

中国建材讯

期(总23期)

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

二零零五

宋志平总经理在第14届国际采购与供应链管理联盟世界大会上发言



中国企业
与全球供应链战略



P R E

A

十六大 刀不移 贯彻 坚定

十六届五中全会
中央关于制定
规划的建议》，坚
思想为指导，

党的十全会，坚持发

《中共

五年规中心，深入分

“重要护好、发展好

会发展主义经济建设

黑好发展发展的根本

展观统领经济社

战略思想，坚持机

务，坚持以经济

大势，围绕实现

众根本利益和推

文化建设，社会

学发展，着力自

和煦，明确未来

出了符合中国国

的发展目标和总

贯彻落实的工作。

第五

学习贯彻十

今后一个时期的重要

工群众要认真学习和

集团公司实际，认真相

国重

我重

发展环境，准确把握

问题和基本任务，在

统领经济工作的共识

发展之路，大力发

与节约并重，把节

源利用效率为核心，

材工业所面临

公司发展中重

想上形成以科

是：坚定不移

建材工业，坚

首位的方针。

节材、节地

。节

约放

以节能

效率为核

心。

2005年第5期(总23期)

目录

卷首语

贯彻十六届五中全会精神 坚定不移走科学发展之路 本刊评论员(1)

特别报道

中国企业与全球供应链战略 宋志平(3)

节约型社会

加速建设节约型建材工业 顾真安(5)

大力发展节约型建材工业 宋志平(7)

工作动态

河北省副省长郭庚茂视察北新涿州工业园 等82篇 (10)

科技工作会专题报道

北新建材集团(25)

紧贴市场搞研发 激励机制促产业 合肥水泥研究设计院(27)

依靠科技进步 打造亚洲玻纤巨头 巨石集团有限公司(30)

坚持技术引进消化吸收与自主创新

南京轻工业机械厂(32)

恐创轻工机械科技工作新局面

访 谈

应用先进技术 实践节能理念 赢得发展机遇

——中国建材集团公司副总经理姚燕访谈录 本刊通讯员(34)

人 物

理查德·福景德：缔造雷曼兄弟奇迹的人 袁朝晖(36)

管理看台

现代企业管理中的CRM 张继进 李敏 殷燕(38)

设备管理也要创新 韩文涛(42)

研究与探索

发展绿色建材 服务节能建筑 向继伟 蒋洋(43)

开发能源环保类复合材料市场

做大做强中国复合材料产业 薛继瑞 刘扬涛(45)

提高职工素质 推进企业发展 胡惠荣 徐立柱(46)

海外广角

日本韩国企业管理印象 叶迎春(51)

员工论坛

永葆先进性 做“阳光”的人 付燕圣(53)

大事小事 都是学习契机 张志刚(55)

本期之星

他们是北新的脊梁

——记北新优秀技术人员代表方耀良 何芸冬(56)

文 范

航天人 航天梦 航天魂 刘北北(59)

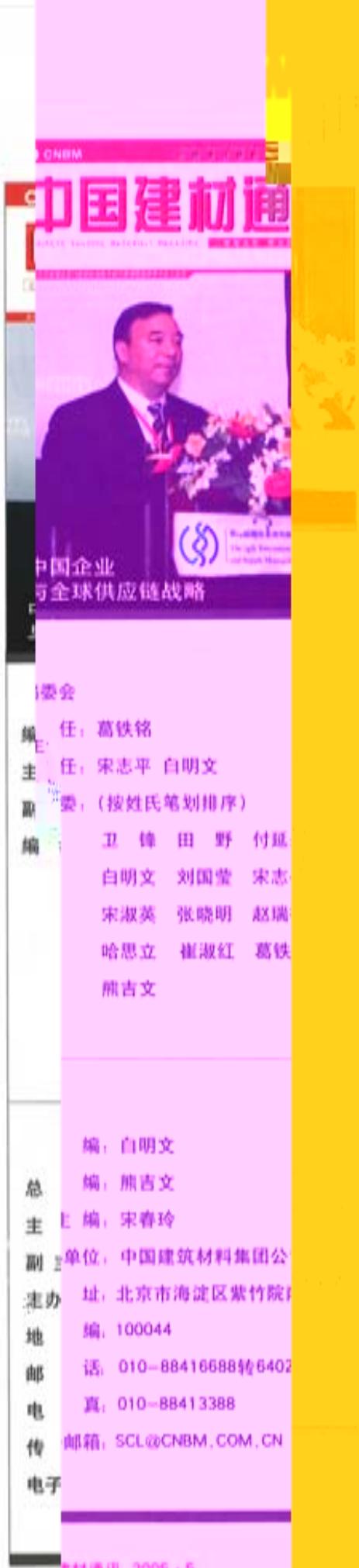
秋日情思 秦敏(60)

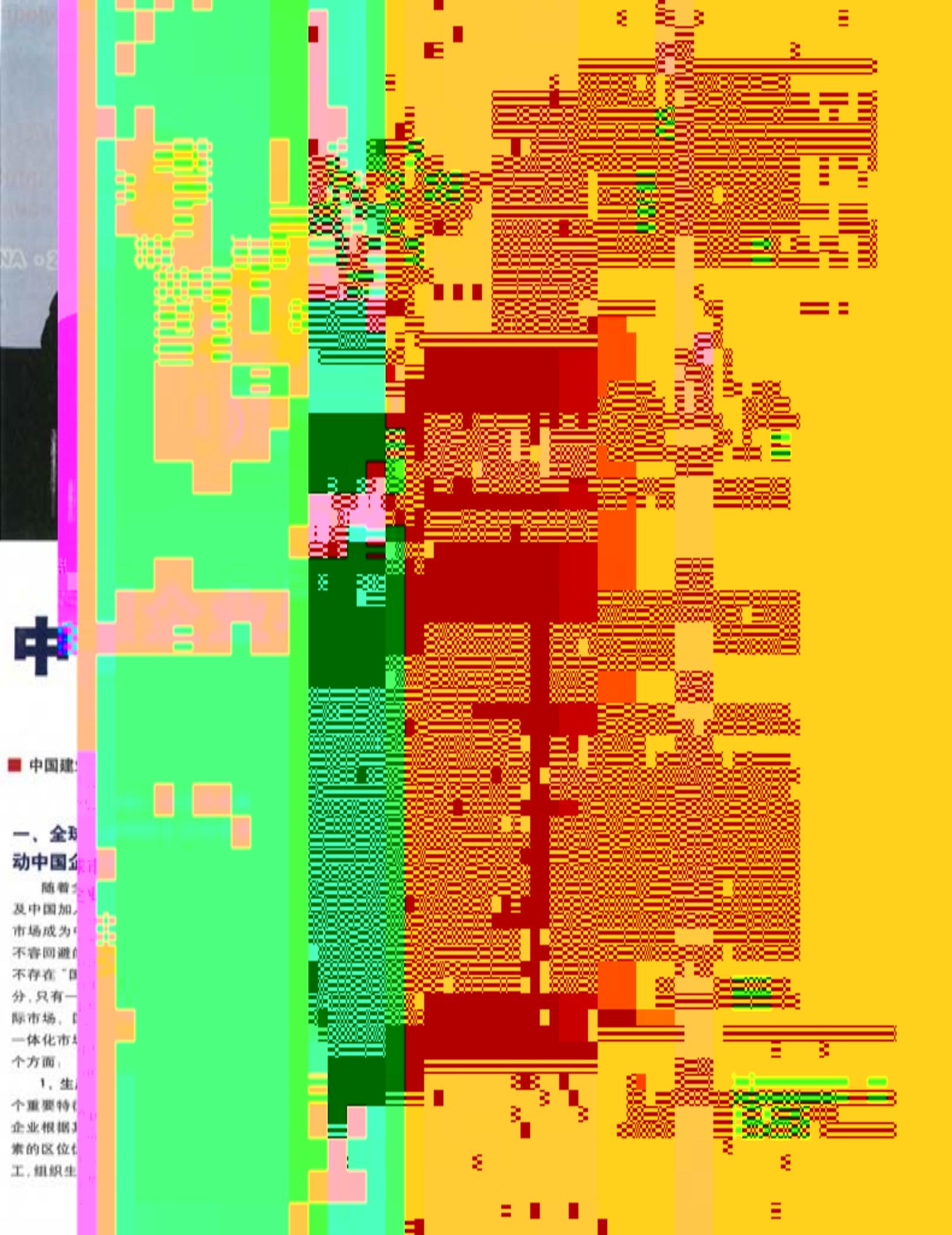
品味人生 玉琪(61)

日光 张小明(62)

封面：宋志平总经理在第14届国际采购与供应管理联盟世界大会上发言

十二：视窗与交流 封三：剪影 封底：秋林(史红燕摄)





成为 27 家战略合作伙伴之一。商务部对企业的具体要求。因此不仅耶鲁公司开始变为面对客户提供了更高的智能管理。更为重要的是，智能管理作为提出的一个问题，接受调查的内部审计师和公司的内部审计师都进一步强调了供应链管理的重要性。在订单履行方面，他们发现，许多公司也存在一些问题，如沃尔玛，每年公司高达 80% 的利润来自零售，利润率从 1990 年的 1.5% 上升到 2000 年的 2.5%，但利润率下降，公司也可能会降低成本，而相对于企业来说，企业可以是高风险的。公司的一位高级经理说：中国企业在降低成本方面尤其要小心，因为这将使竞争对手获得优势。从供应链管理角度来看，这是一个巨大的挑战，企业可以通过供应链管理的先进经验，中国企业必须面对实际的挑战，以实现公司的发展战略。

三、中国建材的供应链

（一）中国建材的全球采购

随着中国经济的快速增长，国际化的步伐加快，一些发达国家的战略调整，发展战略的调整，中国国家的政策对于可持续发展投资或合营项目向发展中国家和劳动密集型的基础设施建设，一方的资源，能力建设，另一方面，从国内市场到国外市场过于依赖，投资于国内市场的风险过大，国际市场，特别是海外市场，对中国经济的进步，中国的装备的出口，产品的质量，技术等都有很大的影响。

建材行业 2005 年的销售额达到 1000 亿美元，其中 80% 来自于国内，20% 来自于国外，



（二）中国建材的供应链

中国建材作为中国最大的建材供应商，同时也是中国建材行业的龙头企业，其在全球范围内采购原材料，通过供应链管理，确保生产所需的各种材料能够及时、准确地供应到生产一线。中国建材的供应链管理，不仅提高了生产效率，降低了生产成本，而且提升了企业的核心竞争力。中国建材的供应链管理，已经成为企业发展的关键因素。

（三）中国建材的全球销售

中国建材的全球销售，主要通过以下几个方面实现：

1. 国内市场销售

2. 国际市场销售

3. 对外出口销售

4. 合资企业销售

5. 境外投资项目销售

6. 国内贸易销售

7. 国外贸易销售

8. 国内合作销售

9. 国外合作销售

10. 国内代理销售

11. 国外代理销售

12. 国内直销销售

13. 国外直销销售

14. 国内批发销售

15. 国外批发销售

16. 国内零售销售

17. 国外零售销售



设业

顾真安

节约型

■ 中国

开放以来，我国水泥产量年均增长速度超过10%，1978年产量为1.2亿吨，1985年为3.65亿吨，1995年为10.65亿吨，2003年产量达2.34亿吨，占世界总产量的46%，成为世界上人口大国。我国国民经济的持续发展，保持一个较大的建设规模，每年需要大量的基础设施、城镇和住房建设，对水泥的需求将持续增长。预计到2010年，我国水泥消费将进入一个高峰期，年产量将达到13亿吨左右。水泥是资源密集型产业，生产1吨水泥消耗0.8吨石灰石，我国的石灰石矿可采储量有限，按目前的开采量，能维持水泥工业40年左右。广东等水泥生产大省，开采的年限已不足10年。水泥大多采用落后的生产方式，由国际先进的新技术生产的高标号水泥，由于无序操控优质石灰石，水泥的落后生产方式，使石灰石资源未能得到充分的利用，造成资源浪费与资源不足的矛盾。

高耗能
煤质不好
技术落后
空转严重
产能过剩
盲目投资
管理不善

潜力很大
粗放有效
居领先地位
节能减排
技术创新
绿色发展
形成产能
绿色建材
生产标准
长效机制
促进发展

解决不足
行业规范

科学发展观



20世纪90年代，建材工业是世界上最大的建材产品生产国之一。建材工业是城镇和住房产业的主要财富积累者，但由于市场需求与建材产品结构严重不合理，工业的劳动生产率仅为十分之一，先进水平50%—60%。高速发展是以消耗矿山资源化碳20吨为代表的。为实现我国全面建设小康社会，预计未来15年将是高速增长时期。主要任务是抓住发展机遇，加快技术创新能力建设，提高利用率，充分消化绿色建材与循环经济，能源消耗和环境影响。能源和环保社会效益，经济效益。

