习，注重专业知识和



共产党员的先进性在工作岗位上体现

■ 中国建筑材料集团公司纪检监察室 邢茂盛

集团公司开展的保持共产党员先进性教育活动以来，通过第一阶段的学习和思考，使我体会到，“共产党员”的光荣称号，无论是在革命建设时期，还是在改革开放阶段，它是先锋战士的标志，是高尚品格的体现，是引领无数人们奋发前行的旗帜。因此，这一光荣称号在人们心目中享有崇高的地位。这种地位，来源于共产党在历史发展进程中的先进性，来源于共产党员在广大人



势，把握机遇，应对挑战，牢固树立搞好国有企业的坚定信念。

就中国建材集团公司而言，多年来，公司党委充分发挥党组织的政治核心作用和共产党员的先锋模范作用，带领一代一代的建材人，锐意进取，奋力拼搏，克服了重重困难，取得了良好业绩，确立了建材集团在建材行业发展中的排头兵的地位。我们应当坚信，有集团公司党政班子的坚强领导，有党中央

报就越多。这方面中国建材集团可以给予建材研究院一定的支持。集团对于建材研究院以后的发展作了一些承诺，这些承诺都要兑现。比如每年对科技投入的支持，以及在条件成熟的

情况下建设功能齐全的一流的建材研发大楼、测试中心等。即使承诺中没有的，只要在发展过程中建材研究院需要，我们也都会支持。

第四，支持建材研究院与行业中的其他大型集团，以及国际上的战略伙伴进行密切和多元化的合作。中国建材集团和圣戈班、三泰集团等都签有战略合作协议。这些跨

国合作已经取得了良好的效果。集团多年来积累了对外合作方面的经验，成为

国外同业大型集团进入中国的窗口。

第五，中国建材集团对建材研究院的支持，是全方位的。集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研，集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研，集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研。

成长。在承担起国家重大科研项目和行业共性关键性技术任务的同时，把产业做大做强。建材研究院去年的产

业额是3个亿，要制定的下一个短期目标就是营业额达到10个亿。虽然我们并不单纯强调规模突飞猛进，但作

为国家级院所，建材研究院应该有一定规模。要先把目前的几个产业做起来，同时谨慎投资，注重风险，按照现代企业制度，一步一个脚印，扎扎实实地做。正如姚燕院长所讲，“经济运行平稳，发展必须加快”。希望建材研究院管理层制定好中长期目标，埋头苦

干，把建材研究院做大做强。与国外大企业相比，建材院中心小，做大做强的决心大。原因是思维方式。我

们的思维方式经常是以现有资源为基

础，而国外企业经常是以市场需求为导向。我们往往习惯于在现有资源上做文章，而国外企业则习惯于在市场需求上做文章。我们往往习惯于在现有资源上做文章，而国外企业则习惯于在市场需求上做文章。

重点科研基地，承担着国家的科研任务，又是一个企业化组织，具有自我生存和发展的内在客观要求，如何将国家利益和自身利益相协调，在完成国家任务的

同时，充分发挥自己的核心专长。第二，如何让科技人员的创造性成果与院所的整体利益结合起来，形成合力和市场竞争力。第二，如何与中国建材集团目前的设计单位、工程单位及生产性企业合作，开展有特色的科技创新和产学研结合。第四，怎么能够处理好研发和产业化关系，真正形成研发为基础，产业创造效益，达到两者

“互促”、“良性互动”。第五“如何形成优秀人才成长机制的机制”。增加建材院

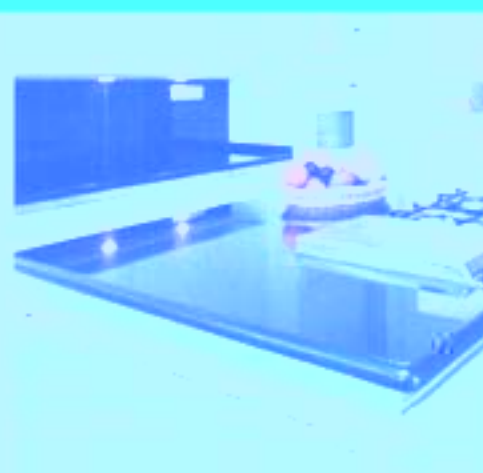
的亲和力、向心力和凝聚力。以上是我想到的一些问题，不一定全面。

中国建材集团对建材研究院的支持，是全方位的。集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研，集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研。

中国建材集团对建材研究院的支持，是全方位的。集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研，集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研。

中国建材集团对建材研究院的支持，是全方位的。集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研，集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研。

中国建材集团对建材研究院的支持，是全方位的。集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研，集团每年都要召开科技工作会议，集团领导都要到建材研究院调研。



中国

美国俄亥俄州立大学费希尔商学院国际商务教授、《中国世纪》一书作者奥代德·尚卡尔说，一家中国公司计划开

据我本人猜测，这两家公司中的一家在某个时候将收购一个知名品牌。

问：惠而浦或梅塔格可能会卖给一家中国家电制造商吗？

答：有可能，它们的外债十分危险。

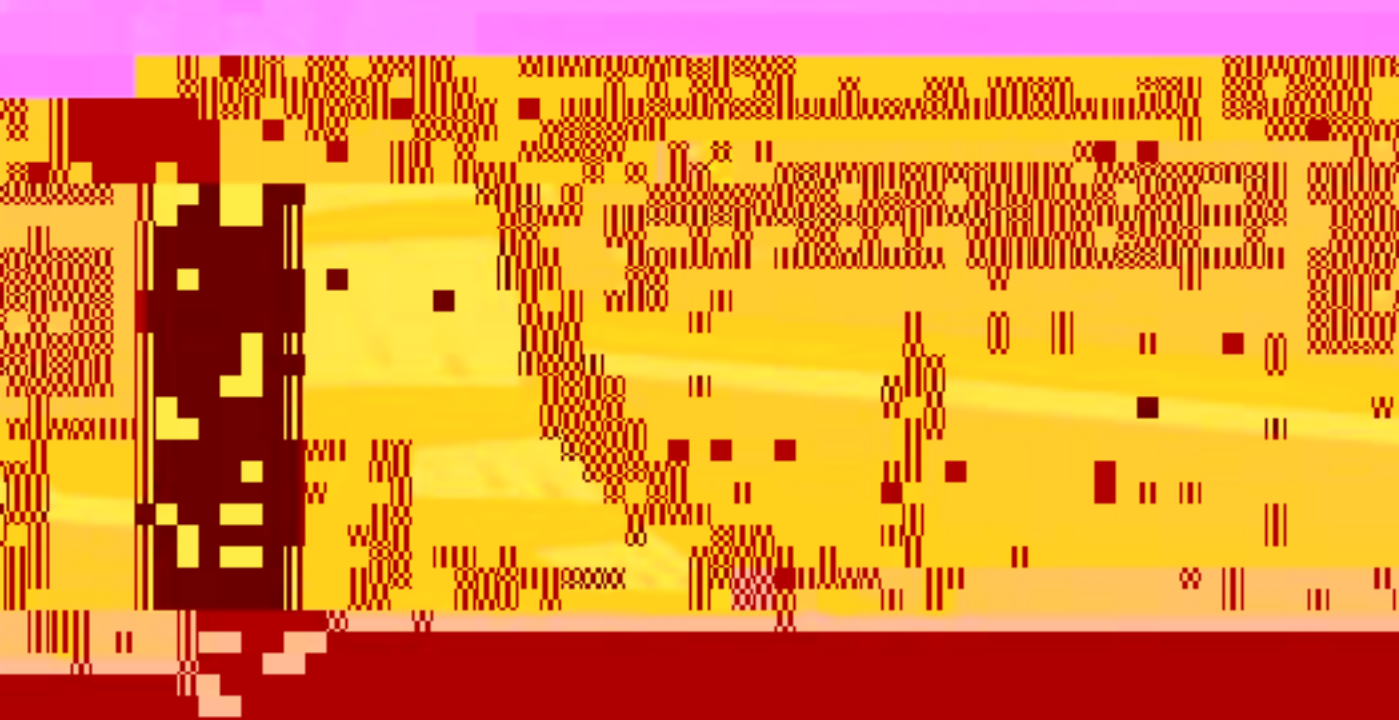
购国际商用机器公司 (IBM) 的个人电脑部只是中国当前力图在美国收购或打造知名品牌的例子。以下是与他的交谈记录。