加速产业结构调整

以水泥工业为例，主要成分的胶凝材料用途广，性能稳定，已成为当今世





大力发

■ 中国建筑材料集团公司总经理

党中央、国务院提出加快建设资源节约型社会，这对我国建材工业来说，既是机遇，更是挑战。

改革开放以来，我国建材行业取得了举世瞩目的成就，我国已经成为世界上最大的建筑材料生产国家和消费国家。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年雄踞世界首位。我们掌握了一批具有自主知识产权的核心技术，新型建材成套技术装备出口已经在市场上成为后起之秀。同时，建材产品质量有所提高，能源和原材料消耗有所下降，各种新型建材不断涌现。新型墙体材料的比重已由1995年的9%提高到现在的40%左右。但是，同

“十一五”规划纲要

（摘自《人民日报》）

但新建建筑、相近发耗已占建筑节年建筑仅空调站满负荷不容忽视中地型化实有关文建建筑可再生城到202和特大目标。包括设基础条件这个主产为建筑的建机理价格合材料为达到新型墙重至少达0.80%和节材等。为了新的发展要求首要任务。

其次循环经济建材行业是建设循环生。建多，潜力工业消纳如利用煤力行业的与混合材外墙板，产产业的名制成矿桥处理了相分有毒有

5%以上仍属于高资源消耗能耗为中3倍左右，我国建消耗的近30%。

能维持目前状况，能到10.88亿吨标作化将使消耗高于10个三大力发展建筑节

负电

0款提出，要鼓励节

新建筑的建设，最

到2010年，全国公

850%，新增建筑

出，消耗比现在下降10%

节能和沿海经济发达

区域建筑现节能65%

新建筑，降低建筑

等多方面的因素，

企业要围绕“建筑

增加建材制品的

规模化、部品化、集

多种建材制品生产

施工方便、产品

建筑施工标准和

一定的节能目标，20

0年，墙体材料产量

59%，建筑耗用比

2020年则分别要

同时，建筑节水、节

材行业的发展

是新形势下的建筑

也对建筑节的建材工

业提出了更高的要

求。

三是利用各种废弃

行业。目前，我国

大的工业和建筑废

的煤矸石烧砖，大

作为水泥的生产

才行业利用。建材实现资源循环的一发展循环经济的型社会。大力发

使建材工业的发个经济、社会和环中。建材工业在与冶金、化工、交通

量

网

节

以业

材，无内

0

国



2倍，年能源消耗煤、矿产资源消耗

行业前列。就总量

板玻璃、陶瓷砖、

材产品单位能耗高

6.60%，150%，200%

由运以及原材料的

业发展的突出问题

资源的消耗，最大。

资源利用效率。同时

境，使建材产业成为

。节地的可持续发展

已成为一个重大任务

前。虽然目前建材

生产工艺，推广新

技术，提高综合利用效

节能环保意识方面

，但效果并不明显。

户中得到有效的消

目前全国建材业每



2005年

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

业大有可为。

产业结构调整要有新突破。与发达国家相比，我国建材工业总体上“大而不强”，“大”指产量大、企业数量大、职工人数多，资源和能源消耗大，“不强”则主要体现在生产规模、生产技术和产品结构与世界先进水平相比还有着相当大的差距。同时，行业中度低，企业分散，产业结构不合理且代表先进生产力的现代工艺与落后工艺并存，传统建材工业在部分产业还占据主导地位。这些问题说到底，是产业集中度不高、生产集约化程度太低。要建立节约型社会，建材行业必须围绕落实科学发展观，在结构调整上取得进一步突破，大力推进战略性资源整合，加强企业重组，提高行业集中度和集约化程度，在建材行业形成具有国际竞争力的大型企业集团，以提升产品技术、质量和制造规模等手段，通过整合资源和市场，推进建材行业走上质量、效益、优化结构的发展之路。

产品结构调整要有新突破。首先从产品标准来说，目前我国建材产品与建材制品的标准与国际标准相比较存在一定差距。虽然水泥、建筑陶瓷等主导产品的标准基本已与国际接轨，国家现行标准中已有20%—30%等同采用或引用国际标准，但在建筑内外保温体系等领域，因起步较晚，我国同发达国家存在着较大差距。其次，建材行业不能只停留在生产制造半成品材料的层面上，必须向制品化、部品化、标准化、集成化发展。目前，我国建材产品部品化、系列化水平与国际水平相差较远。国内大部分建材产品是以半成品形式提供给建筑单位，制品所占的比重太低，即使大型建材企业也以生产半成品为主。为此，要发展节约型建材工业，必须在产品结构调整上取得新的突破。

政策法规体系建设要有新突破。发展节约型建材工业是一项系统工程，如果没有强有力的政策法规体系作保障，企业难以自觉地为治理污染、淘汰落后产品而支付巨大成本，减少自身收益，发展循环经济也无从谈起。国内

分证明，德国、美国、日本及香港先后制定了“节约型社会、发展循环经济”的原则，颁布了“碳排放权交易”、“排放者负责”、关停等手段，有效地减少了温室气体的排放，并以此为契机，资助清洁生产、研发环保企业、积累循环技术研究、促进的法律法规，树立了可持续、发展循环经济的良好社会形象。良好的社会效益，建设节约型社会的观念，对行业意义重大。要在相关政策制定、制造和应用、信贷、标准、需要建筑、扶持、科技等方面形成规范、政策导向的运行机制。

四要发挥

科集团公司作用。发挥建设节约型社会的主力军作用。国务院提出，在国家发改委指导下，不仅水泥、电力、石油、石化、电力、石化、行业，和石加中国建材集团等有大型企业资源，中国建材集团将《中外企业标准、行、中国》、《中外企业技术、产品、服务、管理、骨干作用》，是中国新二十余年，我国从先材产品在国、在推广新、上出了可喜成中央提出了“善用资源、节约型社、生态、绿色、得”加快建设，并在实出进一步明、贯彻指导思想和、新材料科学团型的建材产的了以中国建行，等！集

流的科研项目，企业雄厚的技、钢材工业的技、在节能减排、资源规划开、粉尘、尾气物方面，均取得高应用价值的、氯化钙、纯氯生产的可燃废热发电技术，密板、水泥外墙定向刨花板、技术、和防腐涂料，与我国《水泥标准》等降低污染、规范和标准的制、建材产品向制品集成化的发展，跨国集团合作技术，在节能、减排进展。今年了战略合作协，成“生态人居、大型住宅建设的

为了提高行业集中度，中国建材行业的控制力，引领行业整合，近年来，在国务院等单位的支持性的大型企业集团，中国建筑材料工业机械总公司也重新进入中国公司。通过自身的融合发展模式，务迅速进入中国石膏板、复合材料、纤维业务亚洲资源、提高行、物调整上发挥了

我国建设节约型社会赋予了建材产业历史性发展机遇，斯调头越上，突显。

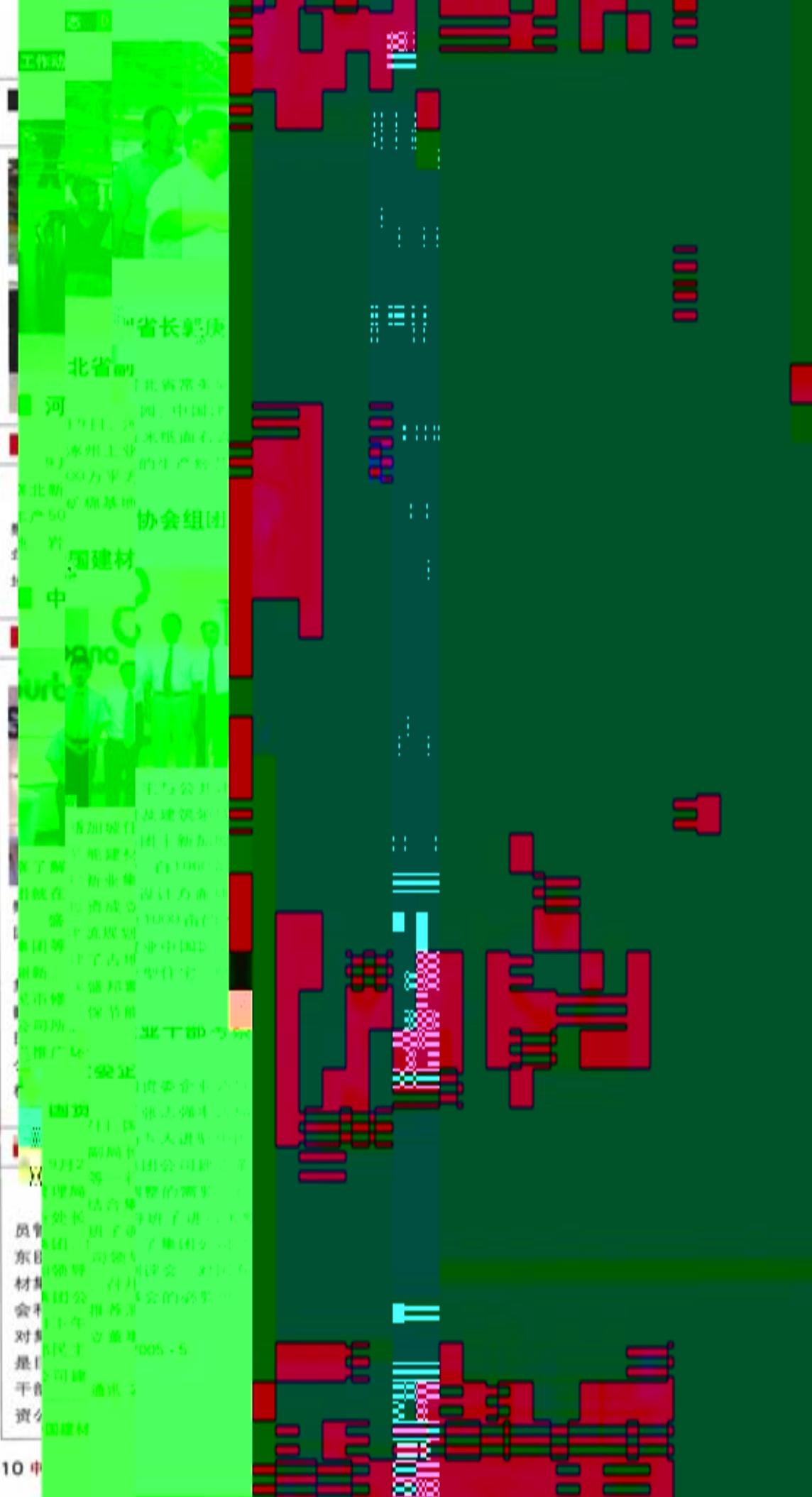
中国建材通讯

在我国建材行业

拥有中国建材行

国绿色发展节约型

的政策措施，



团与泰安市的合作已经有了良好的开端。感谢泰安市的大力支持，希望就玻纤、水泥等项目与泰安市进一步加强合作。耿文清代表市委市政府表达了加强和扩大与中国建材集团合作的愿望，表示将积极地促进双方合作并期待前景充满信心。

泰安市领导还参观了北新建材的石膏板生产线、采暖展厅、门窗展厅、北新房屋样板房，对北新建材的生产规模、厂房环境、经营管理等方面给予了较高的评价。

集团公司副总经理曹江林、北新建材总经理王兵、中国玻纤副总经理王志玉等参加了会见。

■ 国务院国有资产监督管理委员会主席乔龙德视察南京凯盛

国庆节前夕，国务院国有资产监督管理委员会主席、原国家建材局副局长乔龙德视察了南京凯盛水泥技术工程有限公司。乔龙德主席兴致勃勃地参观了南京凯盛的办公环境，仔细观看了公司的研发成果。中国凯盛国际工程有限公司副总经理兼南京凯盛水泥技术工程有限公司总经理冯建华向乔龙德主席汇报了南京凯盛的发展历程和在科研开发、工程设计、市场拓展等方面所取得的主要成就。乔龙德主席充分肯定了南京凯盛在企业发展中所取得的成绩。对公司通过短短几年时间就确立了在中国水泥工程技术领域中的地位感到高兴。乔龙德主席鼓励南京凯盛要把管理、创新、服务等方面的工作提升到一个新的高度，为中国水泥工业的发展做出更大贡献。

■ 国家发改委水泥工业调研组到中联鲁宏调研

8月19日，由国家发改委经济运行局副局长牛建国、中国建材工业协会副会长、中国水泥工业协会会长雷前治带领的水泥工业调研组到中联鲁宏水泥有限公司调研。

座谈会上，牛建国就此次调研的目

的和近期水泥行业形势作了重要讲话。中联鲁宏公司总经理王建忠就企业生产经营情况、结构调整及相关问题作了汇报。牛建国对中联鲁宏公司不搞大拆大建、注重技术创新、注重节能减排、注重品牌建设等方面给予了高度评价。他建议：要下中联鲁宏发挥好示范引领作用，带动整个行业的进步；希望中联鲁宏公司继续保持水泥行业领先地位，为行业作出更大的贡献。

部署创建节约型社会相关工作

■ 集团公司贯彻落实中央精神认真部署创建节约型社会相关工作

8月28日，集团公司学习贯彻党中央、国务院关于建设节约型社会的重大决策和《中共中央、国务院关于加强节能工作的决定》精神，提出具体要求。王建忠总经理传达了中央企业资源节约和综合利用工作座谈会精神，王志玉总经理主持会议并讲话，强调了资源节约和综合利用工作的重要性和紧迫性，提出了具体目标和措施。王建忠总经理要求各企业在节能减排方面，要扎实有效地开展各项工作，确保完成“十一五”节能减排任务。各单位表示一定要就贯彻落实中央精神和《决定》精神，加强领导，精心组织，扎实工作，认真学习，并研究和制定有关政策，形成共识，为创建节约型社会做出应有的贡献。

■ 宋志平参加第14届国际采购与供应管

理联盟世界大会并发表演讲



宋志平董事长在第14届国际采购与供应管理联盟世界大会上发表题为“中国企业的国际化经营与管理”的主旨演讲，受到与会代表的一致好评。宋志平指出，中国企业的国际化经营与管理是企业可持续发展的必经之路，而管理现代化是企业国际化经营的关键。宋志平强调，中国企业在走向国际市场时，必须高度重视企业文化、管理制度和经营模式的本土化，同时也要积极吸收和借鉴国际先进经验，不断提升自身的管理水平和国际竞争力。

8月29日，宋志平出席了第14届国际采购与供应管理联盟世界大会闭幕式，宣读了由中国企业代表一致通过并接受的《北京宣言》，呼吁全球企业携手共进，共同推动全球经济持续稳定发展。宋志平在闭幕式上还宣读了中国水泥企业联合倡议书，倡议书得到了与会代表的积极响应。宋志平表示，中国水泥企业将积极履行社会责任，推动全球水泥工业的可持续发展。宋志平的演讲得到了与会代表的高度评价，展现了中国企业在国际舞台上的风采。

■ 中国建材集团有限公司

马来西亚顺成集团主席一行访问集团

9月2日，马来西亚顺成集团有限公司一行访问集团公司。集团公司董事长王建忠、总经理王志玉、副总经理王兵、总工程师刘永生、办公室主任李伟明、企划部经理朱海生、财务部经理黄海等出席开幕式。王志玉总经理代表公司对顺成集团的来访表示热烈欢迎，并介绍了中国建材集团的有关情况。王建忠董事长对顺成集团的来访表示热烈欢迎，并表示希望双方在未来的合作中取得更加辉煌的成就。

工作动态

公司总经理宋志平在会上指出，中国建材集团有八家水泥企业在马来西亚投资建厂，洋灰产品在东南亚市场占有重要地位。建材市场竞争激烈，企业要发展，必须依托马来西亚丰富的资源优势，发挥企业的核心竞争力。集团多年来坚持“走出去”战略，中国建材集团在海外的业务已初具规模，与当地企业建立了良好的合作关系。宋志平表示，希望中国建材集团能够利用广州基地的考察团，前往马来西亚考察，加强与当地企业的合作，进一步拓展海外市场。

集团化管理办公室主任、执行董事兼展部总经理王卫锋，中国平煤神马集团总经理助理卫锋，中材国际工程有限公司总经理王伟参加了会议。

■ 宋志平出席中国建材集团水泥二期工程开工仪式

8月10日，中国建材集团水泥二期工程开工仪式在南京举行。中国建材集团有限公司副总经理宋志平，中国建材集团水泥有限公司副董事长、总经理王伟，中材国际工程有限公司总裁Scheuer等出席了开工仪式。二期工程业主方和施工方就工程项目建设达成共识。

中国建材集团水泥二期工程由香港越秀和香港中联合资建设，5000t/d新型干法水泥生产线，是涉足水泥、玻璃、道路等行业的大企业，更是世界著名的跨国公司。

宋志平感谢业主对项目的大力支持，支持中国凯盛在项目的后勤保障。他希望为项目提供最优质的服

■ 工作动态**■ 工作动态**



克斯·拉伊亲自为集团公司

独立勋章 (30th Independence Day Award)

巴经济发展和友好关系所做

此次授勋活动是巴布

每五年举行一次该项活动 (5th Anniversary Award)

作出的特别贡献

■ 中国建材集团副

中国建材集团副

8月17日上午，中国建

中国建材集团企管部副经

司副总经理权森陪同许总

了解了生产质量控制过程和

开拓经营、生产，给予了充分

区现场管理面貌的意见很好

当天上午，徐州市副市

苏巨龙公司总经理郭耀，副

了会见。双方就江苏巨龙公

段雄副市长表示，市政府将

材集团和江苏巨龙公司对徐

■ 北京团市委组织首期

北京团市委研

营一行28人，在学习型组织研

限责任公司考察交流、训练参

建设学习型团委的有关做法向庄强红等

管理、细节管理给予了高度评价

进行了交流。张红、邱昭良成员听取了中

，对中联会宏

■ 集团公司先进性教

近日，集团公司党委书

先进性教育活动巡回检查组

帮助巡回检

在铁道、雨林、

金头项目检查



予进) 贵江林授

(年来为促后)

有限公司总裁(政府今

并对贵江林多(一) 工作

生和城革感谢。(一)

次授勋活动，巴(一) 指导工

日期(一) 日期(一)

时(一) 经理日(一)

海(一) 中联准(一)

公司视(一) 上产(一)

中国联合水泥基(一) 生(一)

公司视察工作(一) 公司(一)

权总一行在中(一) 改(一)

经营情况，对公(一) 参(一)

提出3个月彻底(一) 为通(一)

治华等(一) 国(一)

王(一) 友好(一)

政宣亲切会见了(一) 对中(一)

办公室副主任(一) 的肯(一)

(分离) 工作进(一) 交(一)

高办社会工作，(一) 考察(一)

的贡献给予了勇(一) 训(一)

宏(一) 泥(一)

东营到中联鲁(一) 建设(一)

鲁宏水(一) 稻(一)

联(一) 情况介(一)

系统暑期学习型(一) 建设有(一)

博士陪同下到中(一) 和热点(一)

创造学习型组织(一) 化(一)

知识创建、企业文化(一) 旗(一)

组织面临的挑(一) 工作(一)

长训练营赠送了(一) 争(一)

各车一(一) 各车一(一)

社基层检查指(一) 先进性教(一)

文、副经理部(一) (一)

所属部分京外单位(一) (一)

一(一) (一)

司召开2004年全

■ 集团公司
9月30日，集团公司召开了2004年全
总经理许金华主持会议并讲话。会议总经
理统计工作指出了2004年全
副经理对相关工作的具体意见，强调了扎实工
作。

司2005中报会

■ 集团公司
中国建材集团在《财富》世界500强企业中排
名第201位，比去年上升了92位，该排名是根据企
业500强中利润率、资产收益率和总资产规模三方面进
行综合评价的。近年来，中国建材集团国际化迈进，企
业管理、向国化管理、向国速发展的良好大
大幅攀升，是大做强的鞭策。

盈连续三年

■ 中国凯发
日前，中国工程咨询协会评选的“2004年度中国工程
设计公司”，中国凯旋国际工程有限公司榜上有名，这是该公
司继2003年度之后再次入选。

王合肥国家科

■ 合肥院有关人
流发言
合肥市副市长王化文、市建委主任徐明海、市建委设计院院长徐
经验交流发言。王化文指出，坚持技术创新，才能促进企业发
展，提高了企业的核心竞争力。合肥院坚持技术创新，2003年的技
术收入增加到2004年的2100万元，实现了跨越式发展。

司重庆石膏板

■ 集团公司
9月26日，集团公司所属山西天龙石膏板有限公司在重
庆江津市举行工程奠基仪式。在生产线上，将建设

工作动态

厂的工业副产品
然石膏矿产国内，
硫石膏固体直接
生产过程与环境的
保”要求。业以工
中了世界先进者
建材集团成为平
是中国石膏材集
里程碑。标志走
到一个新的办应
中国建材更坚
观为指导，建设
道路，全力响更
保”政策，在此
的同时，为建
材经济发展做日

■ 中国建 材合作协

式在
9月20日，洛
院与中国洛院于
协议签字仪式在
建材集团总部举
长刘宝瑛、朱雷波
式。朱雷波率团
字。

洛玻集团是
省级玻璃工程
及产品检测中心
术居世界领
国建筑材料
大的综合研
12个行业级
玻璃深加工
将在浮法玻璃
子显示器玻璃
这对全面提升
薄玻璃的工艺
进水平将发挥
响。

■ 中国建

截止到8月
集团公司实现利

美高
设备，其玻璃器皿生产
世界领先水平。产品从
75个国家和地区。经
精密调研和考察，通过
多方论证后，利比公司
计划在利比公司新厂
建设两条耐辐照玻璃
生产线。

利比公司表示，将全力以赴，按期完成设计施工，把该项目建成世界一流的玻璃生产基地，回报业主和社会的厚爱。

■ 助神九建材院耐辐照玻璃

玻璃器皿飞行圆满成功

2005年1月1日，神舟四号飞船成功发射，中国空间飞行取得圆满成功。

2005年1月17日，神舟五号载人飞船成功发射，中国航天员首次进入太空。

2005年10月12日，神舟六号载人飞船成功发射，中国航天员再次进入太空。

2008年9月25日，神舟七号载人飞船成功发射，中国航天员首次出舱活动。

2011年9月29日，神舟八号载人飞船成功发射，与天宫一号目标飞行器首次交会对接。

2012年6月16日，神舟九号载人飞船成功发射，与天宫一号目标飞行器首次交会对接。

2013年6月11日，神舟十号载人飞船成功发射，与天宫一号目标飞行器首次交会对接。

2016年10月17日，神舟十一号载人飞船成功发射，与天宫二号空间实验室首次交会对接。

2021年6月17日，神舟十二号载人飞船成功发射，与天和核心舱首次交会对接。

随着神舟系列载人飞船不断返回地球，中国航天事业不断创造辉煌。

加了仪式，国际化的公

司，对建厂130t/a

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

■ 中国凯盛有限公司的法

9月8日，中国凯
罗（蚌埠）玻
利保特罗公
INGTON在澳
合资公司拟有
的股份。公

备，该公司的
有利于加速推

蚌埠院与凤阳

规划》协议

1月19日，凤阳县和

与玻璃产业发展发

彭寿在委托协

托蚌埠院的技术

沙基地和可持

续发展。

国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

中国联合水开了企
总经理张金牛对抓
深入生
会议全面分
管理工
发发言交
会上，张金牛
效益、安全和
中精力抓好

D Y 司成功收购合

工作动态

轻机

■ 中国

司地方国

举。合

及省工商,

(国资办)

济开发区

常务副总

合肥

李建国、1

同签署了

收购

战略举措

宋志平总

股有限公司,

给予了大力的

收购神

对神马电

规模的整合,

总公司

市

转让

民政

国资

局、市

业投资

志和

投资

轻纺

机总公

合肥市

合肥

中国材

地

神

中

水泥有

公司日

岩

联子

肥神马中成

司成功收购合

工业投资控股有

合中国轻工业机械

副市长朱宁、秘

委、省财政厅、省

局、地税局、

控股有限公司等

财务总监廖伟民)

股东有限公司副总

行业办公室副主任

机械总公司收购神

机总公司在合肥

市市长郭万清、中

亲赴神马电机公司

市国资办、市

局、市国资办、市

方国有股权后,轻机

易电工、合肥华新电

国神马机械制造集团

个2500吨水泥粉磨系统项目

水泥有限公司日

产

岩

联子

邢台中

复工

于今年11月

加有力于产

该项目的

公司等各级

惜,全力以

建工程完成!