问：中联会曾在美国与哪些美国方面委员会与日本和韩国公司一得或收购？

答：他们中的一家决定退出商场，我并不会感到吃惊。但更有可能发生的情况是，海尔或科龙收购通用电气公司的家电业务。

问：还有中国公司收购外国品牌的其它例子吗？

答：TCL公司已获得对拥有RCA商标的汤姆逊公司的彩电业务的过半控制权。在成



加强制度建设 深化专项治理

有效提升中国建材集团 安全生产管理水平

——中国建材集团2004年安全生产管理工作总结

中国建筑材料集团公司企管部 张 健

2004年是我集团各项业务快速增长的一年，也是我集团安全生产管理工作得到切实加强的一年。党的十六届四中全会做出的《关于加强党的执政能力建设的决定》把安全生产摆在了与人口、资源、环境等基本国策同等重要的位置。

国务院做出了《关于进一步加强安全生产工作的决定》，颁布了《安全生产许可证条例》，国办就加强中央企业安全监管等问题先后出台了有关文件和规定。

我集团领导班子对安全生产管理工作给予了高度重视。集团领导2004年关于安全生产工作的重要批示和签发文件有22份。集团公司总部的安全生产专项工作简报21份，并适时充实调整了集团安全管理领导机构，全集团专职安全员300多名。

中央企业领导对安全生产工作极为重视，在不同场合多次强调“安全工作是一切工作的重中之重”、“安全责任重于泰山”，要求各单位主要领导作

为安全生产第一责任人切实不断强化安全生产管理工作，坚持以人为本的科学安全观，形成自上而下的管理和防范体系。分管安全生产工作的副总经理许金华带队参加了各二级单位和重点企业30余次的安全检查，围绕体

系建设、应急预案，将安全管理融入企业日常管理等工作，结合各企业实际进行了深入分析和指导。



集团所属各单位以贯彻国务院《决定》为主线，加强学习培训和研究，深化专项治理，落实各项措施，建立安全生产长效机制等方面，做了大量富有成效的工作。在编制重大事故应急预案、非煤矿山治理、安全评价指标等方面进行了有益的实践。

通过集团公司及所属各单位齐心协力的共同努力，集团安全生产管理保持平稳态势，有效地保证了各项生产经营活动有序高效地进行。回顾2004年的安全生产工作，主要有

以下五个主要特点：

1. 以重大活动为契机，着力促进

2004年开年之际，一些地方接连发生重特大安全事故，给我集团安全生产工作敲响了警钟。根据国务院的要求及国资委的工作部署，为确保生产经营活动的正常进行，实现中国建材集团新的发展目标，我们年初即

在全集团范围开展了一次全面的安全生产大检查，并结合大检查开展了多种形式的安全生产宣教活动。此次大检查工作历经4个多月，分为企业自查、自查整改、集团检查和总结提高四

个阶段。集团公司企管部会同相关部门和集团所属有关单位安全负责人员成立安全大检查工作组，

集团公司副总经理许金华任安

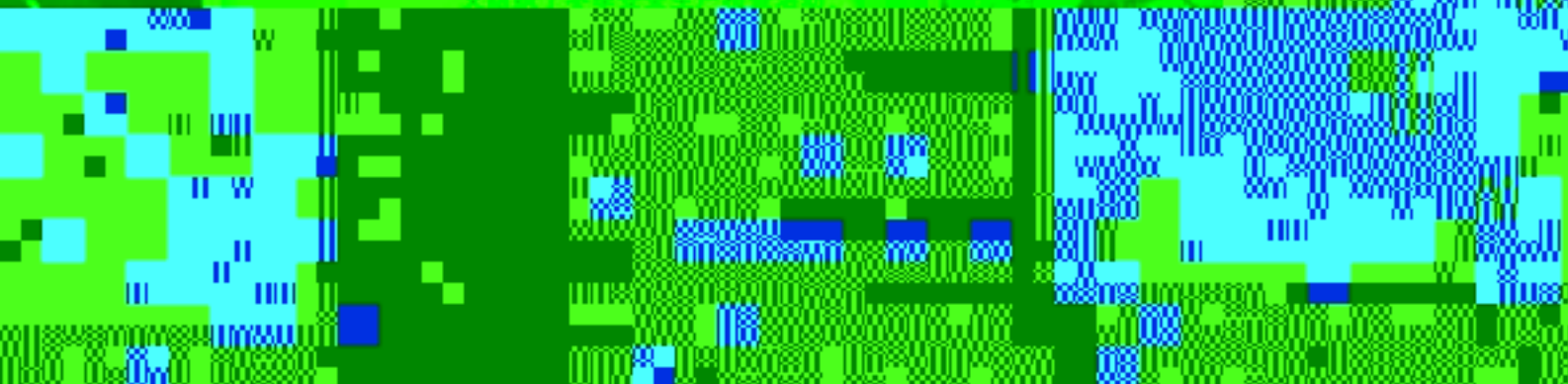
检查工作组组长。所属各单位主要负责人结合安全生产的专项整治工作亲自组织并参加了本单位安全生产自查和整改工作。

在深入、系统的安全生产大检查和广泛的安全生产宣传教育工作基础上，为配合《中国



石化公司的安全生产管理工作，为巩固工作成果，根据新的要求不断提升集团安全生产工作水平，集团公司从2004年11月份开始又启动了质量、安全、环境管理

体系认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度



特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

特种设备的安全检查

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

认证活动。从建立体系、完善标准入手，结合公司实际，以ISO9001、ISO14001、OHSAS18001为基本标准，以GB/T28001-2001为整合、构建“三标”制度

单位5家 杭州院采取签订责任书

业务活动中推广应用安全生产新技术

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

制度运行保

浅谈控股集团的财务管理

■ 中国联合水泥公司 雷永平

发展和壮大以资本为纽带的控股集团公司，是目前中国建材集团公司管理模式。控股集团公司管理必须遵循资本运营的原则。控股集团公司管理的核心是财务管理。财务管理的首要目标是使集团价值的最大化。为实现这一管理目标，必须处理好财务管理职能和控股企业制度建设间的关系，确定管理者的法律地位，在合法的范围内，有效实施，确保母公司权益不受损害。

效益水平挂钩，激励子公司努力完成责任目标，确保投资资本的保值增值。

3、建立监督机制。监督是对于子公司管理的重要手段，包括两个方面和三个层次。两个方面包括

一、控股集团的财务管理的职能

集团母公司作为出资者，其财务管理应围绕三方面内容开展，从投资、监督和运营入手实现资本报酬最大化，其主要管理内容有：

1、确定子公司经营目标。经营目标是母公司从整个集团发展战略角度分配给子公司的责任目标，是出资者利益增值的根本保证，是考核评价子公司经营者业绩的基础。

2、确定对子公司考核评价办法。通过建立并强化奖惩机制，将子公司完成任务情况与



监督和事中监督。三个层次包括股东监督、经营者内部监督和民间审计外部监督。

4. 约束子公司负债结构。子公司资本性负债会直接影响子公司权益比例,导致母公司丧失控制权。经营性负债的不合理会使资本结构失衡,财务风险加大,使母公司权益受到损害。因此,必须对子公司负债结构进行约束。

5. 约束子公司投资行为。资产投资取决于投资者的风险偏好。子公司在资产使用过程中的任意投资行为,一方面可以增加母公司权益资本的风险程度,另一方面会带来投资的偏离,使投资收益度发生变化,影响母公司集团利益。因此,应对子公司投资行为

化)的问题。

2. 建立财务总监制度

集团公司应通过公司章程规定,向子公司委派财务总监。财务总监应组织和控制子公司日常财务会计活动,参与子公司重大经营决策,把母公司关于结构调整、资源配置等重大决策贯彻到子公司的预算中去。对子公司的各项预算执行情况进行监督和控制在核子



1. 约束子公司收益分配。子公司收益分配是集团利益分配的重要环节,也是集团利益分配的重要体现。子公司收益分配直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的收益分配进行约束。

2. 约束子公司关联交易行为。关联交易是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。关联交易直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的关联交易行为进行约束。

3. 约束子公司资产处置行为。资产处置是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。资产处置直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的资产处置行为进行约束。

4. 约束子公司人事任免行为。人事任免是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。人事任免直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的人事任免行为进行约束。

5. 约束子公司财务管理行为。财务管理是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。财务管理直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的财务管理行为进行约束。

6. 约束子公司市场营销行为。市场营销是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。市场营销直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的市场营销行为进行约束。

7. 约束子公司生产运营行为。生产运营是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。生产运营直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的生产运营行为进行约束。

8. 约束子公司技术研发行为。技术研发是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。技术研发直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的技术研发行为进行约束。

9. 约束子公司法律事务行为。法律事务是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。法律事务直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的法律事务行为进行约束。

10. 约束子公司其他行为。其他行为是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。其他行为直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的其他行为进行约束。

1. 建立子公司考核制度。子公司考核是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。子公司考核直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的考核制度进行约束。

2. 建立子公司激励机制。激励机制是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。激励机制直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的激励机制进行约束。

3. 建立子公司约束体系。约束体系是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。约束体系直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的约束体系进行约束。

4. 建立子公司监督体系。监督体系是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。监督体系直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的监督体系进行约束。

5. 建立子公司风险控制体系。风险控制体系是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。风险控制体系直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的风险控制体系进行约束。

6. 建立子公司财务管理体系。财务管理是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。财务管理直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的财务管理体系进行约束。

7. 建立子公司市场营销体系。市场营销是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。市场营销直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的市场营销体系进行约束。

8. 建立子公司生产运营体系。生产运营是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。生产运营直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的生产运营体系进行约束。

9. 建立子公司技术研发体系。技术研发是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。技术研发直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的技术研发体系进行约束。

10. 建立子公司法律事务体系。法律事务是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。法律事务直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的法律事务体系进行约束。

1. 建立子公司考核制度。子公司考核是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。子公司考核直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的考核制度进行约束。

2. 建立子公司激励机制。激励机制是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。激励机制直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的激励机制进行约束。

3. 建立子公司约束体系。约束体系是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。约束体系直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的约束体系进行约束。

4. 建立子公司监督体系。监督体系是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。监督体系直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的监督体系进行约束。

5. 建立子公司风险控制体系。风险控制体系是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。风险控制体系直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的风险控制体系进行约束。

6. 建立子公司财务管理体系。财务管理是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。财务管理直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的财务管理体系进行约束。

7. 建立子公司市场营销体系。市场营销是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。市场营销直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的市场营销体系进行约束。

8. 建立子公司生产运营体系。生产运营是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。生产运营直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的生产运营体系进行约束。

9. 建立子公司技术研发体系。技术研发是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。技术研发直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的技术研发体系进行约束。

10. 建立子公司法律事务体系。法律事务是集团公司内部交易的重要组成部分,也是集团公司内部交易的重要体现。法律事务直接关系到母公司的利益,因此,必须对子公司的法律事务体系进行约束。

运用物流理论推进企业物流业务重组

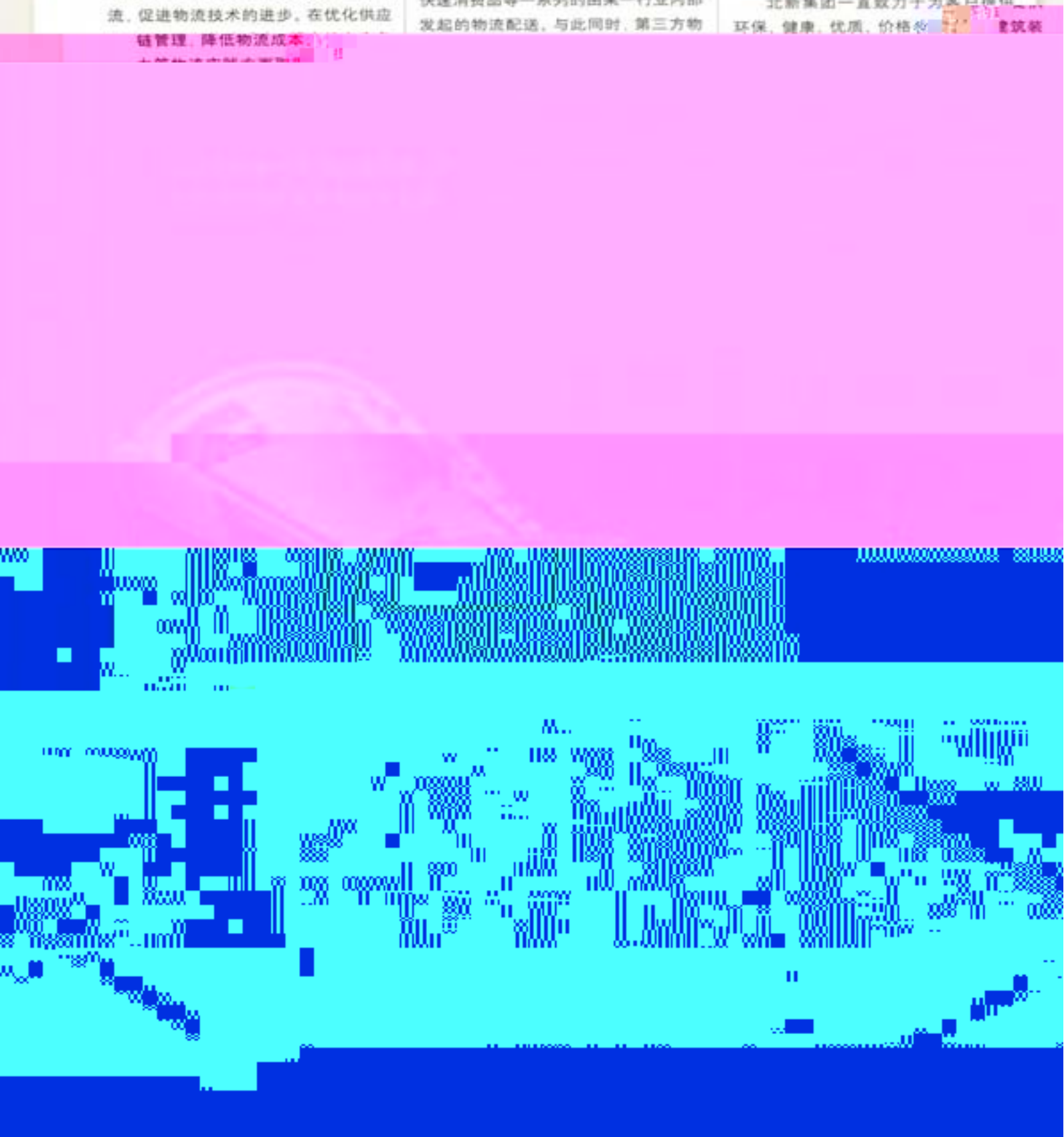
北新建材集团获得“中国物流示范基地”命名的企业，是成功地运用与创新了国内外物流理论，推进企业物流业务重组，从传统物流向现代物流转变。近几年来，在全国建设区域性的物流基地与社会化的配送中心，发展第三方物流，促进物流技术的进步。在优化供应链管理，降低物流成本。