投产

构调

受到

的项

设备

技成果通过鉴

并于本年内生产

量,扩大子岩水泥

了中国建材股份公

构调整,重视,项目部,承

常规工作。目前,

升了起

于质完成90%,达

项目部,承

■ 中国凯

8月27—

5·5

毛 200

全体成员参加了会议。领导小组组长崔丽君在讲话中对修订工作提出了具体要求，并指出管理制度的修订工作不仅是对中国建材集团要求的积极响应，也是北新集团不断强化管理、实现可持续发展的迫切需要。目前，北新集团管理制度修订工作已全面启动。

■ 《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲通过审查

日前，由中国凯盛国际工程有限公司和国家建筑材料工业标准定额中心站共同主办的《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲审查会在蚌埠召开。大纲顺利通过审查。与会代表一致认为大纲符合国家产业政策，选题准确，条理清楚，编制合理，对推动行业贯彻落实国家有关政策法规和促进行业设计技术进步、积极采用新材料、新技术将会起到促进作用。

■ 北汽玻一手抓先进性教育 一手抓生产经营

地处远郊的北京汽车玻璃有限公司党总支，为了全面贯彻党中央关于保持共产党员先进性教育活动的指示，根据上级党委的统一部署，结合本企业地理位置偏远、生产经营任务繁重、员工文化水平较低、作息时间不统一、居住分散等特点，总支委员会多次专门研究了本企业开展先进性教育活动的总体要求和具体安排。

党总支明确提出，虽然公司在客观上存在不少困难，整个先进性教育活动的要求不能变，标准不能降低。要求各党支部针对不同年龄、不同身体状况、不同岗位、不同文化程度的党员分别采取不同的学习、教育方法和形式，党总支和党支部成员要建立责任制度，有专人负责，保证每名党员都有人落实，无一遗漏。

北汽玻今年的生产经营形势比较严峻，生产任务重，时间紧，难度大。党总支要求全体共产党员既要保证认真搞好先进性教育活动的全过程，又

■ 合肥水泥研究 种形式主题实践

在不断进行着的生产过程中，始终有一种力量在默默支撑着我们前行。这就是一种伟大的精神，一种抹不去的记忆，一种传承下来的文化。作为新时代的水泥人，我们怀揣着一颗感恩的心，学习着、传承着先辈们留下的宝贵财富，不断努力，开拓进取，为公司的发展贡献自己的力量。

■ 丽宝第集团开 和“八个一”活动

近日，丽宝第集团组织开展了“八个一”活动，通过观看《榜样》专题片、聆听先进事迹报告会、参观红色教育基地、重温入党誓词、开展“我为党旗添光彩”主题党日活动、诵读红色家书、观看《深藏功与名》电影、唱红歌、讲红色故事、写心得体会等，进一步提升了广大党员的思想政治素质，增强了党组织的凝聚力和战斗力。

■ 热烈欢迎以王

首期沙龙

日前，集团组织开展了“热烈欢迎以王”为主题的首期沙龙活动。活动中，有关负责人介绍了集团企业文化建设情况，与会人员围绕“企业文化建设”进行了深入研讨，大家各抒己见，畅所欲言，取得了良好的效果。

“走出去”开拓国际市场。在谈到企业国际化战略时，王显纲说：“我们的水泥、玻璃等产品已销往世界许多国家，但还远不够。希望得到更多好评。我们将继续加大海外市场开拓力度，为‘一带一路’建设贡献更多机会。”

“律”律。中国建材集团在“一带一路”沿线国家投资建设的项目，都签订了合同，北京凯利特公司董事长王伟华说：“我们公司去年已经参加了博览会。”

和衷共济，同舟共济

“一带一路”倡议提出后，中国建材集团积极主动地融入“一带一路”建设，不仅在“一带一路”沿线国家投资建设了大量项目，而且通过“一带一路”建设，促进了“一带一路”沿线国家的基础设施建设，提升了当地人民的生活水平。

“一带一路”倡议提出后，中国建材集团积极主动地融入“一带一路”建设，不仅在“一带一路”沿线国家投资建设了大量项目，而且通过“一带一路”建设，促进了“一带一路”沿线国家的基础设施建设，提升了当地人民的生活水平。

“一带一路”倡议提出后，中国建材集团积极主动地融入“一带一路”建设，不仅在“一带一路”沿线国家投资建设了大量项目，而且通过“一带一路”建设，促进了“一带一路”沿线国家的基础设施建设，提升了当地人民的生活水平。

一次职工代表大会

9月29日，集团公司隆重召开职工代表大会。党委书记包文彬同志，总经理赵涌、张乃刚、刘长生，党委副书记王军，副总经理李国祥、周立群、王海东、胡锦华，总会计师王海英，总经济师徐峰，总工程师董殿江，总质量师王永华，总法律顾问王永平，工会主席白鹤，以及来自各二级单位的代表出席了会议。会上，王军宣读了《关于同意成立山西北新新材料有限公司工会委员会的批复》，并由王海东主持了选举工作。

王海东首先向选举人介绍了有关情况，并号召大家珍惜选举权，选出自己信赖的工会主席。

会上，王军同志发了言，他指出，这次选举是严格按照《中华人民共和国工会法》的规定进行的，选举结果将报上级工会组织备案。同时，王军对集团公司成立新材料有限公司表示祝贺，对王海东当选工会主席表示欢迎，希望新成立的工会能够更好地开展工作。

王海东首先向选举人介绍了有关情况，并号召大家珍惜选举权，选出自己信赖的工会主席。

会上，王军同志发了言，他指出，这次选举是严格按照《中华人民共和国工会法》的规定进行的，选举结果将报上级工会组织备案。同时，王军对集团公司成立新材料有限公司表示祝贺，对王海东当选工会主席表示欢迎，希望新成立的工会能够更好地开展工作。

王海东首先向选举人介绍了有关情况，并号召大家珍惜选举权，选出自己信赖的工会主席。

会上，王军同志发了言，他指出，这次选举是严格按照《中华人民共和国工会法》的规定进行的，选举结果将报上级工会组织备案。同时，王军对集团公司成立新材料有限公司表示祝贺，对王海东当选工会主席表示欢迎，希望新成立的工会能够更好地开展工作。

座谈会

8月23日，集团公司总经理张乃刚、总工程师董殿江、总经济师徐峰、总会计师王海英、总质量师王永华、总法律顾问王永平、工会主席白鹤，以及有关二级单位负责人，召开了座谈会，就“不忘初心、牢记使命”主题教育学习上对新老员工谈心交心活动进行了交流。会上，王海东表示要珍惜大好时光，认真学习，努力工作，不断进步。

二大会

8月10日，中国建材设计研究院杭州分院（以下简称“杭州院”）举行建厂二十周年纪念大会。会上，回顾了杭州院二十多年的发展历史以及取得的成绩，表彰了先进集体、优秀共产党员、优秀党务工作者、优秀共青团员、优秀团干部、优秀青年等先进典型，弘扬光大企业精神，激励广大党员干部职工继续发扬敬业爱岗的优良作风，努力工作，再创佳绩。会上，还表彰了业务骨干和杭州院青年才俊，举行了青年才俊座谈会。

3日团队培训

为了进一步强化“走出去”的国际化经营方略，

8月23日，集团公司总经理张乃刚、总工程师董殿江、总经济师徐峰、总会计师王海英、总质量师王永华、总法律顾问王永平、工会主席白鹤，以及有关二级单位负责人，召开了座谈会，就“不忘初心、牢记使命”主题教育学习上对新老员工谈心交心活动进行了交流。会上，王海东表示要珍惜大好时光，认真学习，努力工作，不断进步。

集团公司所属企

建材行业优秀工程

8月10日，中国建材设计研究院有限公司（以下简称“中设院”）在河南焦作市举行“焦作市中联水泥有限公司年产300万吨水泥熟料及200万吨粉磨项目”开工仪式，标志着该项目建设进入实质性施工阶段。该项目的顺利开工，是中设院与河南焦作市携手合作的一次重要成果。

8月10日，中国建材设计研究院有限公司（以下简称“中设院”）在河南焦作市举行“焦作市中联水泥有限公司年产300万吨水泥熟料及200万吨粉磨项目”开工仪式，标志着该项目建设进入实质性施工阶段。该项目的顺利开工，是中设院与河南焦作市携手合作的一次重要成果。

■ 集团公司所 属单位个人获 得荣誉

日前，在中国质量小组活动中，有三个质量小组荣获“全国优秀质量管理小组”称号，两个质量小组荣获“2005年全国优秀质量信得过班组”称号，一个质量小组通过ISO9001质量管理体系认证，一个质量小组活动优秀，一个质量管理小组活动优秀，一个质量小组活动优秀推进者。

■ 集团公司在 质量活动中取 得优异成绩



■ 秦皇岛院荣获 国家科技进步奖

日前，在国家第十一届精神文明建设“五个一工程”评选中，秦皇岛院申报的“国家玻璃工业行业技术中心”被全国优秀工程中心。该成果也是秦皇岛院荣获的第二项国家科技进步奖，其技术水平均达到世界先进水平。

■ 中联鲁宏和冀 东水泥获“省级 环境友好企业”

目前，经山东省环境保护局审核，中联鲁宏水泥有限公司被授予“省级环境友好企业”称号。中联鲁宏是枣庄市建材行业唯一的一项省级环境友好企业。

■ 资产管理公司 获2005年全国建 材工业质量奖工 作三等奖

日前，集团公司资产管理公司被中国建筑材料工业协会对产权登记工作先进单位进行了表彰。会议对2004年度

荣获2005年全 国建材工业质 量奖

工业协会组织的评奖活动中，有三个质量小组荣获“全国建材工业优秀质量管理小组”称号，一个质量小组信得过班组通过ISO9001质量管理体系认证，一个质量小组活动优秀，一个质量管理小组活动优秀，一个质量小组活动优秀推进者。

中央企业职工技 能竞赛

日前，由国务院国资委、全国总工会联合举办的2005年全国建材行业职工技能竞赛在山东淄博圆满结束。杨广生、王海峰、王立军等107名选手分获金、银、铜牌。在进场考试中，杨广生、王海峰、王立军三位选手成绩最好，分别获得金牌。

第十一届优秀 工程设计评选

日前，全国优秀工程设计评选结果揭晓，秦皇岛院被全国优秀工程设计评选委员会评为“全国优秀工程设计先进单位”。这是秦皇岛院连续四年获此殊荣。

中联鲁宏和冀 东水泥被授予“省 级环境友好企业”

日前，经山东省环境保护局审核，中联鲁宏水泥有限公司被授予“省级环境友好企业”称号。中联鲁宏是枣庄市建材行业唯一的一项省级环境友好企业。

冀东水泥被集团公 司评为“财务管理 先进单位”

日前，集团公司召开的2005年财务工作会议上，对2004年度财务管理先进单位进行了表彰。结合资产管理公司

■ 中国电建承建的尼日利亚拉各斯市“奥德罗”综合项目顺利通过竣工验收。该项目是尼日利亚政府在基础设施建设领域投资最大的项目之一，也是中国企业在尼日利亚承建的最大项目，对促进尼日利亚基础设施建设、改善当地居民生活条件具有重要意义。

■ 秦皇岛玻璃厂350t/d浮法玻璃生产线顺利点火

■ 在乌克兰里斯顿设计的乌克兰里斯顿玻璃厂350t/d浮法玻璃生产线项目于近日顺利点火。这是继今年3月在乌克兰完成的350t/d浮法玻璃生产线项目之后，秦皇岛玻璃厂在乌克兰完成的第二个浮法玻璃生产线项目。该项目由秦皇岛玻璃厂提供全套设计、技术、设备、工程总承包服务，项目建成后将生产高品质的平板玻璃，满足当地市场需求，带动当地经济发展。

■ 秦皇岛玻璃厂与美国国际管道暖通协会正式签约

■ 中国电建所属中南院顺利通过了国家认监委组织的“明阳森源”风力发电机组叶片及机架机械试验室的资质认定，成为国内首家通过该资质认定的风力发电企业。

■ 中国电建所属中南院顺利通过了国家认监委组织的“明阳森源”风力发电机组叶片及机架机械试验室的资质认定，成为国内首家通过该资质认定的风力发电企业。

■ 中国联塑集团有限公司（以下简称“中国联塑”）与合水县人民政府于近日签订了《合水县塑料管材及管件项目投资协议书》，双方将共同投资建设塑料管材及管件项目。

■ 中国联塑与合水县人民政府于近日签订了《合水县塑料管材及管件项目投资协议书》，双方将共同投资建设塑料管材及管件项目。

■ 中国凯盛（蚌埠）新材料有限公司与蚌埠市龙子湖风景区管理委员会于近日签订了《龙子湖风景区玻璃栈道项目合作框架协议》，双方将共同投资建设玻璃栈道项目。

■ 中国凯盛（蚌埠）新材料有限公司与蚌埠市龙子湖风景区管理委员会于近日签订了《龙子湖风景区玻璃栈道项目合作框架协议》，双方将共同投资建设玻璃栈道项目。

■ 彭寿当选中国工程院院士

■ 北新建材，

■ 中国联塑集团有限公司（以下简称“中国联塑”）与合水县人民政府于近日签订了《合水县塑料管材及管件项目投资协议书》，双方将共同投资建设塑料管材及管件项目。

■ 中国联塑与合水县人民政府于近日签订了《合水县塑料管材及管件项目投资协议书》，双方将共同投资建设塑料管材及管件项目。

■ 中国凯盛（蚌埠）新材料有限公司与蚌埠市龙子湖风景区管理委员会于近日签订了《龙子湖风景区玻璃栈道项目合作框架协议》，双方将共同投资建设玻璃栈道项目。

■ 中国凯盛（蚌埠）新材料有限公司与蚌埠市龙子湖风景区管理委员会于近日签订了《龙子湖风景区玻璃栈道项目合作框架协议》，双方将共同投资建设玻璃栈道项目。

■ 彭寿当选中国工程院院士

■ 北新建材，

■ 中国联塑集团有限公司（以下简称“中国联塑”）与合水县人民政府于近日签订了《合水县塑料管材及管件项目投资协议书》，双方将共同投资建设塑料管材及管件项目。

建材工业协会会长张人为，北京市人大常委会副主任金生官，市人大常委城建环保委员会主任张毅，北京市社会团体登记管理办公室主任李明利，北京市工业经济联合会常务副会长端木玉林出席会议并作了讲话。这次代表大会应出席代表（理事）168名，实到157名，经大会审议，选举原北京市建材局局长张毅为会长，选举北京金隅集团总经理陈志达、北新建材总经理王兵、北京建工集团董事长孙维林、北京京城建集团董事长刘龙华等为副会长，张宗兴为秘书长，邓介正为监事长，大会一致推举张人为、金生官为名誉会长。

■ 蚌埠院领导节前看望受捐助“春蕾女童”

在即将到来之际，9月14日上午，蚌埠院党委副书记胡惠荣和院妇委会同志赴安徽省五河县沱湖乡，代表全院职工看望受捐助的五名“春蕾女童”，并赠送了节日礼物和服装。



■ 秦皇岛院焦城浮法一期工程一次投产成功

由秦皇岛院设计的山西利虎玻璃有限公司焦城浮法一期工程于9月24日凌晨3点一次投产成功。这是国内第一条烧焦炉煤气的500t/d浮法玻璃生产线。

■ 合肥院党员干部职工捐款援建希望小学

按照党员先进性教育主题实践活动要贯穿先进性教育活动始终的要求，合肥院党委号召全体共产党员、共青团员、干部、职工积极踊跃地向希望小学捐款。

工程硕士研究生班开学典礼



党委书记赵宏声、副院长姜洪波、凯盛总经理助理李志伟主持，中国工程院副院长武刚副校长分别代表双方致辞。一批申请者有影响。

国200工程、重点大学、材料力学、专业性强的学科为国家级重点学科，是国家重点建设的学科，是该校在国际上具有影响力的学科。一个国家重点实验室、一个国家重点实验室、一个国家重大的测试中心及一个省级实验室。拥有EVA、PVC、TPO、TPU等高分子材料工程研究中心及一个省级实验室。拥有EVA、PVC、TPO、TPU等高分子材料工程研究中心及一个省级实验室。是重中之重，是贯彻落实中国凯盛人才发展战略的重要手段，通过工程硕士研究生培养，凯盛求新求强、做大做强的战略经营理念。

指导检查指导防汛抢险工作

文伟峰博士一行在公司总工程师李永清、生产区的安全主任黄仁忠、副厂长王平均等深水第二车间内安全部门负责人陪同下，深入一线。

改善网业情况。分公司车间主任蒋君告诉记者说：20多年都没遇过大暴雨，要求抓紧时间进行排水。9月24日，厂长王雄伟和研发中心赵刚、张志军等立即组织排水。一方面只用十几分钟便将险情初步排除，大家沾满泥水的脸上露出了满意的笑容。蒋君告诉记者称，目前厂内积水已排干。

程中的主要创新如下：

- 1) 国内第一本将工字钢骨与薄板施工相结合的符合抗震设防要求的薄板钢骨建筑体系设计标准；
- 2) 对国外薄板钢骨建筑体系进行改造，建立与国内实际情况相适应的建筑设计标准；
- 3) 经过国内首次进行的抗震设防研究，提出了抗震设防的建议。

“十五”期间在中
团的发展战略的指引
创新工作主要围绕战
期经营层面展开的，
绩。

“十五”期间，北
专利396件，其中发明
新型101件，工业品外
授权342件，其中发明
型77件，外观设计257

坚持 开创





验、结合国
2mm 以下
(地震、风

5) 经过
量结构试
构标准中
立 2mm 以
准。

6) 学
结合自身
系两种并
一般结构
的设计。

7) 在进
国外相

8) 建立薄板
建立薄板

9) 依
建立薄板
准。

10) 依
建造经验
验收标准
体系技术
我集团北
是我集团

五金功

负责内容审查，主要审查方案的科学性、技术经济指标的先进性和经费的合理性。初审完成后，由科技管理部和科技委分别提出审查意见。

院领导和全面评审和表决《研发项目合同书》。

签订《科行院级和所级两级

2. 过程管理 对在研项目

三阶段管理

(1) 项目进入立项、开发经费，其中“选分为立项、研发经费，其中“选段，分别下达1/3预算”以与应用企业“鉴定/验收”以提题条件为依据。

(2) 目标考核 每年年底制定标，包括争取纵向目、鉴定/验收项目获奖、专利、学术交标等，下达到科技管部门根据整体目标况，制定各专业所标，包括新立项目数、在研项目完成率、

(3) 中间检查 科技管理部门解情况的做法，每

1) 召开专门会议，依次到专业所(公司)

落实计划进度，解决

(4) 现场考查 对准备鉴定的项

工、科技委主任、科

目应用点实地调查，见、验证技术经济指

(5) 专题评审和对重大的和综合

关键技术，科技委行评审。每年邀请国

专家和高校学者来同科技人员的研究思路

3. 后期管理 (1) 对《调研报

《应用报告》、《查新

报告》，及时联系，进行编制过程的指导。

(2) 达到鉴定条件的项目，由科系政府有关部门组织符合鉴定条件但已完科技管理部组织验收。

(3) 档案管理部门共同完成对结题项目

(4) 组织报奖。

机制促进科技

三、有效的激励化成果的形成和产业化

激励的根本作用在于激发企业员

工的内在热情和长期热情，激励的目的要与企业的发展目标相一致，激励的形式要随企业不同的发展时期而调整。就科技工作而言，激励就是要达到促进科技成果的形成和产业化目的。经过多年的探索，总结和完善，我院逐步形成了一些行之有效的激励机制，这些激励机制相辅相成，有效地把科研成

果与产业化联系在一起。

1. 完成净利润阶梯式

专业所(公司)是我院并实行独立核算，因此利(公司)经营好坏的重要指奖励即按超过基数的幅度比例的奖金，下限为零，上限有利于促进专业所(公司)创制。

2. 全面目标考核激励

根据各单位、各部门学的考核目标和考核办法，对管理部考核，奖励与考核结果和全院的整体考核结果还与部门负责人对专业所按效益、成本、利

等进行考核，考核结果与本单位工资总额、奖金挂钩，有利于促进全院的规范管理。

3. 科研开发激励办法

- 逐年提高院级项目的研究经费，并采取院所共同投入方式。
- 对有创新点但开题条件还不成熟的项目，给予预研经费支持。
- 获奖成果与职称评定及分房条件挂钩。
- 对申报专利的给予经费支持和奖励。

4. 科技成果转化激励办法

科技成果转化产业化，是以市场来确定的，要充分了解市场需求量，产品性价比的接受程度。而且任何一种新产品都有一个市场培育过程，特别是工业产品本身应用范围有限，也不可能铺天盖地打广告。因此，应该是市场在前，产业化在后，以市场定生产规模，不能为产业化而产业化。

好的科技成果不能产业化主要是两者之间的脱节问题，其一是成果(样机)与实用产品的脱节，样机到实用产品必须有二次开发的过程，要解决产品化过程中诸如系列化、加工工艺、标准件配套、生产成本等问题，还要不断完善提高，否则不是昙花一现，就是很快被别人模仿取代。其二是研究人员与产业化人员脱节，研究人员不参与产业化，产业化人员又不熟悉研发过程，会丧失很多改进、提高的机会，因为缺少持续研究和改进的过程，往往市场还没培育出来，就失去了。我院在科技成果转化方面并不十分强调开始就要做成多大，更注重鼓励连续研发，逐步成长。

产品创意

开发项目

产业集群

高新技术企业

在一期的办产业园

产业园管理

经验及项目管理齐全

熟悉与企业借用一

手经验丰富

研究院级技术中心的

项目可以有意向

合作,具体项目可

商谈后具体产业化,

具有独立和

自主研发能力

科技成果 赣州国际

园一期项目研发、孵化生

产与科技成果转化技术的研

究、中试及产业化工程

开发研究、生产及推广送

化项目自主研发的效力

项目,并引进外进各

项核心技术,聚集了一大批

高端人才,推动

技术创新,促进产业发展

项目,一些后期

项目有自主知识产权

项目和在孵企业自行研

究的项目就是有

研发项目的立项项目

项目,大部分都是关键技术

项目,项目成熟研究成果

项目,还有一些课题项

目,成果者计划产业化项目

项目,一些孵化项目

项目,一些及时解

决问题的项目很快便

完成,成果转化又会得

到新的研究项目和研

究项目,这样项目经过一

些时间的项目将由科

技人员进行开发,他们

拥有自己的专利权。这是

一个良性循环,形成产业

链和产业链的打造

项目,项目做出来之后

有一个项目去建立项目

项目,项目做一个项目的

项目,项目做一个项目的

项目,项目做一个项目的

项目,项目做一个项目的

项目,项目做一个项目的

2005

依靠科技进 打造亚洲玻纤巨头

玻璃纤维及其制品的

巨石集团是玻
专业制造商。地处
开发区内，属长江
区。东距上海140公
里，地理位置优越。

在全体员工的共
团得到了迅速发展，
炬中心认定为国家重
也是浙江省的重点骨
技术企业和技术创新优

巨石现有玻璃纤维
吨，另外还有年产30
生产线，年产15000吨
线及年产15000吨短
一条，约占国内玻纤
世界生产总量的7%，
名列“亚洲第一”。

巨石主要生产无
增强型无捻粗纱、短
毡、针织复合毡和短
电子纱等产品。产品
省市的300多家企业。
热塑性塑料短切原丝
透明板材纱等在国内
同时，巨石产品还远
南亚、欧洲等地区的
地区，产品出口比例
玻纤行业出口数量、
创汇最多的企业。

总结企业的发展

5

“北平原桐乡经济
三角洲对外开放地
南距杭州60公
交通便利。

同努力下，巨石集
被国家科技部火
高新技术企业、
企业、高技术
企业。

年生产能力21万
00吨玻纤针织毡
玻纤方格布生产
原丝毡生产线各
生产总量的30%。
在玻纤行业已经
世界前五”。

碱、中碱玻璃纤维

原丝、玻璃纤维
毡、方格布、G75
销往全国20多个
多项产品如增强
喷射纱、TYCF、
实现了替代进口。
销北美、中东、东
近50多个国家和
通过80%，是我国
出口品种和出口

经验，我们认为依



靠技术进步
业成功的关键
期间的科技

巨石在“十一五”

项目上取得突破性进展

一、“十五”期间

玻璃纤维行业的新技术范畴
源、开发新技术、新工
纤制造商不断改进工
艺条件，在生产过程中采
用的先进技术。

1. 采用先进的
玻璃纤维的



靠技术进步
业成功的关键
期间的科技

巨石在“十一五”

项目上取得突破性进展

1. 采用先进的
玻璃纤维的

上述先进技术，通过 90 吨无碱玻璃纤维布，在技术进步的基础上，已进入行业。以 2000 年度段，2000 年至 2004 年项目，一年产 100 吨大规模的技术玻纤布生产线为引进，我们先后了新一轮的技术提升阶段生产线，使公司的五年时间内，一通达国际前沿。

不断的技术改造和技术创新，现有无碱池窑投产了 7 条玻纤布窑等多条玻纤生产窑线，集团的技术水平直逼知识产权。同时在工艺技术方面，玻璃温度自动控制、中碱池窑、环保池窑型技术、大漏板生产窑线，并拥有自主研发自动输送与开放式作业通路玻璃的先进工艺技术，清洁克斯直接炒成量，降低生产成本，拉丝分束技术，奠定了扎实基础。

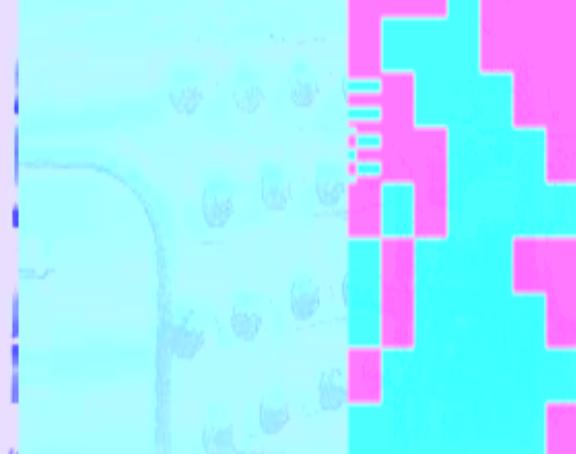
自动化包装等处采用国际先进的设备为企业提高产品品质，辅助电熔、纯化提高经济效益打下用 800~6000 瓦。在生产装备方面，卷装自动换筒拉丝现场总线控制系统、卷装变频绞纱机、鼓泡系统、电炉子炉、高频烘烤、多孔大漏板、大粒装线等国内外先进设备，棉丝立体库，等行业生产设备，隧道式烘箱、微波炉世界装备一和产品自动输送。