产总值的30%左右，物流行业所带来的巨大利润空间及对国家经济的重大影响，得到社会及广大工商企业的广泛关注。由此而引发了各传统行业对其物流运输运作模式的积极思考和深入研究。行业物流也如雨后春笋般涌现出来，诸如：邮政物流、港口物流、冶炼物流、医药物流、汽车业物流、农产品物流、快速消费品等一系列的由某一行业内部发起的物流配送。与此同时，第三方物

及物流操作的控制有很大难度。很多工商企业，特别是毛利润相对较低的行业企业难以承受物流所带来的巨大负荷。这一点对建材及煤炭业尤为明显。一场由低利润行业主导引发的物流革命即将爆发。

北新集团物流发展战略概况

北新集团一直致力于为客户提供环保、健康、优质、价格合理的建筑装



采购问题、合理规划生产问题、产品因缺货、断货和延迟交付问题、客户等待时间等，已经成为客户抱怨和投诉的主要原因之一。基于此，北新集团依托中国建材集团

的覆盖区域会出现重叠现象，物流成本无法控制，及时、快捷的物流服务得不到保障。第三，信息反馈滞后，生产安排混乱。第四，资金风险无法规避，

来了前所未有的大发展。为北新集团大市场营销网络的建设做出了巨大的贡献。但进入2000年，国外同类产品开始大举进攻中国大陆市场，同时国内

2001

北新集团大市场营销网络的建设



2002

北新集团大市场营销网络的建设



2003

北新集团大市场营销网络的建设



2004

北新集团大市场营销网络的建设

2005

北新集团大市场营销网络的建设



2006

北新集团大市场营销网络的建设



2007

北新集团大市场营销网络的建设

司仓储配送中心电脑终端就会显示出相应的提货单等信息,货物发送完毕后,就会形成仓储配送中心缺货信息。经过一段时间,当缺货信息累计产品量达到设定好的安全库存,系统自动生成仓储配送中心补货需求单,分拨中心就可以根据补货需求,组织运输,向仓储配送中心进行货物补充。这一过程的信息处理都是通过物流信息系统自动完成的。另外,物流分拨中心根据各地区的物流流向和需求变化,结合市场部对销售区域的规划和销售情况分析,进行物流分拨分析,及时调整仓储配送中心的产品存储组合,增加销售状况良好的产品,减少当地滞销产品的存差,这样就可以使得仓库的使用效率达到最佳状态,每单位产品的库存成本就会降到最低,那么产品在整个物流环节中的成本也会相应的降低,有利于产品在市场竞争力提高。

订单处理流程的转变

北新集团合理的工业布局和诸多仓储中心的设立,确保了大部分的市场的货物及时供应。对于华东市场(江苏、浙江、山东等)、华南市场(广东、广西、福建等)、华北市场(北京、河北等)等主要市场,北新集团物流服务的标准是,货物从仓储中心送达客户收货地点的时间控制在24小时之内,也就是说,客户订单的响应时间应当控制在24小时内,要达到以上设定得

物流服务目标,整个物流供应链的每一个环节的执行时间都必须进行严格的控制,从客户发出订单开始,到客户收到货物截至,使能并行操作的业务尽量并行操作。

影响订单响应时间分为三个因素:

1. 订单信息处理(订单处理分为订单审核、录入、开发票和提货单,仓储中心或分拨中心发货信息,通知物流供应商和客户提货。)时间;

2. 工厂生产周期及仓储中心安全库存的设置;

3. 物流运输配送时间。

以往的订单处理方式步骤:

第一步:客户订单传真到客户服务

部,由相关工作人员审核,需要人工核对产品价格、货款情况、仓库存货情况等;

第二步:订单任何一项条款有问题,由客户服务部填写相关的内部贷款处理单据(反应订单内容问题及解决办法的内部单据);

第三步:如果是订单中涉及的价格有问题,订单转到市场部渠道管理中心,由工作人员对订单进行二次审核,并由相关主管在订单签署意见;

第四步:如果是货款问题,由资信



部财务人员审核,和客户沟通落实货款情况,并由市场部渠道管理中心自动公布到订单处理平台,客户订单传到北新集团订单处理中心后,订单处理人员录入系统,同时资信部(结算中心)和渠道中心能在其电脑终端获得相应的订单信息。

单据;

第五步:订单回到客户服务部,客户服务部落实仓库存货情况,再由相关人员送到结算中心;

第六步:结算中心开票人员录入订单,开发票,提货单和产品合格证;

按照这样的模式,一个订单的处理时间通常在4个小时左右,如果工厂仓库没有客户要的产品存货,一般要经过7天的生产期,等订单落实完毕,再通过汽车运输、铁路运输或者船舶运

输到经销商或客户手中,时间长短不等,订单的总响应时间最长将会超过17天左右,为了保住已经占领的市

场份额,经销商通常都需要租赁很大的库房,仓储费用也会大幅度上升,对于利润率本身就很低的基础建材类产品,这一部分成本是不可能完全由经销商承受,所以经销商反过来会不断的要求厂家降低经销价格,最后的结果是,公司利润得到很大损伤。

重组后的订单处理和结算中心,彻底打破了直线式订单处理,将订单处理流程扁平化,客户产品采购价格和资信情况(客户信用状况、欠款情况、信用额度等信息)会通过物流信息系

对北新集团物流发展的展望

北新基本上已经完成了对订单处理中心的业务流程设计,也正在积极组织对结算中心业务操作模式及资信部业务模式研究,在2005年上半年完成对订单处理中心的业务整合外,由于2005年北新集团的各大