设备，是我国玻纤成果推广应用的企业，也是无碱喷射炒、无碱玻纤企业。——无碱 HOBAS 管道在产品研发和研发上，直接无纺相。——已先后开发了：专用纱等高强、高模、短切纤维等，并有多项产品，无碱透明板材用产品。另外，我公司汽车离合器摩擦片、池窑法中碱性能的国家级新品：切厚丝、无碱纤维，评为省级高新技术产品。摩擦片

实施了无碱喷射炒、玻纤维炒等炒、无碱增强 EHTP，而使得公司无纺粗纱、汽车离合器、科勒、杜邦纱、环保池窑无碱玻璃出口北美、国家级火炬计划，产品得到了认可，大厂玻璃纤维池窑，得到认可，大厂玻璃纤维池窑，特别是在 2004 年，已石

年生产 60 万吨的无碱直接玻纤布生产线，该生产线采

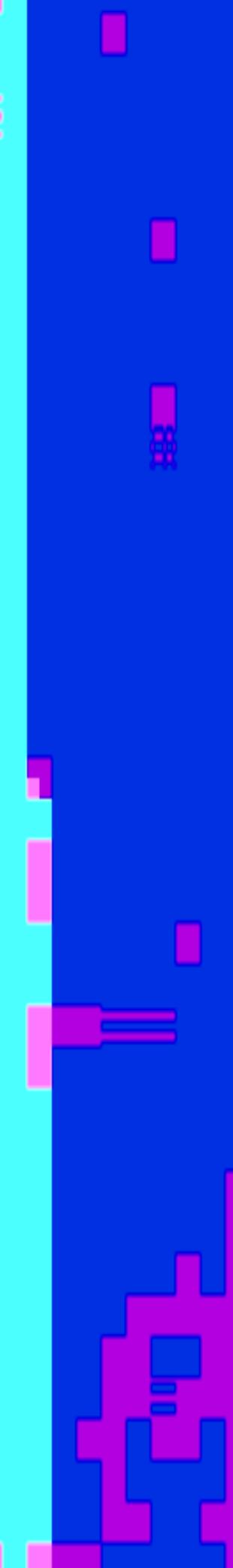
六项国际专利，的产能，等国家，生产了，玻纤布窑拉丝



第二章 创新驱动 持续发展之路

满足市场需求，非传统纤维品种，如玻璃纤维、碳纤维、芳纶纤维等，是公司未来发展的重点。公司将继续加大研发投入，加强技术创新，提升产品竞争力。同时，公司也将积极拓展国际市场，进一步提高企业的国际影响力。通过技术创新，公司有望在市场竞争中取得更大的优势，实现可持续发展。

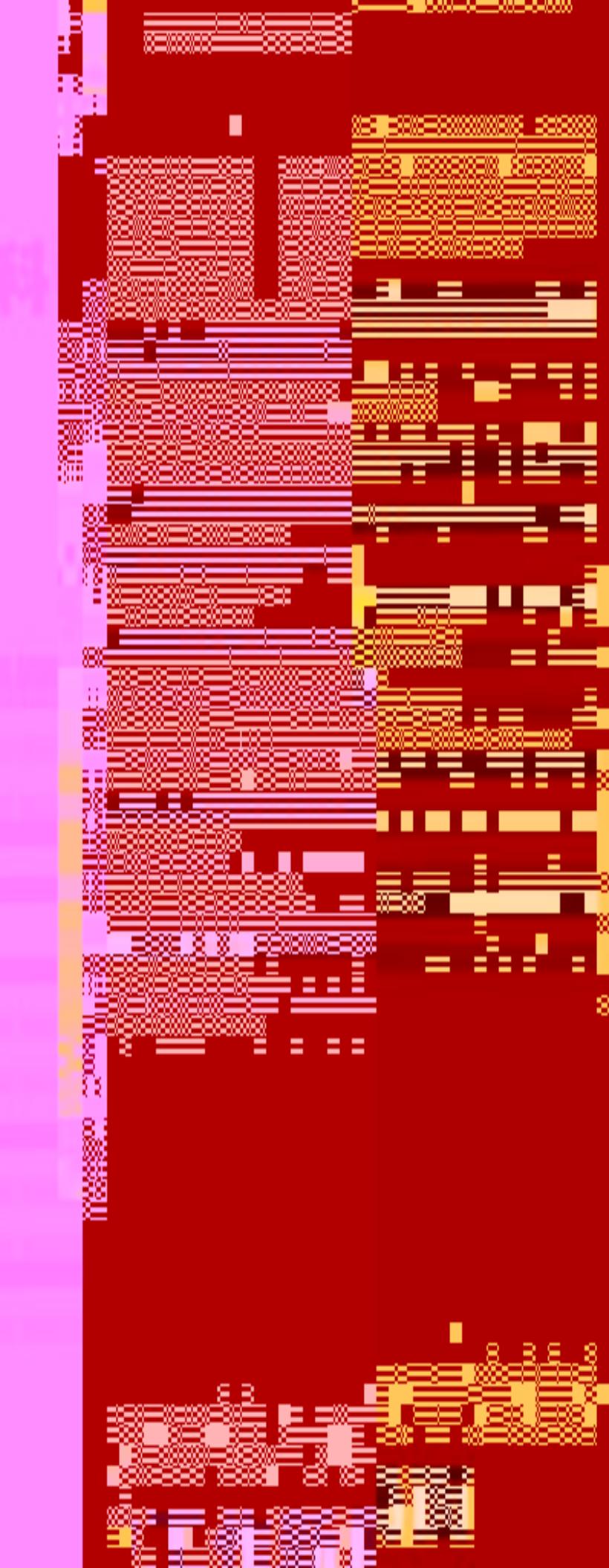
石集团积极采用消化吸收和创新，而取得了不平凡的成就。公司坚持走自主创新道路，不断突破技术难关，实现了多项技术突破。例如，公司自主开发的“无碱喷射炒”技术，打破了国外技术垄断，填补了国内空白；公司自主开发的“玻纤维炒”技术，实现了玻纤布生产的新突破，提高了生产效率和产品质量。这些技术创新，不仅提升了公司的核心竞争力，也为行业的技术进步做出了贡献。

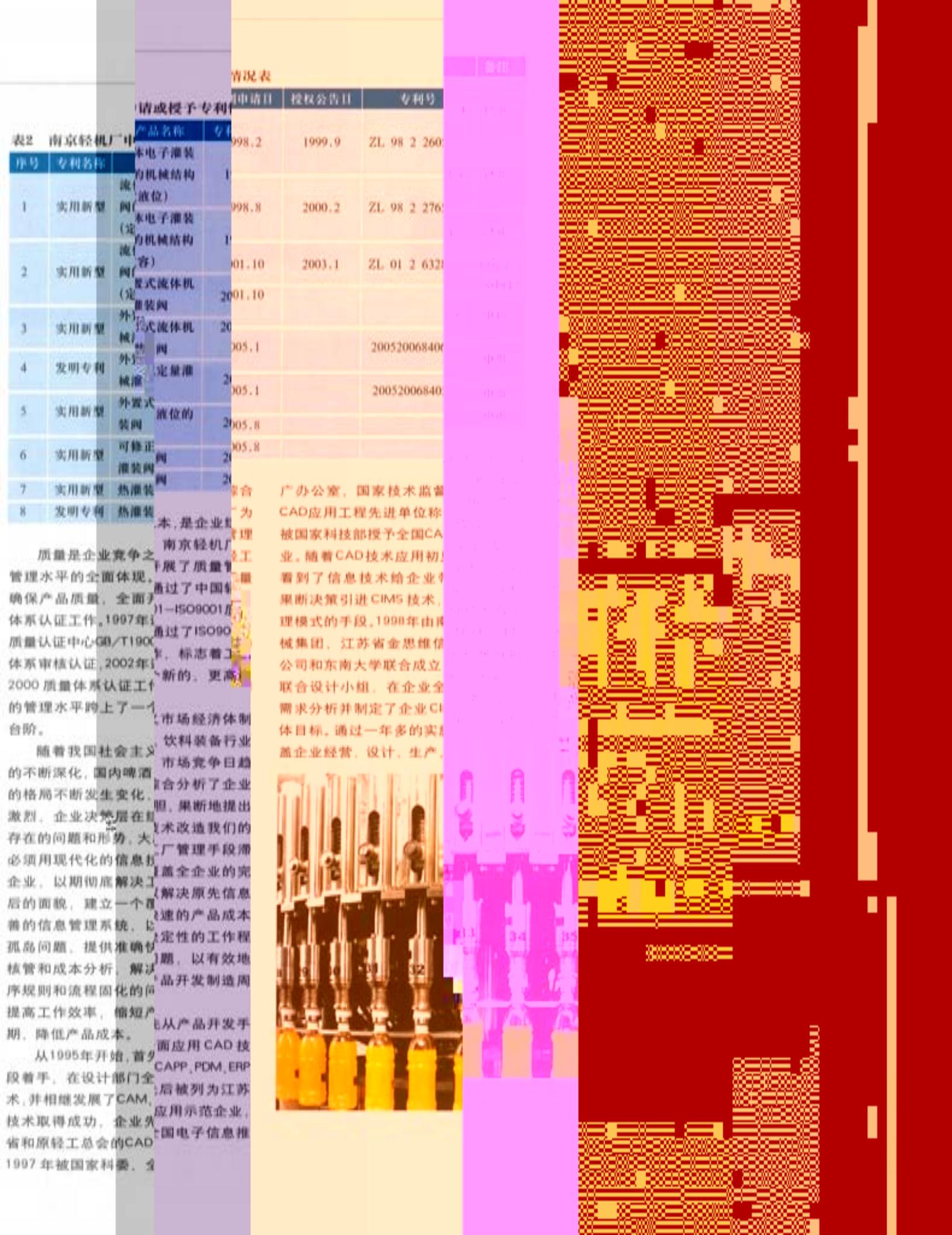


坚持 开创 引进 技术 轻工 机械

南京轻工业机械厂1969年4月成立，现有独资、合资、单办、大办、成办、联合、成建制等10个企业。机械集团直属国营企业，主要生产饮料加工机械、金属切削设备、锻压机械、金属成型技术的开发并开展产品设计、企业技术中心建设工作。技术中心设有产品、电器控制、平面工程、高精度设计以及信息化室、档案室等市级企业技术中心。企业，江苏省省级高新技术企业。“六五”以来，中国啤酒饮料始终伴随着中国轻工业壮大，以南方改革开放的中国啤酒产业，在国家政策的大背景下，通过引进消化吸收，完成了技术改造的起步阶段，从而基本满足了我国啤酒饮料产业现代化、集约化改造对需求。十多年技术引进，奠定了我国啤酒饮料进步的基础，锻炼了工程技术人员的自主研发、技术创新能力。通过自主创新，实现了啤酒包装装备技术处于国内领先地位。围绕行业发展

和发展的需要，企业于1995年1月成立了企业技术中心，企业技术中心设在技术处，标准处、新产品开发处、南京市信息中心、技术部。先后被认定为市新技术研发中心、江苏省企业技术中心、南京市市级企业技术中心、省高新技术企业。





情况表

申请或授予专利权日

授权公告日

专利号

产品名称 专利号 申请日 授权公告日 专利号

本电子灌装机的机械结构 1998.2 1999.9 ZL 98 2 260

1 实用新型 本电子灌装机的机械结构 1998.8 2000.2 ZL 98 2 276

2 实用新型 本电子灌装机的机械结构 2001.10 2003.1 ZL 01 2 632

3 实用新型 外置式液体机定量灌装阀 2001.10

4 发明专利 外置式液体机定量灌装机 2005.1

5 实用新型 外置式液体机定量灌装阀 2005.1

6 实用新型 可修正灌装阀 2005.8

7 实用新型 热灌装阀 2005.8

8 发明专利 热灌装机 2005.8

表2 南京轻机厂申

质量是企业竞争之本，是企业生存和发展的命脉。南京轻机厂通过了中国质量体系认证工作，1997年通过了ISO9001质量认证中心GB/T19001-1994/ISO9001-1994质量体系审核认证，2002年通过了ISO9001-2000质量体系认证工作，标志着企业的管理水平跨上了一个新的台阶。

随着我国社会主义市场经济体制的不断深化，国内啤酒市场竞争日益激烈。企业决策层在分析了企业的存在的问题和形势，大

胆、果断地提出技术改造我们的

工厂管理手段滞

企业，以期彻底解决工

后的面貌，建立一个更

善的信息管理系统，以

先进的产品成本

核算和成本分析，解决

产品开发制造周

序规则和流程固化的问

题，提高工作效率，缩短产

期，降低产品成本。

从1995年开始，首

次应用CAD技

术，并相继发展了CAM，

技术取得成功。企业外

省和原轻工总会的CAD

1997年被国家科委、全

应用 得 赢得

先进技 术 发展机 遇

前不久，中国建筑材料集团公司代表建材行业，与电力、石化等行业的16家国有企业一起，在人民大会堂签署了《关于加快企业资源节约和环境保护的倡议书》，这是中央企业在全面建设小康社会的进程中，随着农村城镇化推进、国家重力举措。