工业园都将陆续投产,所以对于干线运输资源的整合也将是2005年物流工作的重点。现有的物流信息系统还没有设立客户终端,在未来的2~3年内将建立与客户直接对接的网络交易服务平台。运用电子商务搭建信息化平台实现(B2B、B2C)与“供应链管理”理论指导,供应商参与物流管理。(材料供应商,运输供应商,商务网络服务商等)将订单下达,财务对账,客户咨询,

物流信息服务,供应商管理等业务实现网络化,达到客户与公司相关部门

消费者手中的整个物理交付的流通全过程,即通过统筹协调,合理规划,控制整个商品的流动,以达到利益最大成本最小,同时满足用户需求不断变化的客观要求。

(3)仓储、运输的现代化与综合体系化,物流离不开运输与仓储,仓储现代化要求高度机械化、自动化、标准化,组织高效的物流系统,运输的现代化

要求铁路、公路、水路、空运与管道

企业,积极在我国发展物流业务并获得了很大的收益。比如为外资进入我国零售业而陆续建立起来的合资或外资的大型超级市场,购物中心和连锁店提供配送业务等,世界各地的跨国公司,也陆续在中国设立了自己的物流服务部门,为其在中国的加工企业、商贸企业服务。如日本的三菱公司,在广东兴建了一个一体化的配送中心,

该中心与京广、京九等铁路干线和新建高速公路相连,进行跨地区配送的

对我国当前物流现状分析及对未来发展思考

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门,正在全球范围内迅速发展。在国际上物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。从2001年到2010年,我国将实施“十五”、“十一五”两个五年计划,国民经济将有更快更好地发展。同时随着我国加入世界贸易组织和市场经济的深入,

物流企业也将面临巨大的社会需求,因此企业将目光转向发展“第三利润源”,即物流。因此我国应建立不同类型的物流产业,以满足社会需求这

些建议,为了减少运输费用,还大力改进运输方式与包装方式,比如发展集装箱运输、托盘技术,提高粮食与水泥的散装率,研制新型的装卸机械等等。

(4)整合物流服务的发展与全球网络的发展。

2、国外物流企业开始进入中国

由于我国物流企业的经营规模、管理技术和管理水平相对落后,其服务质量还很难满足一些企业,特别是跨国公司

对高质量物流服务的需求,因此,近年来国际上一些著名物流企业普遍看好我国物流市场,陆续进入我国。在我国许多地方开始建立物流网络及物流联盟,他们运用国际成熟的物流设备设施,为客户提供完整的综合物流服务,如沃尔玛、沃尔玛、亚马逊、美国联邦快递、

我国物流滞后的局面为国外物流企业提供了发展空间和机遇,他们已占据了我国物流市场一定的份额。另外,值得一提的是,这些合资物流企业的服务对象,大都是在我国境内的中外合资或外商独资企业,这种结合方式,形成了在我国境内两个外国企业之间的“强强联合”。

二、中国物流产业发展现状分析

近年来,随着买方市场的形成,企业之间的竞争日趋激烈,第三利润源开始有了比较深远的认识。物流企业,内部物流管理,降低物流成本成为目前多数企业最为迫切的愿望和任务。因此物流企业也积极寻求其他



17/15

三大支柱产业之一，并初步制定了物流产业发展的策略。北京市就物流产业发展所需要的物流设施系统进行了比较全面的研究和规划。天津市也根据其城市功能定位和物流经济发展的需要正在积极研究制定天津现代物流发展纲要。中央政府有关部委，如国资委、国家计委、交通部、商务部等，也从不同角度关注着我国物流产业的发展，并积极地研究促进物流产业发展的有关政策。

4. 物流管理体制改革尚需进一步深化

长期的计划经济体制使我国的物流行业发展滞后。在由计划经济向市场经济转变的过程中，由于传统观念的影响，管理体制的改革落后于经济体制的改革。到目前为止，中国物流业仍然是分散的或者称多元的管理方式，涉及到铁道部、交通部、民航总局、商务部、农业部等专业部和国家计委、国资委等综合部门。由于体制没有理顺，各部门之间分工又有交叉，造成了物流行业管理中存在的条块分割、部门分割、重复建设等种种问题。

三、我国物流产业发展存在的主要问题

我国物流业经过近几年的高速增长，已经具备了相当规模。但是从现阶段看，由于我国刚刚告别短缺经济，人均收入水平与发达国家相比存在相当

大的差距。社会主义市场经济体制还有待不断规范和完善。传统观念和计划经济条件下形成的传统模式还难免会对现代物流产生一定的阻碍。从总体上讲，还远不适应经济发展的要求。物流效益不高，与国际先进水平尚有很大差距。主要存在以下几方面问题：

2. 专业化物流服务的方式还很有限，物流企业的经营管理水平有待提高

尽管我国物流业近几年有了较快发展，但与西方发达国家相比，我国物流企业数量少，规模小，服务意识和服务质量也不尽如人意。首先，服务方式和手段比较原始和单一。目前多数从事物流服务的企业只能简单地提供运输（送货）和仓储服务，而在流通加工、物流信息服务、库存管理、物流成本控制等物流增值服务方面，尤其在物流方案设计以及全程物流服务等更高层次的物流服务方面还没有全面展开。其次，物流企业组织规模较小，缺乏必要的竞争实力。除少数企业以外，大多数物流企业技术装备和管理手段仍比较落后，服务网络和信

息系统不完善，很大程度上影响了物流服务的准确性与及时性。目前从事物流服务的企业，包括传统的运输和储运等物流企业，以及新兴的工业物流企业，规模和实力都还比较小，网络化的经营组织尚未形成。再次，物流企业经营管理水平较低，物流服务质量有待进一步提高。多数物流企业缺乏必要的服务规范和内部管理规程，经营管理粗放，很难提供规范化的物流服务，服务质量较低。更重要

竞争有序的大市场。但是由于目前我国现代物流业刚刚起步，因此物流市场管理与行业管理还没有理顺，国资委、交通部、铁道部、商务部等各承担了一部分物流管理职能。从各地看，地区经济发展不平衡，地方保护主义依然存在。因此，我国物流发展呈现出明显部门化、区域化特征。工业、商业、物资、交通等各各自为政，都在上项目，抢市场，相互间协调性差，造成了资源浪费。这种局面也造成了企业物流活动很难达到必须的经济规模和预期的投资回报，致使规模小，实力弱，增长乏力。

4. 发展现代物流的法制环境尚未完善

在多头管理、分段管理的体制下，受部门、地方利益牵制，现行政策法规数量虽多，但相互之间有矛盾且难以协调一致。发展现代物流业所需的产业政策和产业规划尚未出台。而我国现有与物流有关的法律法规多是部门性、区域性规章，往往带有部门或地区保护的色彩。物流市场的进入与退出、竞争规则基本上无统一法律法规可循。对社会性的物流服务缺乏有效的外部约束，致使不正当竞争难以避免。由于缺乏对物流企业的正确认识 and 合理界定，物流企业的设立还要受到种种限制，手续繁琐，甚至物流企业策划企业的法律地位尚未得到法律承认等等，限制了第三方物流业的进一步发展。

5. 物流研究相对落后和物流人才短缺是物流发展的巨大障碍。相比较而言，我国在物流研究方面的投入更微乎其微。大学和专门研究机构还很少，研究水平不高。



MBO (Management Buy-Out, 管理层收购)。杠杆收购60年代出现于美国,之后迅速发展,80年代已风行于欧美。经济评论家认为,杠杆收购把企业界和金融界带入了“核金融”时代,直接引发了80年代中后期的第四次并购浪潮。由于国内的金融衍生工具有限,MBO的收购资金集中于股东出资、银行贷款、信托资金等几种类型,融资成为国内MBO实施的难点。

杠杆收购的贡献,不仅在于解决了MBO的资金问题,更为重要的是,它将金融技术与激励体制结合在一起,在发

二、杠杆收购的特征

展和评价公司业绩以及提升公司治理和控制方面被赋予了更为广泛的含义。

其具体表现,在杠杆收购具有如下特征:

1. 收购公司用以收购的自有资金与收购总价金相比微不足道。前后者之间的比例通常在10%—15%之间。
2. 绝大部分收购资金系借贷而来,贷款方可能是金融机构,信托基金甚至可能是目标公司的股东(并购交易中的卖方允许买方分期付款并购资金)。
3. 用来偿付贷款的款项来自目标公司营运产生的资金。即从长远来讲,目标公司将支付它自己的售价。
4. 收购公司除投资非常有限的资金外,不承担进一步投资的义务,只能向目标公司(被收购公司)求偿,而无法向真正的贷款方——收购公司求偿,实际上,贷款方往往在被收购公司资产上设有保障,以确保优先受偿地位。

谈谈杠杆收购

■ 中建材资产管理公司 高峰

诺贝尔经济学奖获得者乔治·施蒂格勒研究发现:“没有一个美国大公司不是通过某种程度,某种方式的兼并成长起来的,几乎没有一家大公司主要是靠内部扩张成长起来的。”美国、日本和西欧的实践证明,跨国公司的“助推器”主要是兼并和出资收购,可见兼并和收购是企业获得最佳规模和最大实力的有效方式。

中国建材集团公司总经理宋志平在不同的场合曾多次提到过MBO与LBO。中国建材集团近几年的不断发展壮大,也是在成功的运用了收购、兼并、重组、控股、转让、租赁等等多种资本运营方式的基础上达到的。集团上市工作正在紧锣密鼓的进行当中,作为集团公司的一员,在宋总倡导的学习年之中,每个人都有必要在工作中不断的学习和探究,以跟上集团业务和时代发展的需要,本人曾在《浅析资本运营》中对资本运营的相关情况进行了介绍,通过深入探求了解,本人认为LPO是最能体现资本运营成效水平的一种运作方式,故将LPO的相关内容在这

里做一个介绍,以便于和大家共同学习探讨。

一、杠杆收购的含义

所谓杠杆收购即LPO (Leverage Buy-Out),是指通过借贷所融资本获得目标公司的产权,并以目标公司未来的利润和现金流偿还负债的收购方式。换言之,收购公司不必拥有巨额资金,只以目标公司的资产及营运所得作为融资担保,即可兼并任何规模的公司,由于此种收购方式在操作原理上类似杠杆,故而得名。当运用杠杆收购的主体是目标公司的经理层时,这就是

三、杠杆收购的策略方式

在具体运用杠杆收购时大致有九种可供选择的策略方式:

1. 背债控股。即收购方与银行商定独家偿还猎物企业的长期债务,作为自己的实际投资,其中一部分银行贷款作为收购方的资本划到猎物方的股本之中并足以达到控股地位。
2. 连续抵押。购并交易时不用收购方的经营资本,而是以收购方的资产作抵押,向银行争取相当数量的贷

款，等购并成功后，再以猎物企业的资产作抵押向银行申请收购新的企业贷款，如此连续抵押下去。

3. 合资加兼并。如果收购企业势单力薄，可依靠自己的经营优势和信

誉，先与别家(如外商投资企业)合资形成较大资本，然后再去兼并比自己大的企业。

4. 与猎物企业股东互利共生。猎物企业若是股份公司，则其大股东往往成为收购企业以利争取的对象，给其有关好处以取得其支持，购并交易往往能起到事半功倍的效果。

5. 甜头加时间差。在向金融机构借款收购的企业时，可在利率等方面给以优惠，以利于收购。

6. 以猎物企业作抵押发行垃圾债券。收购方以猎物方的重要资产作抵押，发行垃圾债券，所筹资金用于支付

较大的股权资本，约占收购资金的10%。虽然中国现行证券市场拥有的夹层债券品种十分有限，但国企运用杠杆收购仍有保持夹层资金30%左右比重的可行性，从而可以实施高负债收购的策略。

2. 高收益特性。杠杆一词在财务上就是股本与负债的比率，收购方以负债取得股本占猎物方资产负债表中的债权地位，意味着表上获利十分

由外部投资者组成的收购集团，使用杠杆收购所采用的强硬的、故意的收购。在中国国企导入故意收购概念，有助于促进国企收购行为的市场化运作，有助于解决计划体制

解决的产权流通问题。善意收购主要表现为经理收购形式，这种并购交易不仅有助于交易双方在友好的气氛下洽商收购条款，对解决当前国有企业职工下岗问题极有现实意义，也可比较容易地化解各方利益冲突，更好地构筑命运共同体。

二、杠杆收购中被并购企业应具备的条件：

1. 具有稳定的现金流量。

企业稳定的现金流量是实施杠杆收购的前提条件。只有稳定的现金流量，企业才能按时支付利息，并按时偿还本金，也更有吸引力。

第二，具有经验丰富的领导层。

只有原经理层管理水平较高，业务熟练，经营有方，才

可以以猎物企业作抵押发行垃圾债券。收购方以猎物方的重要资产作抵押，发行垃圾债券，所筹资金用于支付

3. 多优惠特性。对国企而言，杠杆收购将产生大量债务，资本的利息支出可在税前扣除，这相当于间接地

猎物企业的产权所有者。

8. 将猎物企业的资产置层国外上市。这种方式是先自行筹集资金收购兼并51%以上的股权或成为第一大股家，然后对猎物企业的资产进行置层，以此为基础在海外注册公司，并编制新的财务报告，这样就可向海外上市公司募集方面的资金以承购更大笔资金。

9. 分期付款。它是用分期付款的

信用手段来达到购并的目的。一般做法是根据猎物企业的资产评估值，收购方分期支付收购价款，并对分期付

享受了政府的财政补贴。国企实施杠杆收购的融资渠道将享受银行的低息优惠，减少收购所面临的服务压力，对于猎物企业，收购或接管者等，可以提前冲抵杠杆收购后的盈利，从而提前兑付所得借款，其贷款利息，国有商业银行也将有购并后给予付息补贴、免息贴息等优惠支持。