未来15年，我国社会的快速发展，城镇化与城市发展的需求迅速增加。建材企业将如何面对新的发展机遇？全面提高整体技术水平，通过大力开发和生产绿色、节能、环保和高性能的建筑产品，缓解我国资源和环境压力？在企业的过程中，自己的贡献？近日，本刊记者对姚燕就这些问题接受了采访。

记者（以下简称“记”）：作为一个科技创新型企业，在节约型社会方面，所作的哪些努力，取得了哪些成效？

姚燕（以下简称“姚”）：公司以科学发展观为指导，提出了更高的环保事业和循环经济。在绿色发展、研发、制造和应用等方面的要求和目标，为研发应用了可持续发展作出了贡献。

在节能降耗技术方面，集团的科

5·5

材集团公司代
电、石
油、化
工企
业一
起，在人
民大
会堂
签署
了《关
于加快
企业资
源节
约和环
境保
护的倡
议书》。
中央企
业正处
于全面建
设小
康社会的快
速发展期，
随着农村城
镇化推
进，国家重
力举措。

姚：我们通过大力开发和生产绿色、节能、环保和高性能的建筑产品，缓解我国资源和环境压力。在企业的过程中，自己的贡献？近日，本刊记者对姚燕就这些问题接受了采访。

姚：我们通过大力开发和生产绿色、节能、环保和高性能的建筑产品，缓解我国资源和环境压力。在企业的过程中，自己的贡献？近日，本刊记者对姚燕就这些问题接受了采访。



原料应用和
国建筑材料
从事低品位
材工业综合
煤灰、磷渣、
染环境的工
制定了一系
工业废弃物
供了技术支
材料科学研
发展规划
能水泥制备
就是研制出
胶凝性的水
度激活工业
消纳固态工
消耗，与此
能。合肥水
生的热量加
烧残留物作

璃熔窑、
氯化物
烧助燃
术等，
具有重
黑。我
干燥机
干燥机
节能机
境。20
运行，
成阳具
应气流
炉、燃
量管、
生产机
采用车
高压机
际联机之
指标达国

为冰激凌生产提供冷冻设备是企业生产活动的经营活动。如果企业在具体生产经营过程中对冷冻设备的购入、使用、维修、保养等环节没有形成自己的标准，企业将无法确保其生产的冰激凌产品的质量和安全。因此，企业应建立一套完整的冰激凌生产管理制度，明确各部门的职责分工，确保各个环节的质量控制，从而保证企业的经营效益。

集中冷冻设备和制冷机组的选购与安装：冷冻设备通常由压缩机、冷凝器、蒸发器、膨胀阀、油分离器、干燥过滤器、贮液器等部件组成。其中，贮液器的作用是将压缩机排出的高压液体贮存起来，以便于制冷剂在系统中循环流动。膨胀阀的作用是根据系统的运行状态，适时地将高压液体转化为低压液体。

制冷机组是冷冻设备的核心，其主要功能是通过制冷剂在系统中的循环流动，实现温度的降低。

冷冻设备的选购与安装应根据企业的具体情况，选择合适的制冷机组。一般来说，企业应根据自身的生产需求，选择适合自己生产的冷冻设备。同时，在选购冷冻设备时，应注意以下几点：

1. 选型：企业应根据自身的生产需求，选择适合自己生产的冷冻设备。同时，在选购冷冻设备时，应注意以下几点：

理查德·福尔德 缔造雷曼兄弟的传奇

雷曼兄弟从美国运通公司独立出来时，以尊重客户和管理风险的文化赢得了骄人的声誉。在股票和收购兼并活动中的重量级承销商，这一切都归功于雷曼兄弟的CEO理查德·福尔德。

“我有我的使命。只要我能继续工作，公司还需要我，我就会留下来。我们相互之间互敬互爱。没有那种情感，每天早晨穿衣上班就会很痛苦。我在这里工作已经接近40年了，我永远是雷曼兄弟的人。”雷曼兄弟CEO理查德·福尔德 (Richard Fuld) 对《证券市场周刊》记者如是说，这位喜欢打壁球的CEO缔造了雷曼兄弟的奇迹。

公司文化成就雷曼兄弟

当雷曼兄弟1994年从美国运通公司独立出来时，没人认为它能独立生存。分析之后，雷曼兄弟面临的任务就是要说服股东不要放弃他们这家投资银行。尽管当时雷曼兄弟在对手纷纷创利润记录的同时却遭受亏损，公司结构臃肿，工作效率不高，主要业务也只有债券特许经销，但福尔德不信这个邪。当“9·11事件”毁坏了公司的总部，并使市场份额下降时，有人说雷曼兄弟要完了，福尔德仍不信这种说法。

使命是福尔德的动力。雷曼兄弟 (Lehman Brothers) 在2005年登上了华尔街的顶峰，在Euromoney2004“年度卓越大奖”中被评为“年度最佳投资银行”，并同时荣获其他六项殊荣。从1993年福尔德开始掌舵雷曼兄弟，雷曼兄弟在福尔德领导下，一直让其批评者大跌眼镜，这家投资银行已逐渐发展成为一个生产股票和收购兼并活动中的重量级承销商。最近几年，雷曼兄弟开始寻求通过扩展资产管理业务来开拓收入来源，

2003年雷曼兄弟管理公司 (Lehman Brothers Management Company) 又入股公司。分析之后，福尔德表示：“我对自己在1993年创建一家企业深感自豪。要成就是企业文化。为每个人都重视员工。”

过去10年，雷曼兄弟的情况良好。现拥有约2.5万名雇员，比摩根士丹利和JP摩根大数。雷曼兄弟上市，当年雇员人数也翻了一番。增加了许多新员工，其中许多是公司收购的。

理查德·福尔德
理查德·福尔德59岁，毕业于纽约大学斯特恩商学院。于1989年加入雷曼兄弟，1993年开始担任雷曼兄弟公司执行董事。

年报所显示的，上
益业务是华尔
公最具多样化的
季。在保守的
收理方针下，固
强业务使得雷曼
公司面对异常
时，依然能于
益利的大幅增长。
公滑，但公司业
况！摩根和摩根

度实现了盈利的下降幅度大
业绩仍有下于雷曼兄弟公
没有高盛、J·美林等同
他国际大投银行业务市
降幅度，专家认为，由消市场的风险
利等其

地建立其相对公司挣得少一
对冲无论是五月份通用一

常小心或者股票承

公司受到的损失

市场行情好

市场遭受像业绩，使得雷曼兄
处是当月的打击时家投资银行都渴望

但是当月

有关事

这样的经验的首席执行官和业

也更小，

三度了每一果德领导下的雷曼

就受到同业的敬又畏，有的甚至

弟公司那，投资银行股和员工做业务相

拥有的，是

王谈到福兄弟公司作为他们

，总是又“耕耘的结晶”特

务主管们看

在向老经营业绩。

就将雷曼兄弟傲慢，我在最

私下承认，是11年拿

以上把我的虚

示时，常常

过去5年里他们。

我们做出

心我们会变，坚持不懈。如果

别是公司看

的一次会访方向，并开始犯

“我担

一些董事总经理可以成功。我

决定，11年来“心思埋首去推

告诉了一些

便会使失去们能建立并保

过重大的决

做慢，我们

当我们将锁定客

员们掏空我们整个公

错误，摒弃

，我希望我

不想我们的

长期关系。

一两项交易，

日向客户推

中国建材孤儿

户时，我们

公司。”

2005年

金融业务。

上述的担忧

来的问题是，

当市场低迷时，

雷曼兄弟公司将更容

易遭受损失。但是，



社会花费更多
且爽，但人们
终会醒悟过

一直维持在
那只说明我
道小心去衡
关心的是如
如果我们多
入1000万美
入也不过从
美元，而不是
这点才是我
关注的并不
79%的事情。
出如何能够

够取得更
收益不是
“我们有
如，公司
理业务。
有可能会
仅只是想
够实现业
把较逊色
银行的做
雷曼兄弟
不多感到
光的收入
季度，雷
源于固定

雷曼兄弟员工持股

2005年

很容易创造一种同质的文化。

福录德同时向其员工灌输：意识：从风险的角度来说，公司员工对公司如何经营都承担责任。福录德说：“我希望公司的员工都是一名风险控制经理。”弟弟不要求它的交易员们为了每一分钱的利润而从事高风险的自营。对于公司执行委员会成员的角色，福录德说：“我们12名成员关注业务各个方面。我们的所有工作都是风险控制的。如果只是我一人负责，我们的经营就会出现问题。”

福录德将雷曼公司迄今所取得成功归功于对建立关系和服务的重视。为了成为各大公司领导们所信赖的顾问，他希望员工发挥团队作用，把时间花在明星级银行家或首席执行员身上。

“我可以告诉你，我们有许多人都被其他银行抢走，但是非常幸运，我们每年都能赢得市场份额。”他承认公司将资金用在重要的客户身上，但他表示：“雷曼最终因为其‘头脑’而获益。”

“我希望员工在成为出色个人时有很强的团队精神。这种平衡很难得。有些人做不到。他们说：‘我是明星，我就是我自己。你得付我薪。我的工作表现很出色。’但另一人则明白个人和团队精神并重的意义。”

实现业务多元化

福录德喜欢打壁球，这是他雇佣商学院的运动员型人才的原因。“他们知道如何竞争及面对失败，如何从失败中振作起来并重获胜利。因为不是一天都会很顺利的，客户也不会每天都对我们表示赞同。”

按他自己的话说，他要求员工有种“早上6点开工，完工才回家”的态度。他激励员工的一个办法是让他拥有雷曼兄弟的股票。当公司1994年上市时，员工拥有公司4%的股份，在这个份额已超过30%。富尔德希望这个比例能再高些，因为他想要员工真正当家作主。“这意味着不仅仅

2017年
中国零售
行业报告

商海
动荡
手忙脚
乱了阵
求，中
深水区
健，系
统。

Mar
业
满
产
述C
商
何

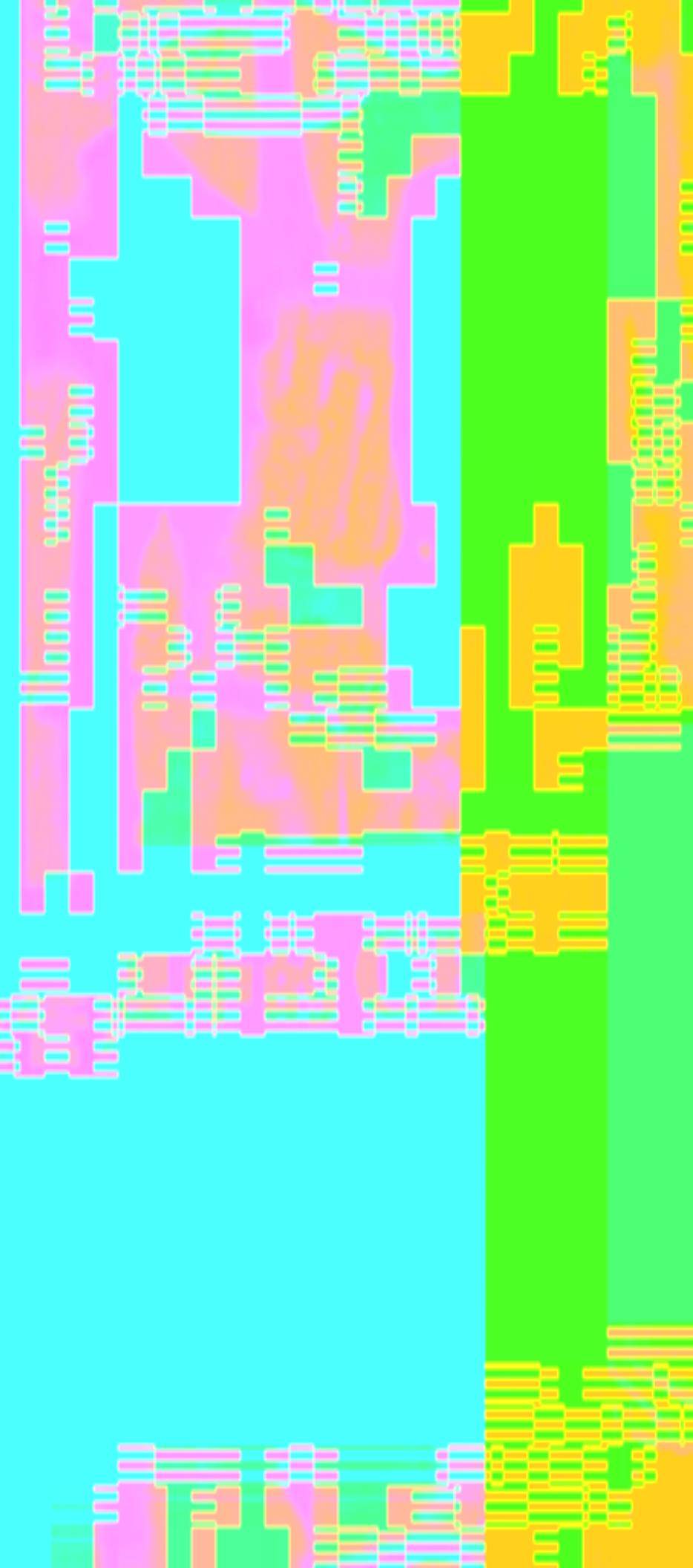
零售供
给

零售的
产能和效
率

CF

场！
现，
Pro
Pro
少；

零售供应
链



为CRM
的客户，这
“数据转移
上也成把适当
很快地集中在
网上飞进一
些研究者认为
在4C理念基
销”，“一对一营销”
的直接理论基础。相
样，营销重点从客
到客户保持上，并
时间、资金和管
这两个关键任务上。