4. 高风险特性。由于杠杆收购资本结构中债务资本比例较大，利率负担沉重，所以偿债压力极为严重。中国国企运用杠杆收购尚处于实践阶段，应慎重选择。

还贷本金和利息。另一方面，原人员任职时间长短也与杠杆收购成功率的可能性成正比。

第三，具有良好的资本结构。目标公司收购前的资产负债率尤其高负债率对于可抵押资产的较低，则收购方即可能获得较大资金额。否则，收购方就无法得到偿债能力。

第四，具有较大的成本弹性。在实施杠杆收购后，目标公司可承担新的负债压力，如果可以较快地提高企业的经济效益或成本弹性

得不承
地降

高

地降

高

地降

高

地降

可以为收购方提供贷款担保,而且还可以进行一定的权益投资以缓解收购方的风险。

第七,拥有易剥离的非核心资产。如果目标公司拥有较易剥离的非核心产业或部门,那么收购方就可以在必要的时候通过出售这些资产而迅速地获得偿债资金,这对收购方有很大的吸引力。

第八,有合理健全的企业长期发展计划。

六、杠杆收购中的风险控制

杠杆收购融资运用了财务杠杆原理,必须看到,财务杠杆是一把双

刃,当资产收益率大于借入资金利息率时,增加财务杠杆可以大幅度地提高股份制企业的每股盈余,反之,如果企业经营不善,则会使企业净收益和每股盈余急剧减少,收购方一定不能忽视杠杆收购风险性。因为,杠杆收购所需资金大部分是借入的,如果收购后公司经营情况不能得到很好的改善,负债融资就会成为企业的负担,严重时甚至会影响企业的生存。

具体而言,这种债权性筹资存在如下风险。

1. 还本风险,即企业存在不能按原定期限还本会引起经济损失的可能。
2. 支付成本风险,即企业存在不能按原定期支付利息或股息而引起

息税前利润抵补负债的利息成本,即息税前利润/负债利息率。

3. 实现企业期望每股盈余相宜的负债额。

$$EPS = (I \times R - D \times i) (1 - T) / N$$

EPS: 期望每股盈余 I: 投资总额 R: 预计息税前投资利润率 D: 负债总额 i: 负债利息率 T: 所得税率 N: 普通股数

七、杠杆收购在我国的运用

杠杆收购在国外已被证明是一种行之有效的收购融资工具,在中国同样有广泛的适用范围。随着我国经济

业结构,以及启动财政杠杆等等。

杠杆收购虽尚未被各方普遍认识和接受,相关法律法规也不健全,但已有许多成功案例。比如被广泛关注并引起强烈反响的“中策现象”:香港中策集团公司一方面通过国际金融资本,另一方面采用压低收购价格,分期付款,拖延付款等方法降低资金支出,大举收购中国国有企业,并予以转手出售所购的国有企业股权。又如2000年3月,由有“小超人”李泽楷执掌的盈动公司史无前例地成功收购了香港电讯业的巨无霸——香港电讯,创造了真正的“蛇吞象”神话,它使自己由仅仅40亿港元的市值变为7000亿港元的市

发展和市场体制的建立,企业资产重组,这个案子的导演也是杠杆收购。

值,这个案子的导演也是杠杆收购。以预见,随着我国产权制度改革和企业结构调整的深入发展,杠杆收购将受到广泛重视。面对世界经济全球化的趋势,我们必须造就自己的“航空母舰”,造就能经得住冲击,抗得住风浪的大企业,使他们迎接市场经济的挑战,参与世界经济竞争,分享全球经济发展带来的好处。随着中国建材集团海外市场的成功和涉足家电领域领域的拓展,在不远的将来也必将成为中国走向世界的一艘“航空母舰”。

参考文献

1. MBA核心课程案例教材:战略、资本运作、并购重组,2002年8月第1版
2. 王会,并购重组案例,2003年1月第1版

行前提下,负债比率的高低直

接决定了负债额度大小。有三种负债额度可供企业风险控制参考。

1. 破产临界额度,即负债极点额度是企业的净资产额,一旦资不抵债多将沦为停业清债。
2. 盈亏临界点负债额,企业必须以

3. 产权法,另江中编著,现代管理理论,企业管理出版社,2004年1月第1版
4. 中国企业文化网:《中国国有企业重组形式和对策》,http://www.chinaculture.org/2004/01/01/010101.htm
5. 王加喜,刘国良主编,国有资产管理百科全书,中国财政经济出版社,2004年1月第1版
6. [英]伊德沙的姆著,并购与收购,中信出版社,1998年版
7. 《国有资产管理》,《资本市场》,《经济管理文摘》,《国有资产管理与经营》杂志2003年8月至今各期
8. 《经济日报》,《经济参考报》,《中国改革报》,《中华工商时报》,《中国经营报》2004年1月至今各期

没有一只雁能飞得更高、更快、更远，如果这只雁是单凭自己的翅膀独自飞行的话。雁群每年都要飞行几万公里进行季节性的集体远徙，单是一天就要飞行上千公里的距离，这不能不说是世间的一大奇观。雁群之奇，

雁阵飞行中的团队精神

雁阵飞行中的团队精神

【01】

【02】

雁阵飞行中的团队精神

【03】

【04】

雁阵飞行中的团队精神

【05】

【06】

雁阵飞行中的团队精神

【07】

【08】

雁阵飞行中的团队精神

【09】

【10】

雁阵飞行中的团队精神

【11】

【12】

雁阵飞行中的团队精神

【13】

【14】

雁阵飞行中的团队精神

【15】

【16】

雁阵飞行中的团队精神

【17】

【18】

雁阵飞行中的团队精神

【19】

【20】

雁阵飞行中的团队精神

雁阵飞行中的团队精神

雁阵飞行中的团队精神

【21】

【22】

雁阵飞行中的团队精神

【23】

【24】

雁阵飞行中的团队精神

【25】

【26】

雁阵飞行中的团队精神

【27】

【28】



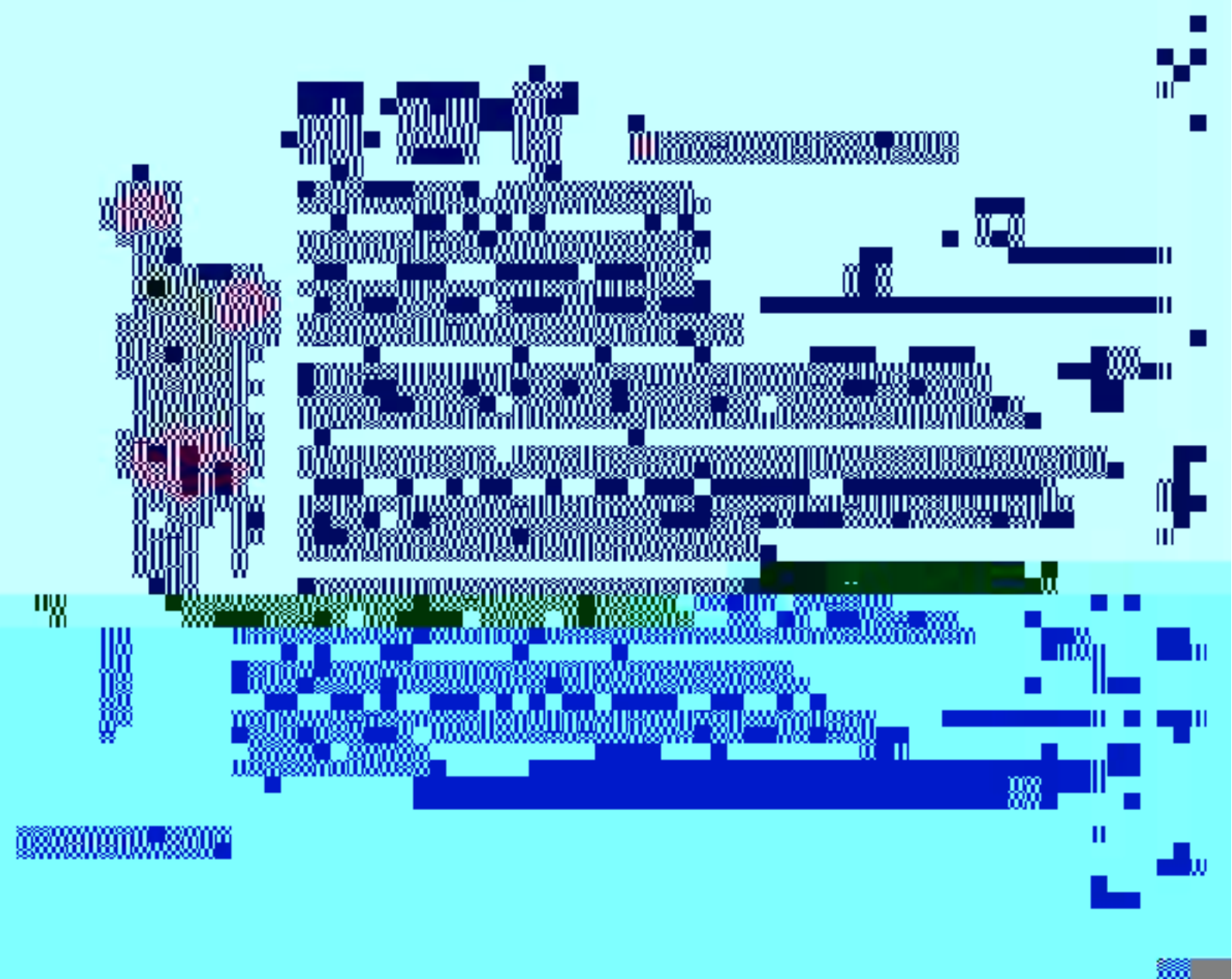
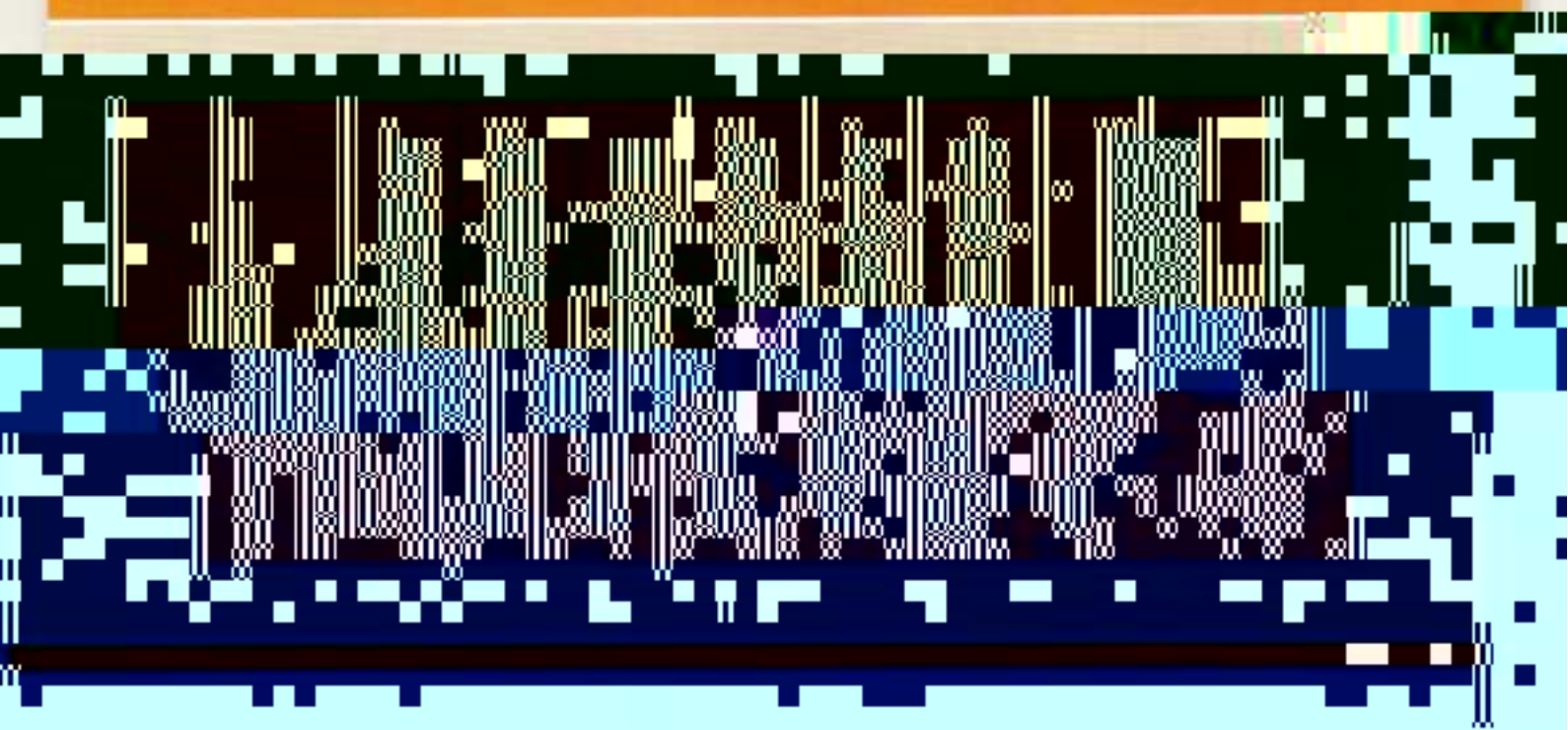
有人说，这是一个讲故事的年代。我想原因有三：一是故事的趣味性。讲故事无论于讲的还是听的都是一种享受；二是故事的导向性。在这个人人追求自我提升与活出生命的意义的年代，一个故事就是一次转机，一个故事就是一种人生；三是故事

的寓意往往引发人们许多的思考，同样的故事，不同的人会有不同的感悟或觉醒。这既省了讲故事的许多的口舌，又给听故事的一个锻炼的大脑的机会。

作为一名培训师，理应熟悉讲故事的技巧，但也应精通听故事的真谛。听故事就像品尝一道佳肴，关键不再吃的瞬间，而在品尝之后与实际生活或工作交流时的体悟。培训中讲故事时，感觉在感动着学员同时自己也被深深地感动着。现摘取几例，以绘诸位。

【故事一】

一名日本妇女趁幼儿熟睡之际外出购物。返家途中，在巷口与人闲聊。这时家中的幼儿醒来寻母，遂爬上阳台呼叫。不幸小孩一失足从阳台上坠落下来。据说时迟，那妈妈，甚至飞身下楼，竟连跑带摔地抱住了自己的孩子。按道理讲，幼儿坠落





2019中国学术期刊国际论坛暨学术年会

2019

2019

2019中国学术期刊国际论坛暨学术年会

2019中国学术期刊国际论坛暨学术年会

合作与交流

2019中国学术期刊国际论坛暨学术年会

2019

2019中国学术期刊国际论坛暨学术年会