与此同时，IT技
互联网技术）的进步
的产生提供了可能。
网为核心的技术进步
遇到特别大的阻力。
CRM的加速器，具
据挖掘、数据库、呼
基于浏览器的个性
这些技术随着CRM
展。

CRM的内涵

所谓CRM是指通
提供客户满意的产
建立起长期稳定、相
的密切关系的动态过

1. 客户关系管理

其核心思想是将企业
要的企业资源，通过
和深入的客户分析并
保证实现客户的终生
客户关系管理的理念
免地要对企业原来的
变，创新的思想将引
觉变革，而业务流程
具体的思路和方法。
理首先是对传统管理

2. 客户关系管理

改善企业与客户之间
制。它实施于企业的
服务与技术支持等与
通过向企业的销售，
的专业人员提供全面
资料，并强化跟踪服
力，使他们能协同工
与客户和生意伙伴
“一对关系”，从而
快捷和周到的优质服
意度，吸引和保持更多
加营业额；另一方面则

营销仓库、一
它信息技
术。的销售
数据提供了
及其使企业
企业客户的
领行业模式转
业模式的
面对4、客户
统企业技术现
代企业商务战
一段进行重
的借并连接客
企业优化企业
户分客户行
行为坚持“客
从而不断提升
并改客户其
它将整个企
各个成功实施
责与企业与客
的却让自动化管理
户是客户
CRM企业
实现由传统企
CRM的
客户需求成
CRM的
的企业运
随协调，这些
相当用的效力
“传统”点”开始
生了不快。它也
挥出完的第一次
户接触经常让企
思维方式就更加
子商务业开始感
手段来自营销
评估客户用户只
传统企业体进行的
1. 产品的形
过产品，企业
过大众媒，只要能
立起独特光”就可
热门的而实施CRM
专门需要
经常“哪
品牌。而

3. 客户

化商业
技术，
3. 客户

商务的展
征的批量
和电子为
为主要特
正在越来
CRM则是

下的CRM

商务环境

电子商务

电子商务能够为企业带来更多的创意。为买流程越来越长，渠道和电一部分，系回报最

1. 3 本任务 在电子商务背将真正成与传统企整个供应一中心属系管理是求、改善顾客忠诚业系统高技术为企业部门以及信信息沟通提这又为客户了至关重要。

2. 互地支持了客信息 客户只能了解到企品和服务信及满足需求员也能够借全面地把握势，以便在需要提供更

3. 设立了交互式的 Internet，更有效的沟

4. 会议 2005 ·

企业之间

构建了

方式，企

通渠道。

帮助这一

5

中心的销售服务体系，因此CRM项目的实施应当是以业务过程来驱动的。尽管技术为CRM系统的实现提供了可能性，但CRM真正的驱动力应来自于企业本身。CRM项目的实施必须要把企业提供的先进技术与企业目前的管理水平结合起来，找到两者间的平衡点，以项目实施的进度为基准，考虑当前阶段的实施方向。企业在选择CRM系统时，应注意任何一套CRM系统在对企业进行管理时都要做一定程度上的配合和调整，不应为了单纯适应软件而全盘放弃企业有特点、有优势的处理方法。

4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使企业的组织结构发生变化，同时也会涉及到企业内部岗位和职责的变化，甚至引起部分人员的变动。如何将这些变化对企业的负面影响降到最低，如何使企业相关部门和人员认同并接受变化，是项目负责人将面临的严峻挑战。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训，以及为配合新流程的外部管理规定的制定等内一些内容都可以列入到变更管理之中。

5. 项目实施组织结构的建设

项目组成员应由企业内部、外部的实施伙伴共同组成。内部成员主要是企业高层领导、相关部门的业务骨干和IT技术人员。业务骨干的挑选要十分谨慎，他们应当真正了解企业目前的运作，并对流程具有一定的发言权和权威性，必须全职、长期地参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性是项目成功的关键因素之一。在项目的初期，人员的调整带来的影响较小，随着项目实施进程的推进，人员的变动对项目带来的不利影响会越来越大。最常见的问题是离开的人员曾接受过系统的各类培训，对系统的实现原理十分了解，且参与了新系统的定义过程，了解流程定义的原因和意义，了解新流程与现有流程不同之所在，理解流程变更的原因。而新加入项目组的成员则需要花很长的一段时间熟悉系统，对新系统流程定义的前因后果有一个清晰的认识。

设计管理也

备管理

公司企业部 韩文海

■ 北京建材股份有限公司设备管理部

我经形成理制度施,生对设备要求。工厂建生产和形式,变化,干对设是很有此公司设备管办法和眉睫。

设段,降资源配置性和经常保养,经常受到有效的和被有效的基础。设计管理化。

国内设计,形成,主要采用制,上世纪中许多非常眼界的开新设计

设备管理手段,自己的特点,自己的管理方,所以不能用,但是一或果或者是没情不一样,的。和我们

0多年,已

设备管

发展战略实

方在公司

了更高的

不断有新的

员工成为

才,管理的

都有新的

和管理骨

对它的技

管理的重

设备资产的管理,

的一整套设备管

理方法加强

十分必要,而且是

运用各种经营管

1期费用,优化设

利用率及可靠性,

使用中受到有效

技术状态,使企

业生产经营创

得良好的收益,

开始

公司企业部

也不

同调整

管理的

地位在

于设备管

理手

备管

理里,

出发着同

不足,使

下葫芦起

这种现

确。任务

行。管理

和技术人

什么,从

操作接,

明道理,

也是管

理合

模式,

从国际上

的设备管

理模

式,密

地参

可以看

出外

的工

作,对设

施管

理的

标准就

的管理模

块的东

不到预期

管理

黑,管

理者同

不足,情

下葫芦起

这种现

况和

器物

的管

理,质量

的模

式,密

地参

可以看

出外

的工

作,对设

施管

理的

标准就

的管理模

块的东

不到预期

管理

黑,管

理者同

不足,情

下葫芦起

这种现

况和

器物

的管

理,质

量的

理,质量

的模

式,密

地参

可以看

出外

的工

作,对设

施管

理的

标准就

的管理模

块的东

不到预期

管理

黑,管

理者同

不足,情

下葫芦起

这种现

况和

器物

的管

理,质

量的

理,质量

的模

式,密

地参

可以看

出外

的工

作,对设

施管

理的

标准就

的管理模

块的东

不到预期

管理

黑,管

理者同

不足,情

下葫芦起

这种现

况和

器物

的管

理,质

量的

摘要：

保障建材和建

出了两类材料

关键词：



发展

随着国家经济的飞速发展，建筑行业作为国民经济支柱产业，也取得了长足的发展。我国建筑材料水泥、建筑玻璃、墙体材料等的年产量已居世界首位，已成为世界建筑材料生产和消费大国。

当前，我国建筑行业每年消耗的矿产资源 50 多亿吨，其中耗煤近 2 亿吨，造成能源浪费十分严重。我国已有建筑能耗占全国总能耗的 19% 左右，使用能耗占建筑总能耗的 2~3 倍，新建建筑能耗占建筑总能耗的 5% 左右，建筑能耗占全国总能耗的 30%，能源浪费情况相当严重。

我国处在全面建设小康社会的快速发展时期，对建筑材料的需求量将继续增大。因此，发展绿色建材、建设节能建筑，是我国日益严重的资源问题所急需解决的问题，保障建材和建筑行业为我国节能减排、支持我国城镇化和城市建设节约型社会做出贡献。

功能的陶瓷制品、节能隧道窑等。

(4) 节能生态型墙体材料生产技术及装备。主要包括：固体废弃物再生烧结保温空心砌块关键技术、城市污泥生产人造轻骨料技术和装备、隔声保温复合地板材料、零石棉新型水泥外墙装饰材料、生态型新型墙体材料制备与应用技术等。

(5) 窑炉节能和资源高效利用技术及装备。主要包括：高效燃烧技术、窑炉结构和窑炉热流分布规律、余热综合利用技术、综合能耗检测和评价技术、不同地域矿产资源综合高效利用技术、废弃物的资源化和再生利用技术及装备等。

(6) 绿色基础建筑材料标准、政策、评价和认证体系。

3. 绿色基础建筑材料的总体目标

到2010年，我国50%以上的水泥和建筑墙体材料生产企业、70%以上的建筑玻璃和建筑卫生陶瓷企业采用先进的工艺技术，其综合技术经济指标达到国际先进水平。水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷和墙体材料的制造能耗降低20%，建筑材料在建筑使用过程中的能耗降低60%，低品位原料和工业废弃物的综合利用率提高30%，拥有一批具有自主知识产权的建材制造技术。

二、研究和开发绿色建筑部品，满足节能建筑的发展要求

1. 建筑部品的定义

国际标准对建筑部品的定义是：制成为一个独立部件的产品，用于完成一种或多种功能。我国对建筑部品还没有一个统一的定义，一般认为：建筑部品是构成建筑的组成部分，是建筑中具有规定功能的、一个独立单元或一组产品组成的使用单元。

建筑部品可实现工厂化制造，达到现场简捷组装、快速施工，提高生产效率，保证工程质量的目的，是实现房屋工厂化制造的基础。

2. 建筑部品的现状

我国住宅部品与设施的标准与20世纪80年代开始编制并相继出台，目前涉及住宅部品的标准共有56个。但

| | |
|--|---|
| <p>由生产缺标列化科更重重点隔热面顶材程材实现能效化、制备、推解、提水、的可持</p> <p>三、发展战</p> <p>为深中对实围绕节作，通过开发与术消化、结合，建建筑部具有自科及建备，推进解日益提提高我水、的可持</p> <p>四、几</p> <p>1. 城市垃圾贴政策，约资源</p> <p>2. 加强节能促促进工业为主系，促进际竞争；</p> <p>3. 在老同发展中准化、案等方进程，调发展</p> <p>4. 建筑材料系：加结构调</p> | <p>和品</p> <p>带材料</p> <p>建筑部</p> <p>装</p> <p>所未达致</p> <p>使设备安</p> <p>尚尺寸规格</p> <p>容的要</p> <p>准研究内</p> <p>能能</p> <p>是标</p> <p>要性</p> <p>力于内</p> <p>内容是复</p> <p>和地面关</p> <p>室宣的关</p> <p>外保温</p> <p>城；也面的足</p> <p>合，墙，曲体材</p> <p>布砌块结构体系，外</p> <p>长、耐磨隔声隔热复</p> <p>合及体系，相变节能</p> <p>键技，隔声分隔墙及分户墙</p> <p>节能省地型住宅对外</p> <p>和高，折换代的要求。</p> <p>当前</p> <p>2) 生态型屋面系统</p> <p>研究开发种植屋面系统</p> <p>一体化平屋面和环保型</p> <p>重点研究3类屋面系统的关键</p> <p>隔热-3) 绿色建筑装饰装</p> <p>屋面</p> <p>重点研究开发多功能</p> <p>装修建材及制品，包</p> <p>料，热反射涂料、生态</p> <p>装饰涂料</p> <p>新型微晶玻璃装饰板木</p> <p>料，节能保温陶瓷砖，</p> <p>顶材</p> <p>4) 节能型建筑门窗系</p> <p>重点研究开发有几</p> <p>用的型材材料应用技</p> <p>化，研究高效、长寿</p> <p>窗使</p> <p>检测应用技术，既有</p> <p>及门窗用材料的回收</p> <p>材料</p> <p>建筑门窗的长期可持</p> <p>技术</p> <p>实现</p> <p>5) 健康型厨房卫生间</p> <p>重点研究厨房卫生间</p> <p>能评价方法，开发厨</p> <p>保节</p> <p>或优化技术和研究厨</p> <p>品集</p> <p>厨房卫生间的跨域式：</p> <p>康型</p> <p>重点开展轻质自应力</p> <p>功能一体化轻质混凝土</p> <p>构构件长效防腐防火</p> <p>研究复合载体旁扩植技术</p> <p>钢结</p> <p>究，节</p> <p>筑垃</p> |
|--|---|



中行

曲、礼

纤维制

维制
纤维

玻璃丝

纤维



